

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2025

SOM  S
UNO POR 

Transformando juntos el

U  N  O    

DE COLOMBIA



Índice de contenido informe de sostenibilidad 2025



Generalidades y perfil organizacional • Generalidades • Marcas y productos • Canales de venta y mercado • Cobertura geográfica 05	Sostenibilidad • Análisis de materialidad y grupos de interés • Modelo de sostenibilidad • Objetivos de Desarrollo Sostenible • Matriz de riesgos ASG 15	Crecimiento responsable • Modelo de negocio. • Ecoeficiencia. • Gestión del cliente. • Gestión de la cadena de suministro 65	Inversión social responsable • Marco estratégico de inversión de impacto • Proyectos de alto impacto • Alianzas estratégicas 111
Gobierno y ética empresarial • Gobierno corporativo • Ética empresarial 27	Desarrollo y bienestar del talento humano • Atracción del talento • Crecimiento y desarrollo • Cultura organizacional • Mitigación de riesgos laborales 37	Índice de contenidos GRI 121	Estados financieros 129



En D1 creemos firmemente que los mejores resultados se construyen cuando trabajamos unidos. El 2025 fue un reflejo de ello: un año en el que avanzamos juntos con resiliencia, poniendo a las personas y la sostenibilidad en el centro de cada decisión.

Este periodo representó un punto de inflexión para la compañía, que nos permitió consolidar aprendizajes y fortalecer la confianza con nuestros grupos de interés, avanzando con mayor solidez frente a los retos que enfrentamos como organización.

Nuestro crecimiento no solo se mide en cifras, sino en el impacto que generamos. Este año, a pesar de los desafíos, fortalecimos nuestro modelo de negocio manteniendo una propuesta de valor basada en la eficiencia, la sencillez y la confianza. **Alcanzamos ventas por más de \$21,5 billones y continuamos expandiendo nuestra cobertura, llegando a 2.750 tiendas en 540 municipios del país.**

Este progreso ha sido posible gracias al compromiso de más de **27.500 colaboradores y más de 600 proveedores vinculados**, quienes, con su esfuerzo diario, hacen realidad nuestra promesa de valor para millones de colombianos.

Seguimos consolidando una organización inclusiva y diversa, con una participación del 56% de mujeres y programas que promueven oportunidades para poblaciones vulnerables.

Además, generamos más de **3.300 nuevos empleos, contribuyendo al desarrollo económico y social de las regiones** donde operamos y fortaleciendo una cultura basada en valores y propósito compartido.

En paralelo, consolidamos la sostenibilidad como un eje estratégico del negocio, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestra toma de decisiones. **Avanzamos en la gestión de riesgos, la eficiencia energética, el uso responsable de los recursos y la reducción de emisiones**, con una hoja de ruta hacia la neutralidad de carbono, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los desafíos del cambio climático.

También fortalecimos nuestra relación con proveedores, aliados y comunidades, promoviendo el desarrollo local mediante un **93% de compras de origen nacional y una estrategia de inversión social que impacta positivamente a miles de personas en el país**, especialmente en temas de nutrición, educación, inclusión y ambiente.

Hoy, más que nunca, reafirmamos nuestro compromiso de consolidar una gestión basada en la transparencia, la ética y la sostenibilidad. **Nuestro mayor logro es avanzar juntos, convencidos de que el progreso sostenible solo es posible cuando cada persona cuenta y cada esfuerzo suma.**

Seguiremos construyendo este camino con la convicción de que cada decisión aporta a un mejor país.

Cordialmente,
Christian Bähler Font
Presidente

Christian **Bähler Font**

Presidente D1 S.A.S.

El informe anual de sostenibilidad 2025 da continuidad al último informe realizado del 2024. En caso de requerir información adicional por favor contactarse con el correo de notificaciones.d1@d1.com.co





GENERALIDADES Y PERFIL ORGANIZACIONAL

- Generalidades
- Marcas y productos
- Canales de venta y mercado
- Cobertura geográfica



GENERALIDADES

[2-1; 102-2; 102-6]

Misión  Generar la mejor propuesta de valor integral para el consumidor -Propuesta de valor integral- PVI.	Visión  Ser la opción #1 de compra de todos los consumidores de Colombia permanentemente.
Esencia  Valores + $\frac{\text{Personal / organizacional}}{\text{Procesos / sistemas}}$ =Eficiencia (Coste)	Valores  Fiabilidad, sencillez y ética

MARCAS Y PRODUCTOS

[2-6; 102-6]

Crecimiento portafolio y categorías con mayor participación en ventas

Durante el año de gestión, la compañía continuó enfocando sus esfuerzos en el crecimiento y fortalecimiento de su portafolio de productos, con el propósito de ofrecer una propuesta de valor sólida para el consumidor. Al cierre de 2025, se registró la incorporación de más de 100 nuevas referencias al portafolio, las cuales se distribuyen en las mismas treinta y dos (32) categorías existentes.

Las categorías con mayor participación en ventas se mantuvieron dentro del top 5, destacándose Lácteos, Aseo del Hogar, Granos, Aseo Personal y Carnes Frías, lo que evidencia la consolidación de estas categorías dentro del portafolio.

Adicionalmente, durante 2025 la compañía fortaleció de manera prioritaria la categoría de Fruver, la cual se posicionó como la de mayor crecimiento en unidades vendidas frente al año 2024, reflejando una respuesta positiva del mercado y el avance en la diversificación de la oferta.

Top 5 categoría con mayor crecimiento en ventas 2025- 2024



	
Lácteos 1,0%	Aseo hogar 10,7%
	
Granos 4,9%	Aseo personal 9,5%
	
Carnes frías 4,4%	
Producto a resaltar por innovación ambiental. Bonaropa ecoplanet 3 en 1.	
	

CANALES DE VENTA Y MERCADO

[2-6]

En relación con los canales de venta, la compañía continuó fortaleciendo sus formatos de comercialización a través de la página web (E-commerce) y las tiendas físicas. Durante el año de gestión, se alcanzaron ventas totales por \$24.212 MM, evidenciando un crecimiento importante, especialmente en el canal de E-commerce, el cual registró un incremento del 21,4% frente al año anterior.

Distribución ventas y cobertura	%Crecimiento año anterior
Ventas Tiendas Físicas: \$24.109 MM Ventas E-Commerce: \$103 MM	Ventas Tiendas Físicas: 11,4% Ventas E-Commerce: 21,4%

Estos resultados reflejan la consolidación del canal físico y, a su vez, el fortalecimiento del canal digital como una alternativa relevante dentro de la estrategia comercial de la compañía.



Distribución de tiendas por estrato socioeconómico

La distribución de las tiendas por estrato socioeconómico no presentó variaciones durante el año de gestión. La mayor participación se mantuvo en los estratos 3 y 4, que en conjunto representan el 69% de la cobertura, mientras que el 17% corresponde a tiendas ubicadas en zonas de estrato 2.



Participación ventas productos importados

La compañía prioriza y promueve el consumo de producto colombiano como parte de su compromiso con el fortalecimiento de la economía local y el desarrollo de proveedores nacionales. No obstante, mantiene dentro de su portafolio una participación de productos importados que complementan la promesa de valor de la marca.

Estos productos se concentran principalmente en categorías como enlatados y envasados, bebidas alcohólicas, grasas y otras categorías. Durante el año de gestión, los productos importados representaron el 8,51% del total de las ventas.

El top 5 de categorías con mayor participación en ventas de productos importados estuvo conformado por enlatados, bebidas alcohólicas, grasas, extraordinarios y cuidado personal.





Estructura y distribución entre regionales



2.750 tiendas



193 nuevas aperturas



28 departamentos



540 municipios

Regional	Tiendas	Empleados	Participación en ventas
Antioquia Norte	248	2.600	10,0%
Antioquia Sur	182	1.815	7,0%
Bogotá Sur	164	1.575	5,9%
Cundinamarca Norte Boyacá	237	2.194	8,6%
Cundinamarca Sur y Territorios	338	3.517	13,2%
Valle	307	2.839	10,2%
Santander	223	2.154	8,4%
Barranquilla	231	2.306	7,6%
Eje Cafetero	242	2.255	8,4%
Sabana	141	1.490	4,9%
Antioquia Oriente	167	1.642	6,4%
Valledupar	92	871	2,9%
Bogotá Norte	178	1.711	6,5%
Nacional e Importados		566	
TOTAL	2.750	27.535	100,0%

CAMBIOS OPERACIONALES SIGNIFICATIVOS

[102-10; 102-14]

Logística

Expansión de capacidad de almacenamiento en plataformas logísticas. 3.623 m2 de ampliación y 21.080 posiciones instaladas en operación y almacenamiento en Centros de Distribución.

Centros de distribución con mayor ampliación

La Estrella	Girardota	Tunja	Guarne
+4.566 posiciones	+3.036 posiciones	+2.880 posiciones	+2.394 posiciones
Pereira	Ibagué	Sibaté	Pasto
+2.100 posiciones	+1.998 posiciones	+1.300 posiciones	+1.264 posiciones

Inversión total

\$5.922.889.101



TIENDAS

Durante el año de gestión, la compañía llevó a cabo remodelaciones, ampliaciones y cambios de local en distintas tiendas, con el objetivo de mejorar la experiencia de compra, brindar mayor comodidad a los clientes y contar con espacios más agradables y funcionales.

Estas intervenciones también estuvieron orientadas a optimizar la eficiencia energética, especialmente en el consumo de refrigeración y el aprovechamiento de la luz natural, así como a mejorar las condiciones de cargue y descargue, fortaleciendo la seguridad y el bienestar de los trabajadores.

Las principales características incorporadas en las tiendas intervenidas incluyen:

Área mínima de venta:
350 m²

Pasillos de exhibición más amplios, que **facilitan la circulación y mejoran la experiencia del cliente.**

Mayor aprovechamiento de la **iluminación natural, contribuyendo a la eficiencia energética.**

Zonas de descargue de fácil acceso, que **optimizan la operación logística y refuerzan la seguridad laboral.**

Inversión total.
Tiendas intervenidas

\$153 MM

HITO

El 19 de diciembre de 2025 se realizó la apertura de la primera tienda D1 tipo stand-alone en Bogotá, Colombia, denominada Ciudad Montes. Esta tienda cuenta con un área construida de 1.438 m², 39 parqueaderos exclusivos para clientes, 148 góndolas instaladas y 18,75 metros lineales de neveras, consolidándose como un referente del nuevo formato de tienda y del compromiso de la compañía con espacios más eficientes, cómodos y sostenibles.





SOSTENIBILIDAD

- Análisis de materialidad y grupos de interés
- Modelo de sostenibilidad
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Matriz de riesgos ASC



SOSTENIBILIDAD

Durante el 2025 la sostenibilidad continúa consolidándose como un eje estratégico para D1 S.A.S. y un pilar fundamental para la creación de valor a largo plazo. En este sentido, la compañía orienta su gestión bajo un enfoque integral que articula de manera transversal los componentes económico, ambiental y social, incorporando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la toma de decisiones y en el desarrollo de sus operaciones.



D1 S.A.S., alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados en 2015 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), ha venido avanzando de manera consistente en la implementación y fortalecimiento de su Modelo de Sostenibilidad Corporativo. Este modelo integra prácticas responsables y objetivos sostenibles en la operación del negocio, promoviendo la eficiencia, la gestión responsable de los recursos y la generación de valor compartido para todos sus grupos de interés.

El Modelo de Sostenibilidad y la evaluación de materialidad son revisados y actualizados de manera constante, considerando las tendencias del sector, las

necesidades del negocio y el contexto económico, social y ambiental en el que opera la compañía.

Este proceso se fundamenta en la identificación de los asuntos que, por su importancia e impacto, pueden influir significativamente tanto en el desempeño de la organización como en sus distintos grupos de interés. Adicionalmente, este ejercicio incorpora la gestión de riesgos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) que puedan afectar la continuidad, reputación y sostenibilidad del negocio, permitiendo una toma de decisiones informada y una gestión proactiva orientada a la mejora continua.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS

La matriz de materialidad se evaluó teniendo en cuenta trece (13) temas de gestión que fueron considerados de valor para los grupos de interés, y los cuales no presentaron variación frente al año anterior.

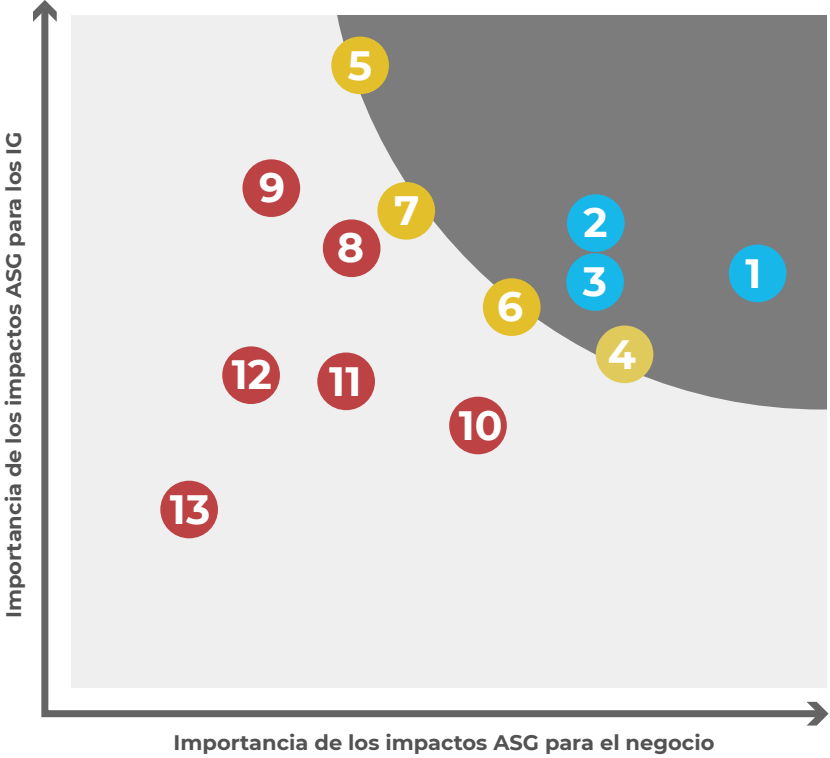


TEMAS MATERIALES

- 1. Modelo de negocio
- 2. Gestión del talento
- 3. Creación de valor a la comunidad
- 4. Gobierno corporativo
- 5. Cambio climático

TEMAS DE GESTIÓN EFICIENTE

- 6. Ética empresarial
- 7. Innovación
- 8. Gestión de la cadena de suministro
- 9. Ecoeficiencia
- 10. Gestión de riesgos
- 11. Gestión del cliente
- 12. Relacionamiento estratégico
- 13. Seguridad de la información y ciberseguridad



Gestión de grupos de interés

Durante 2025, D1 S.A.S. fortaleció su enfoque de participación y relacionamiento con los grupos de interés y en el marco de la identificación e implementación del Plan de Relacionamiento Estratégico, la compañía identificó, analizó y evaluó quince (15) grupos de interés mediante una matriz de impacto e importancia, como instrumento para comprender de manera estructurada las interacciones, expectativas y niveles de influencia entre la organización y sus partes interesadas.

En el caso de los grupos de interés prioritarios, se implementaron estrategias de relacionamiento bilateral, orientadas al diálogo permanente, la gestión de expectativas y la construcción de relaciones de confianza de largo plazo.

Grupos de interés prioritario:



MATRIZ DE RIESGOS ASG

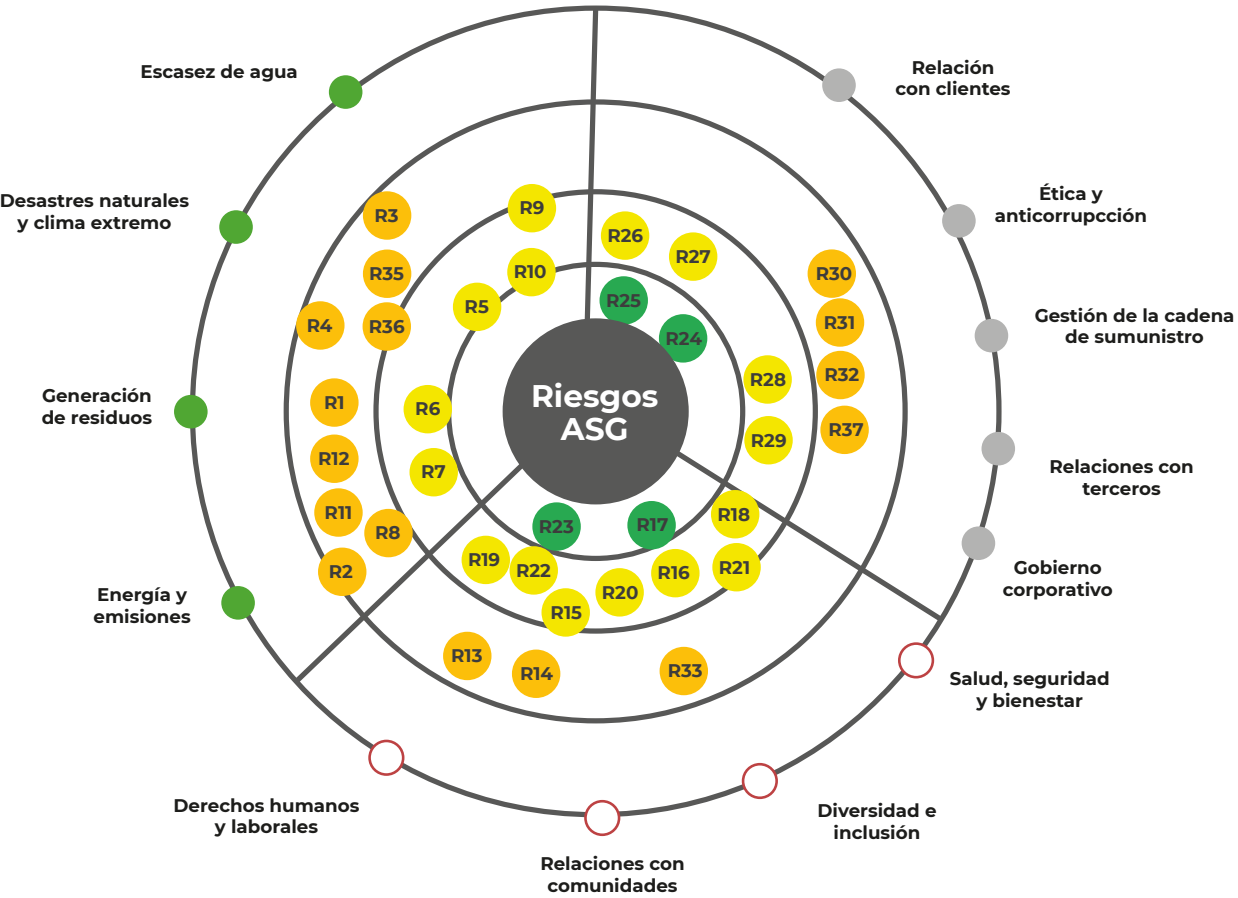
Durante el año de gestión se llevó a cabo la actualización y el seguimiento de la matriz de riesgos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), con el objetivo de mantener identificados, priorizados y gestionados los principales riesgos e impactos asociados a la operación de la compañía, así como aquellos con potencial incidencia a nivel reputacional y de desempeño financiero.

El ejercicio de actualización se desarrolló con base en la versión 1 de la matriz de riesgos, e incluyó la revisión y validación de los riesgos junto con los líderes de las diferentes áreas de la organización, así como la incorporación de referentes externos, entre ellos el World Economic Forum – Global Risks Report 2024, con el fin de asegurar la alineación con tendencias y riesgos emergentes a nivel global.

Como resultado de este proceso, se realizó el mapeo de cinco (5) nuevos riesgos, la actualización del alcance de seis (6) riesgos existentes y la identificación de veintiocho (28) nuevos controles. Al cierre del ejercicio, la matriz consolidó un total de treinta y siete (37) riesgos y sesenta y ocho (68) controles, distribuidos por eje ASG de la siguiente manera:

Ambiental	Social	Gobernanza
15 riesgos / 31 controles	12 riesgos / 30 controles	10 riesgos / 16 controles

Este ejercicio fortalece la gestión integral de riesgos ASG y respalda la toma de decisiones estratégicas orientadas a la sostenibilidad y resiliencia de la compañía.





MODELO DE SOSTENIBILIDAD

[102-14; 102-15; 102-47]

Durante el año 2025, la compañía mantuvo sin cambios la priorización y gestión de los asuntos materiales definidos dentro de su modelo de sostenibilidad, garantizando la consistencia en la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales identificados como relevantes para la organización y sus grupos de interés. El modelo de sostenibilidad se encuentra alineado con la matriz de materialidad, la cual orienta la toma de decisiones y la asignación de recursos hacia los temas con mayor impacto en el negocio y mayor relevancia para los grupos de interés. A partir de esta matriz, se definieron líneas de acción, metas e iniciativas que hacen parte de la hoja de ruta de sostenibilidad de la compañía.

Durante el periodo de reporte, se avanzó en el fortalecimiento e implementación de dicha hoja de ruta mediante el seguimiento a los objetivos estratégicos de sostenibilidad y la gestión de los retos previamente mapeados. Estas acciones estuvieron orientadas a integrar el enfoque ASG en la operación, fortalecer los mecanismos de gestión y control, y promover mejores prácticas de sostenibilidad de manera transversal al negocio, facilitando la identificación de oportunidades de mejora y el ajuste oportuno de las estrategias, en coherencia con el entorno, los riesgos emergentes y las expectativas de los grupos de interés.

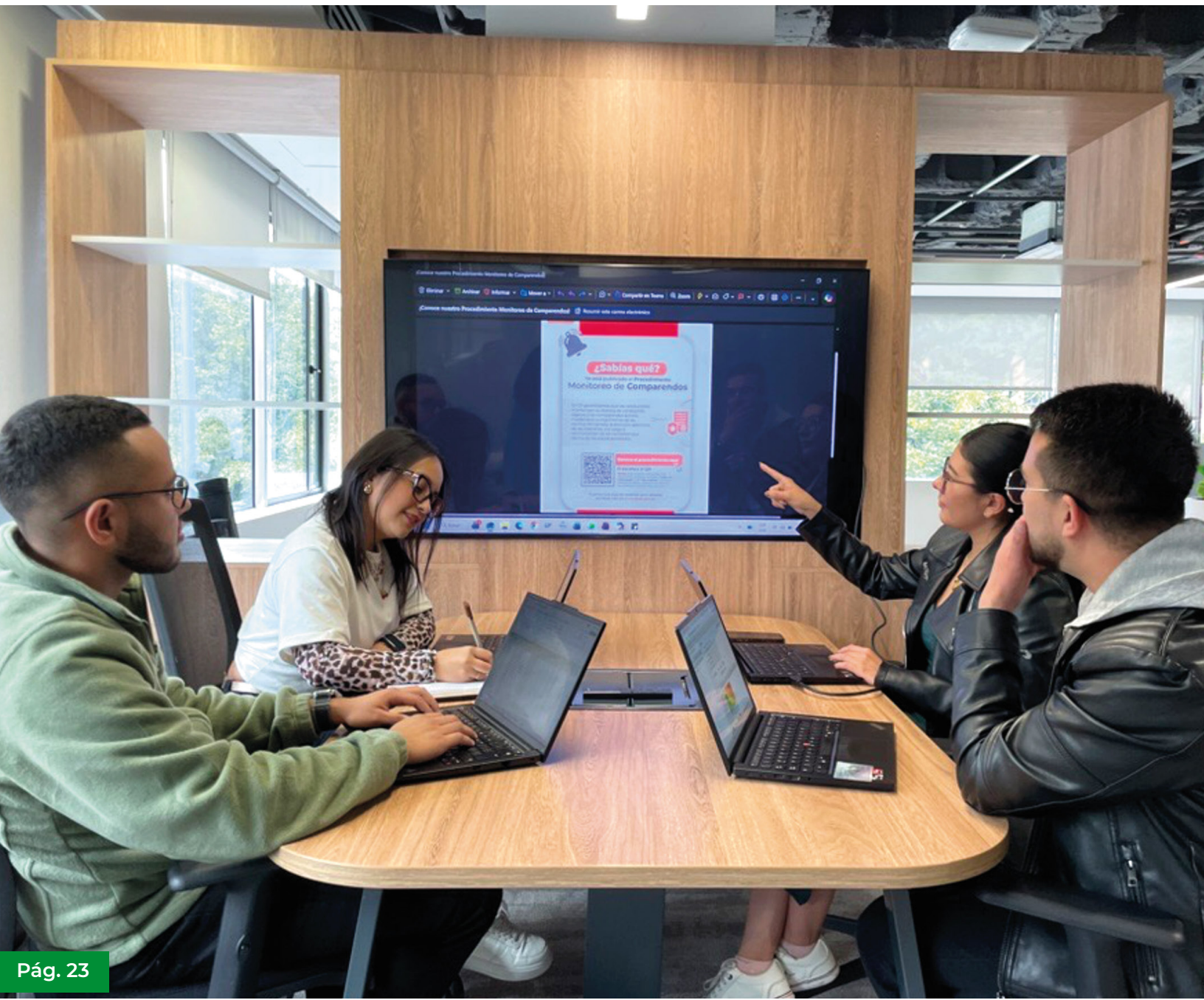
Asuntos materiales

GOBIERNO Y ÉTICA EMPRESARIAL	Establecer políticas, procesos y procedimientos para el buen funcionamiento de las instancias de gobierno y dirección con el objetivo de facilitar el cumplimiento de los objetivos organizacionales teniendo como base la transparencia y ética empresarial.
Líneas de trabajo	- Fortalecer la gestión del Gobierno Corporativo - Promover e implementar prácticas de equidad de género y diversidad en los órganos de gobierno y dirección - Código de conducta - Gestión de riesgos de corrupción y LAFT/FPADM
DESARROLLO Y BIENESTAR DEL TALENTO HUMANO	Contar con una oferta de valor que contribuya con el crecimiento personal y profesional de las personas y sea competitiva para atraer, retener y potenciar el mejor talento, con el propósito de abordar los retos de crecimiento y generación de valor a largo plazo.
Líneas de trabajo	- Oferta para atraer el mejor talento - Crecimiento y desarrollo - Cultura organizacional - Mitigación de riesgos laborales
CRECIMIENTO RESPONSABLE	Crear valor incorporando criterios de sostenibilidad que permitan identificar y mitigar potenciales riesgos ASG (ambiente, sociedad y gobierno) en la cadena de valor, así como oportunidades de crecimiento y profundización del portafolio de productos y servicios, a partir del conocimiento de los grupos de interés y las tendencias del entorno.
Líneas de trabajo	- Modelo de negocio - Gestión del cliente - Gestión de la cadena de suministro
INVERSIÓN SOCIAL RESPONSABLE	Promover iniciativas que maximicen el impacto de la inversión social y faciliten alianzas estratégicas para abordar al desarrollo y crecimiento del país.
Líneas de trabajo	- Marco estratégico de inversión de impacto - Proyectos de alto impacto social - Alianzas estratégicas

Estructura y gobernanza del MODELO DE SOSTENIBILIDAD

En relación con la estructura y gobernanza del modelo de sostenibilidad, durante el periodo de reporte no se presentaron cambios. Se mantuvo la priorización estratégica, el liderazgo y el seguimiento de las metas del modelo desde el máximo órgano de toma de decisiones, el Comité Directivo, así como desde la Vicepresidencia de Talento Humano, garantizando la articulación del modelo con la estrategia corporativa y la gestión integral del desempeño ASG.

Es de resaltar que, a finales del año 2025, se aprobó la constitución del Comité de Sostenibilidad y GEI (Gases de Efecto Invernadero), con el objetivo de fortalecer la alineación, el apoyo técnico y el seguimiento a las iniciativas de gestión de la compañía relacionadas con el modelo de sostenibilidad.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE - ODS

5

IGUALDAD DE GÉNERO

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

16

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

2

HAMBRE CERO

10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

13

ACCIÓN POR EL CLIMA

14

VIDA SUBMARINA

15

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Política de sostenibilidad

Modelo de Sostenibilidad Corporativo



Objetivos de Desarrollo Sostenible de IMPACTO DIRECTO E INDIRECTO

5

IGUALDAD DE GÉNERO

Meta de aporte ODS definida por la ONU

5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres, y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Meta de aporte ODS definida por la ONU

12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores, y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.

2

HAMBRE CERO

13

ACCIÓN POR EL CLIMA

14

VIDA SUBMARINA

15

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

12.6 Alentar a las empresas, en especial a las grandes empresas y a las transnacionales, a adoptar prácticas sostenibles e incorporar información sobre sostenibilidad en sus ciclos de presentación de informes.

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Meta de aporte ODS definida por la ONU

8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales, y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, comenzando por los países desarrollados.

10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todas las mujeres y hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.6 De aquí a 2030, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados, ni cursan estudios, ni reciben capacitación.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

16

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Meta de aporte ODS definida por la ONU

16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.





GOBIERNO Y ÉTICA EMPRESARIAL

- Gobierno corporativo
- Ética empresarial



GOBIERNO CORPORATIVO

[102-18; 102-19; 102-20; 102-22; 102-23; 102-26; 102-27]

Composición y participación accionaria

100% Capital privado	Inversión nacional 60,25%	Inversión extranjera 39,75%
Valorem S.A.S. 60,25%	lhag Retail Holding AG 20,43%	CPP Investment Board PMI 2 INC 19,32%

Comité directivo y toma de decisiones

La compañía cuenta con comités de apoyo a la estructura de gobernanza, los cuales operan bajo los principios de transparencia, integridad y actuación de buena fe. Estos comités están diseñados para fortalecer los mecanismos de control y supervisión, y se encuentran conformados con base en criterios de idoneidad, experiencia e independencia en la toma de decisiones.

Asimismo, dichos comités actúan como instancias clave de seguimiento y supervisión del desempeño de la gestión estratégica y administrativa, contribuyendo al fortalecimiento del gobierno corporativo y asegurando una adecuada alineación con la estrategia organizacional, los lineamientos internos y las buenas prácticas de gobernanza.

Dentro de los principales comités de toma de decisiones estratégicas se encuentran el Comité de Dirección – COMEX y el Comité RMM. Adicionalmente, la compañía cuenta con más de dieciocho (18) comités corporativos y tácticos, a través de los cuales se realiza seguimiento y control a temas como: presupuesto, estrategias de expansión y transformación, compras y estrategia comercial, ética, seguridad vial, ciberseguridad, comité de convivencia, Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), donaciones, así como sostenibilidad y GEI.



Estructura del Comité Directivo - COMEX

Durante el año de gestión, el máximo órgano corporativo encargado de definir y supervisar la ejecución de la estrategia de la organización estuvo conformado por nueve (9) miembros. En este periodo, se incorporó el cargo de Chief Strategy Officer (CSO), rol responsable de definir, desarrollar y supervisar la ejecución de la estrategia de largo plazo de la compañía.

Comité directivo- COMEX

Presidente <i>Christian Bähler Font</i>	Vicepresidente de Expansión <i>Julián Eduardo Arango Cadavid</i>
Chief Financial Officer Bussines Support <i>Andrés Valencia Prieto</i>	Chief Human Resources Officer <i>Maria del Pilar Duque Romero</i>
Vicepresidente de Operaciones <i>Diego Narváez Abril</i>	Chief Legal and Corporate Affairs Officer <i>Silvia Juliana Rueda Serrano</i>
Vicepresidente Comercial <i>Eliana Isabel Posada Ochoa</i>	Chief Transformation Officer <i>Florian Hühnmair</i>
Chief Strategy Officer- CSO <i>Ignacio Cid Rodríguez</i>	

Comité RMM

Objetivo
Comunicar la estrategia, proyectos claves de la organización, gestionar y realizar seguimiento de alto nivel de las iniciativas estratégicas con impacto regional.

Miembros

Integrantes del Comité Directivo, Director adjunto a presidencia, Directores Regionales, Director R&A, Director de Tecnología, Directores de Unidad de Negocio, Director Administrativo, Director de Ventas Nacional, Director de Servicios Comerciales, Director de planeación Financiera y Director de Transporte Nacional.

ÉTICA EMPRESARIAL

[2-9; 102-17; 102-41; 205-1; 205-2; 205-3; 206-1]



La gestión de la ética empresarial se encuentra integrada de manera transversal al modelo de riesgos de la compañía y constituye un pilar fundamental de su sistema de gobernanza corporativa. Los mecanismos de ética y cumplimiento contribuyen de forma directa a la identificación, prevención y mitigación de riesgos asociados a prácticas indebidas, incumplimientos normativos, afectaciones reputacionales y potenciales impactos financieros.

En este contexto, la compañía ha trabajado de manera continua en el fortalecimiento de su cultura ética y de cumplimiento, mediante la implementación y el seguimiento de controles asociados a los riesgos identificados. Estas acciones están orientadas a prevenir, detectar y mitigar riesgos relacionados con corrupción, fraude, lavado de activos, financiación del terrorismo, prácticas anticompetitivas y otros riesgos de cumplimiento.

La gestión de estos riesgos se soporta en los siguientes mecanismos:

Implementación y actualización permanente de la matriz de riesgos, considerando riesgos macropolíticos y socioeconómicos del país.

Auditoría de controles regionales y el análisis de resultados de procesos de debida diligencia e investigaciones internas.

Seguimiento a los reportes recibidos a través de la Línea Ética y el monitoreo de cuentas contables.

Incorporación de la nueva actividad comercial de servicios comerciales dentro del alcance del sistema de cumplimiento.

Canales de reporte

La compañía cuenta con una Línea Ética, operada por un proveedor externo, que garantiza la confidencialidad y el anonimato de los reportes. Este canal se encuentra disponible 24/7 para la notificación de cualquier situación, conducta irregular o infracción al Código de Ética y a las políticas corporativas.

Código de Ética

El Código de Ética tiene como objetivo establecer los lineamientos de conducta que orientan el comportamiento de todos los grupos de interés: accionistas, integrantes de junta directiva, empleados, contratistas y proveedores de la compañía; constituyéndose como una guía práctica para enfrentar dilemas éticos, tomar buenas decisiones y reportar conductas inadecuadas, en el marco cumplimiento de la ley y de buenas prácticas nacionales e internacionales.

La compañía cuenta con un Código de Ética el cual fue actualizado durante el 2025, incorporando los siguientes cambios:

1.

Inclusión de los valores corporativos.
2.

Lineamientos para la prevención del acoso sexual laboral, en concordancia con la normativa vigente.
3.

Guía de protección al denunciante y política de no retaliación.
4.

Cero tolerancia frente a pagos de rescate por ransomware (secuestro de datos).
5.

Lineamientos sobre el uso ético de la inteligencia artificial.
6.

Actualización de la política sobre regalos y entretenimientos.

Canales de Reporte

Línea Ética D1

Correo: lineaetica.d1@resguarda.com

WhastApp: + 57 1 7868154

Tel: 01-800-752-2222



Gestión e indicadores

	2025	2024
Conflictos de interés reportados y gestionados	100% (209)	99,3% (304)
% Cumplimiento y/o implementación del sistema SAGRILAFT	100%	100%
Colaboradores que ratificaron el Código de Ética	86,2%	91%
Debida diligencia SAGIRLAFT proveedores	100%	100%
Debida diligencia SAGIRLAFT colaboradores	100%	100%
Donaciones con debida diligencia	100%	99,3%
Conflictos de interés reportados y gestionados	100%	100%
Jornada de revelación de conflictos de interés Junta Directiva	1	-

Capacitación y divulgación

	2025	2024
Divulgación del Código de Conducta a proveedores	7.628	2.710
Colaboradores capacitados en políticas de anticorrupción y código de conducta.	73,5% (20.240 empleados)	53% (12.912 empleados)
Capacitación en prevención de acoso sexual laboral	2.123 empleados	0

HITO
Semana de cumplimiento D1

Durante el año 2025, se llevó a cabo la Semana de Cumplimiento, dirigida a más de 26.000 empleados y proveedores, con el objetivo de fortalecer la cultura de ética y cumplimiento en toda la organización. La jornada contó con la participación de expertos panelistas de entidades como la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), Transparencia por Colombia, Pacto Global Red Colombia, entre otras organizaciones. Como resultado de esta iniciativa, se destaca la participación de más de 3.157 empleados a nivel nacional, pertenecientes a las 14 regiones, incluyendo a los miembros del Comité Directivo, evidenciando el compromiso de la alta dirección y de la organización en su conjunto con los principios de ética y cumplimiento.



Red de Oficiales de Cumplimiento de la Cadena de Suministro

Durante el 2025 se constituyó la Red de Oficiales de Cumplimiento de la Cadena de Suministro de D1, con el objetivo de mitigar los riesgos de cumplimiento, financieros, operacionales y reputacionales asociados a la cadena de suministro, y fortalecer la gestión responsable de los proveedores.

La red está conformada por 240 oficiales de cumplimiento, quienes fueron capacitados para fortalecer las capacidades de gestión y control en los siguientes temas clave:

Mejores prácticas de sostenibilidad

Debida diligencia y prevención de la corrupción

Programas de cumplimiento en protección al consumidor y libre y leal competencia

Investigaciones internas y auditorías de cumplimiento

Cibercrimen y protección de datos personales

Ingeniería social 2.0: inteligencia artificial, fraude y suplantación

Esta iniciativa contribuye al fortalecimiento del enfoque ASG en la cadena de suministro y a la consolidación de una cultura de cumplimiento extendida a los aliados estratégicos de la compañía.

COMITÉ Y MANUAL DE CONVIVENCIA

[102-16; 102-17; 102-18; 406-]

Generalidades

Alineados con la normatividad vigente, la compañía cuenta con un Comité de Convivencia Laboral constituido de conformidad con los lineamientos y requisitos legales aplicables. La función principal de este comité es atender y gestionar los requerimientos y quejas relacionadas con acoso, maltrato, persecución y/o discriminación laboral, contribuyendo a la promoción y mantenimiento de un ambiente de trabajo respetuoso, seguro y armonioso para todos los colaboradores.



Funcionamiento del Comité de Convivencia Laboral



El Comité de Convivencia Laboral recibe las quejas a través del correo electrónico institucional comitedeconvivencia@d1.com.co. Las quejas deben ser presentadas por escrito mediante el formato establecido, en el cual se describen los hechos presuntamente constitutivos de acoso laboral, se identifican las personas involucradas y se anexan las pruebas correspondientes.

Una vez recibida y revisada la queja, se realizan entrevistas individuales a las partes involucradas, contando con la participación de un representante de la empresa y un representante de los trabajadores. Con base en el análisis de la información recopilada y las evidencias aportadas, el Comité evalúa dos posibles escenarios:

A.

Cierre del caso, cuando no se evidencian conductas contempladas en la Ley 1010 de 2006.

B.

Definición de planes de acción y/o compromisos de mejora, orientados a la corrección de las situaciones identificadas. En los casos en que se evidencian presuntas conductas de acoso laboral, se garantiza el seguimiento al cumplimiento de los planes de acción establecidos.

En el caso de quejas anónimas, estas son trasladadas al proceso de Bienestar, con el fin de adelantar la investigación correspondiente e identificar a las partes involucradas, permitiendo gestionar compromisos preventivos con el presunto denunciado.

Cuando se reciben quejas que no corresponden a la competencia del Comité de Convivencia Laboral, estas son remitidas a los líderes de las áreas respectivas, para su intervención y gestión en los sitios de trabajo reportados.

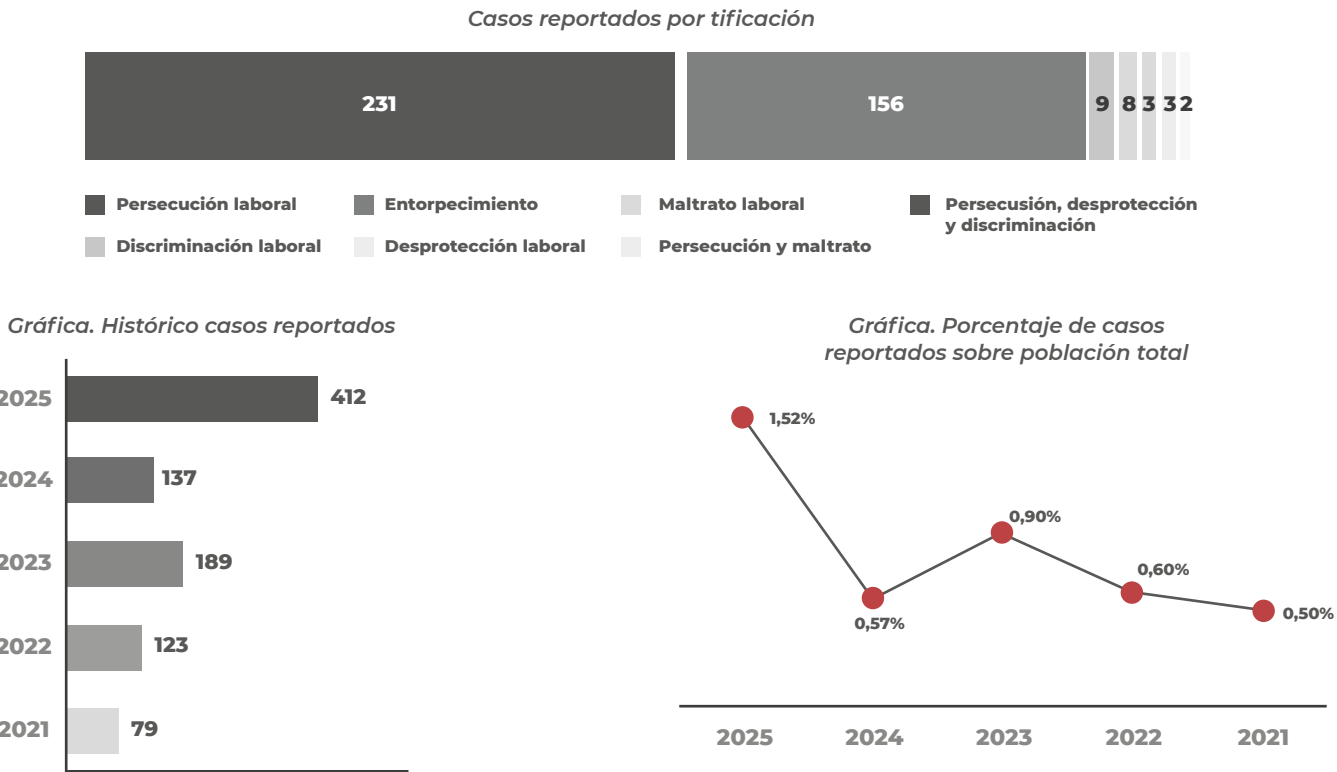
Gestión y reporte año 2025

Durante el año 2025, la compañía fortaleció la gestión del Comité de Convivencia Laboral de Convivencia mediante la contratación y asignación de recurso humano adicional, con la experiencia y disponibilidad necesarias para garantizar una atención oportuna y adecuada de los casos reportados.

Como resultado de esta gestión el comité se reunió seis (6) veces en el año, y atendió 412 reportes realizados de los cuales 94% correspondieron a casos relacionados con persecución y maltrato laboral. Es importante resaltar que, dentro de los casos gestionados durante el periodo, no se presentaron reincidencias, lo que refleja la efectividad de los mecanismos de intervención, seguimiento y prevención implementados por la compañía.



Canales de reporte
Comité de Convivencia
Atención al cliente
Correo electrónico:
comitedeconvivencia@d1.com.co





DESARROLLO Y BIENESTAR DEL **TALENTO HUMANO**

- Atracción del talento
- Crecimiento y desarrollo
- Cultura organizacional
- Mitigación de riesgos laborales



Durante el año 2025, la compañía continuó fortaleciendo su compromiso con la generación de empleo estable y local a nivel nacional, alcanzando un total de 27.535 colaboradores. De este total, el 96% cuenta con contrato directo a término indefinido, el 3% corresponde a contratos de aprendizaje y el 1% a contratación temporal, manteniéndose alineado con su estructura laboral orientada a la estabilidad y formalización del empleo.

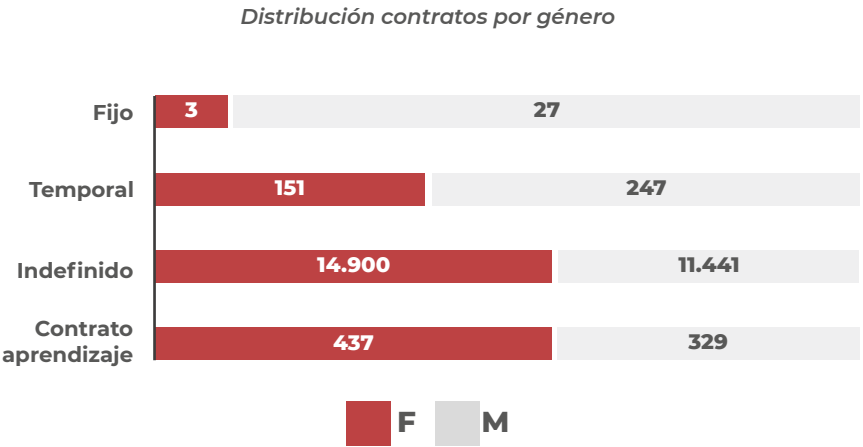
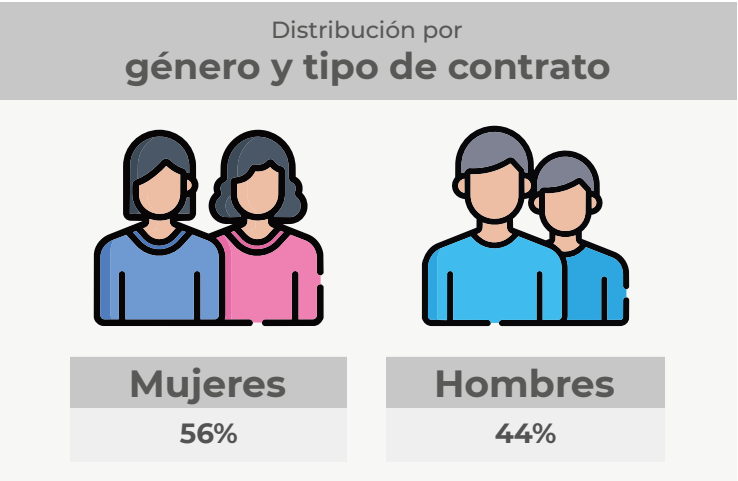
En línea con su enfoque de diversidad e inclusión, la compañía alcanzó y mantuvo una participación del 56% de mujeres y 44% de hombres en su fuerza laboral. Adicionalmente, durante el periodo de reporte se generaron 3.338 nuevos empleos a nivel nacional, contribuyendo al desarrollo económico de las regiones donde opera.



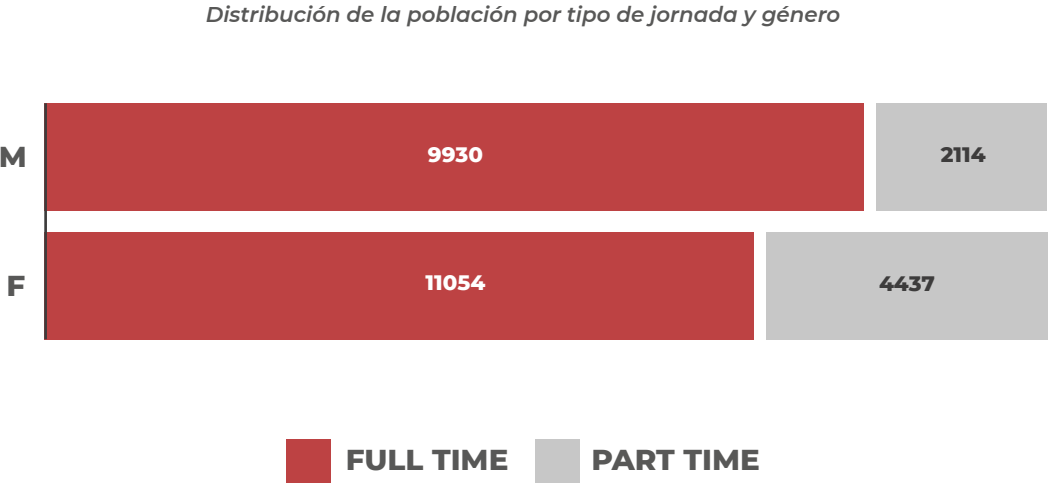
TALENTO Y PERFIL GENERAL DE LA POBLACIÓN



Población total
27.535 empleados

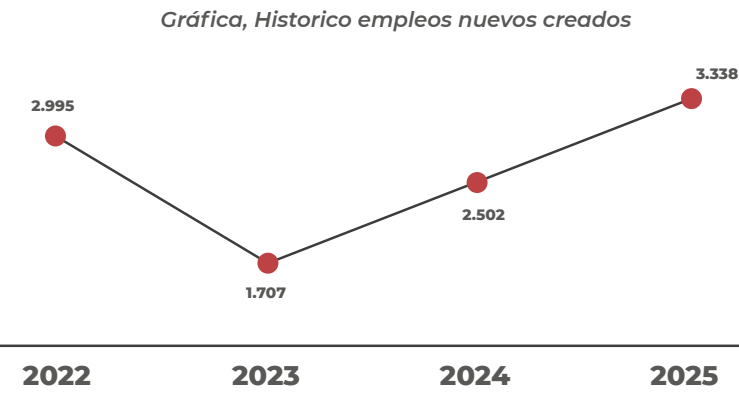


76,2%
Personal Full time

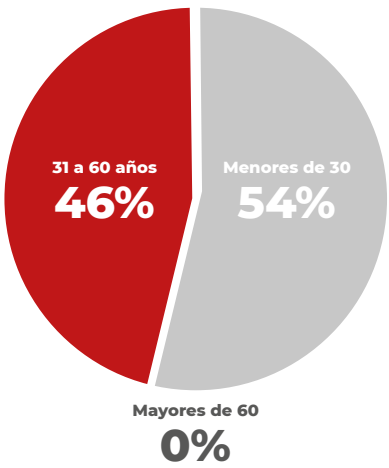


23,8%
Personal Part time

3.338
Empleos nuevos



Distribución de trabajadores por rango de edad



Categoría	N° Empleados		
	Menores de 30 años	31 a 60 años	Mayores de 60años
Operativo	13.967	11.939	12
Administración	845	513	
Gerencias, subgerencias y direcciones	13	238	
Comité directivo		8	
Total general	14.825	12.698	12

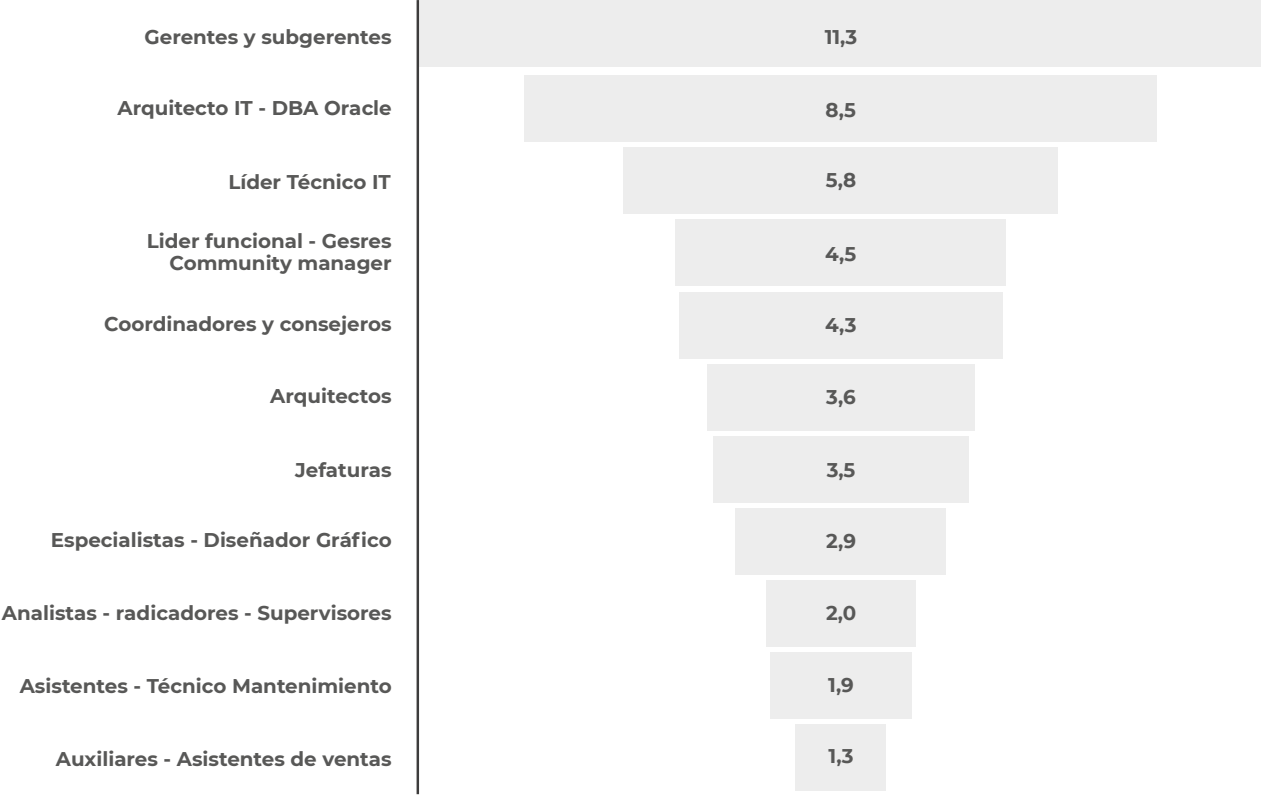
Esta distribución evidencia una fuerza laboral predominantemente joven y en edad productiva, con presencia de talento experimentado en cargos de liderazgo y toma de decisiones.

Promedio salarial Y BONIFICACIONES

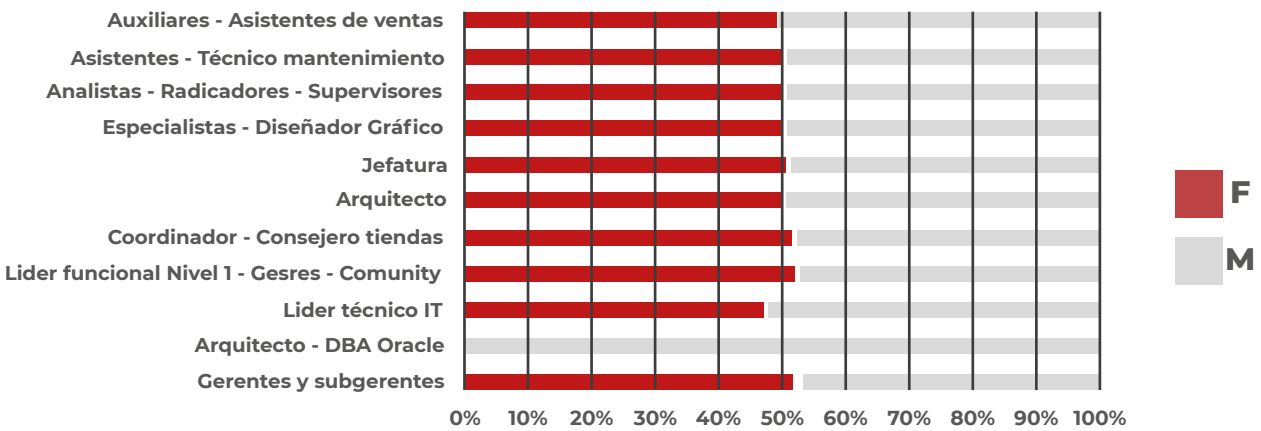
[102-36, 102-38; 102-39; 202-1; 405-2]

Durante el año 2025 no se evidenciaron variaciones drásticas en el promedio salarial frente a 2024. No obstante, se observa una mayor estabilización y convergencia salarial entre hombres y mujeres, particularmente en los niveles operativos, administrativos y de liderazgo, reflejando avances en equidad salarial.

Gráfica. Distribución escala salarial por cargos

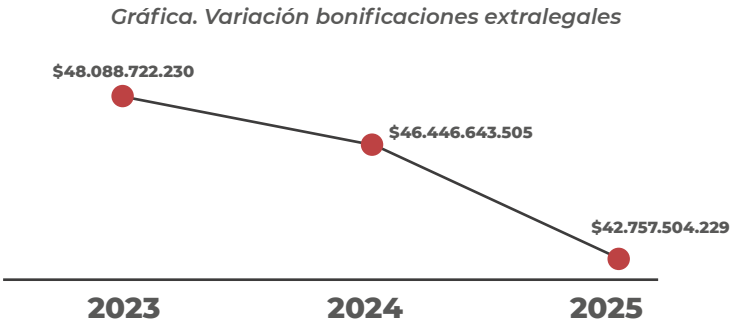
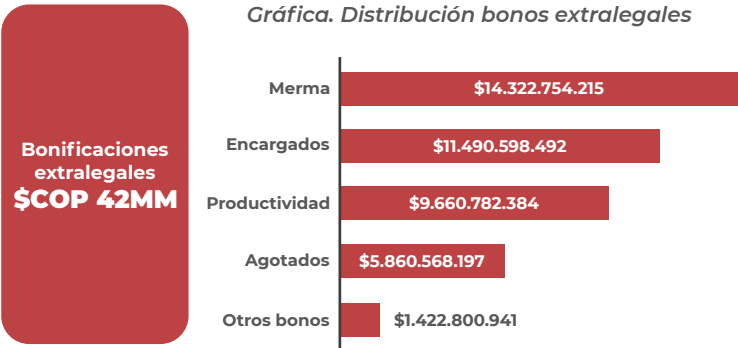


Gráfica. Variación salarial por cargo y género



Bonificaciones extralegales y bonos POR PRODUCTIVIDAD Y RESULTADOS

La organización cuenta con un esquema de bonificaciones extralegales orientado a reconocer el desempeño, la productividad y el cumplimiento de resultados individuales y colectivos, como parte de su estrategia de retención y motivación del talento humano.



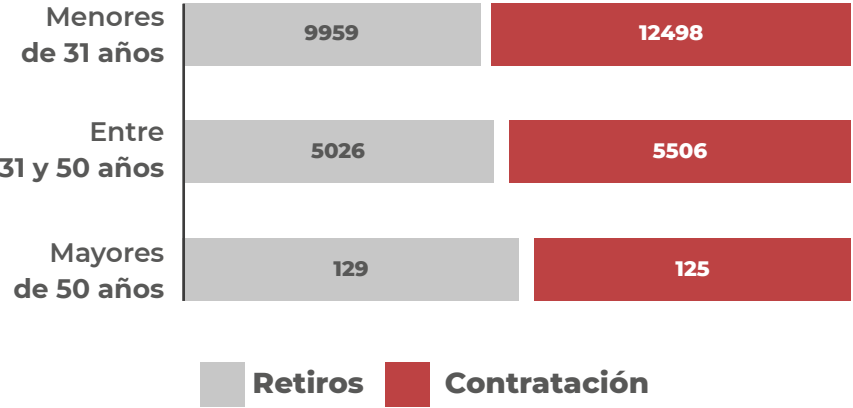
Índice de ROTACIÓN

[401-1]

Durante el año 2025 no se evidenciaron variaciones drásticas en el promedio salarial frente a 2024. No obstante, se observa una mayor estabilización y convergencia salarial entre hombres y mujeres, particularmente en los niveles operativos, administrativos y de liderazgo, reflejando avances en equidad salarial.



Gráfica. Contrataciones y retiros de personal distribuido por rangos de edad



Histórico IRP 2022- 2025



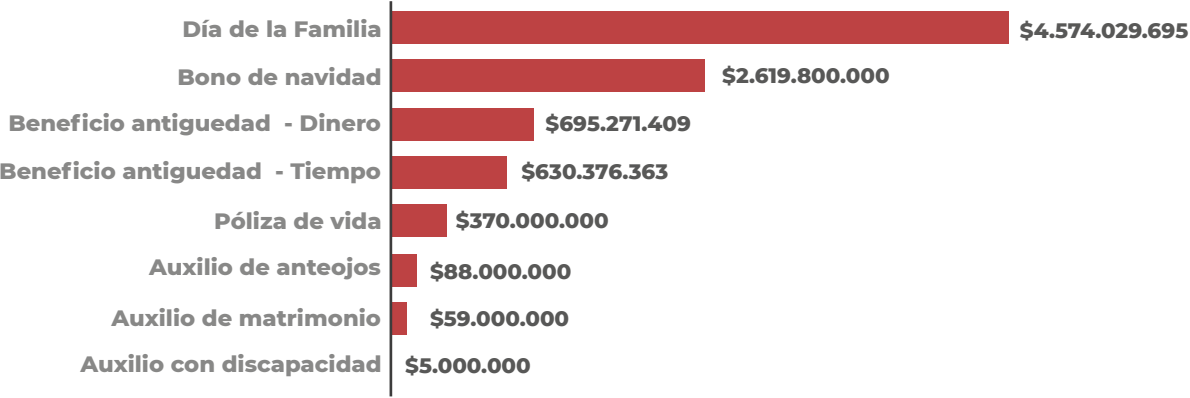
BIENESTAR

[401-2; 401-3]

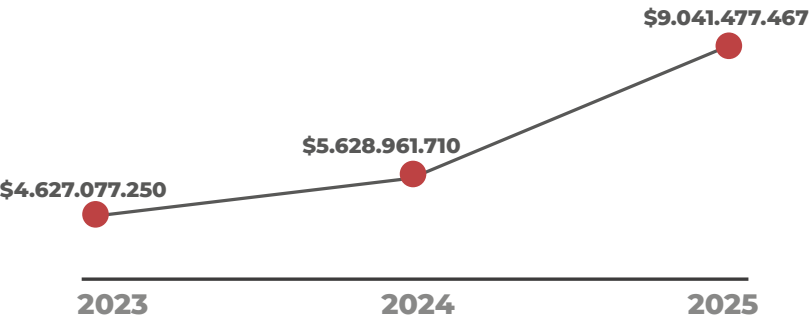
La compañía dispone de un esquema integral de beneficios dirigido a la totalidad de los colaboradores con contratación directa, sin distinción de cargo, área o tipo de jornada laboral. Durante el periodo de reporte, los principales beneficios otorgados fueron:

35.582 beneficiados con el Día de la Familia.
26.198 beneficiarios del bono de Navidad.
4.185 beneficios por antigüedad en dinero.
1.864 beneficios por antigüedad en tiempo.
1.086 colaboradores cubiertos con póliza de vida.
590 auxilios de anteojos.
167 auxilios de matrimonio

Distribución de recursos por beneficio



Histórico recursos monetizados en beneficios



Fondo de empleados FONDTODOs

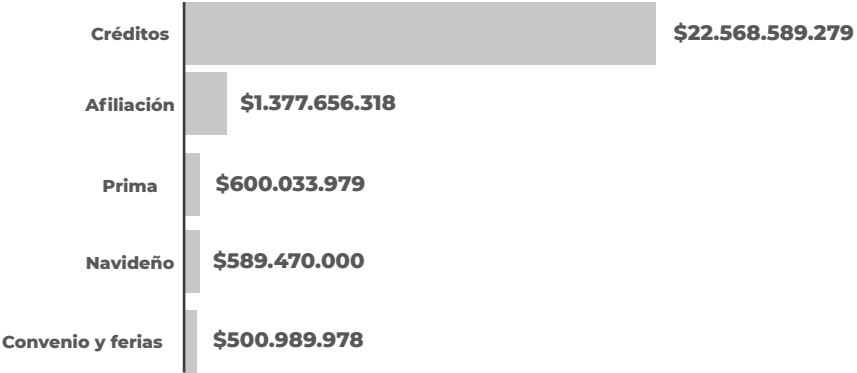
El Fondo de Empleados de D1 (FONDTODOs), constituido en mayo de 2019 como una empresa asociativa sin ánimo de lucro, trabaja de manera continua en el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados y sus familias, integrando soluciones de bienestar y accesibilidad financiera.

Durante 2025, el fondo reportó los siguientes resultados:

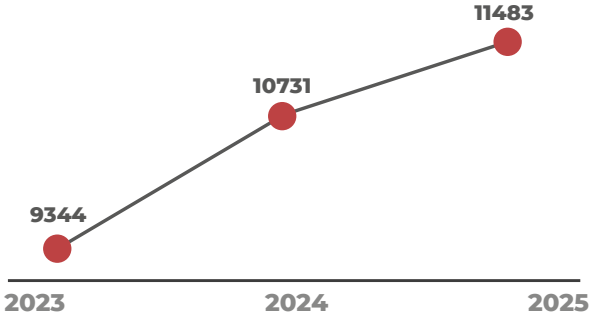
11.483 Asociados	\$21.213.311.624 Ahorro permanente	
	\$2.474.735.723 Aporte social	\$1.168.623.909 Ahorro contractuales
1.200 Beneficiario ahorros	7.138 Beneficiarios créditos	\$20.678.831.541 Colocación cartera

Estos resultados reflejan el impacto positivo del fondo como herramienta de apoyo financiero y bienestar integral para los colaboradores.

Gráfica. Distribución de recursos por tipos de créditos



Gráfica. Asociados vinculados al año



CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Formación y CAPACITACIÓN INTERNA

[403-4; 403-5; 403-6; 404-1; 404-2]

Durante el 2025, desde el área de Formación y Desarrollo fueron impactados 14.001 colaboradores a través de diferentes modalidades de capacitación y sesenta y cinco (65) cursos de formación realizados de forma presencial y/o virtual.

El programa de formación tiene como propósito acompañar los procesos de transformación de la compañía y fortalecer el desarrollo de habilidades humanas, técnicas y mixtas. En este sentido, la malla de formación incluye contenidos orientados al fortalecimiento de competencias blandas, técnicas operativas y capacidades de liderazgo.

Distribución de colaboradores capacitados durante 2025



Participación por categoría de personal

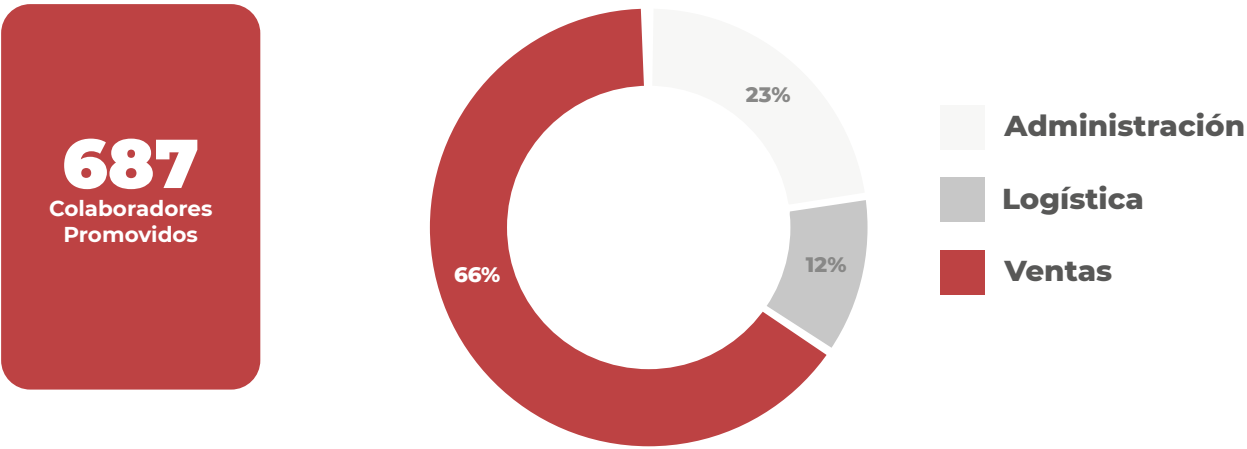


Desarrollo y PLAN CARRERA

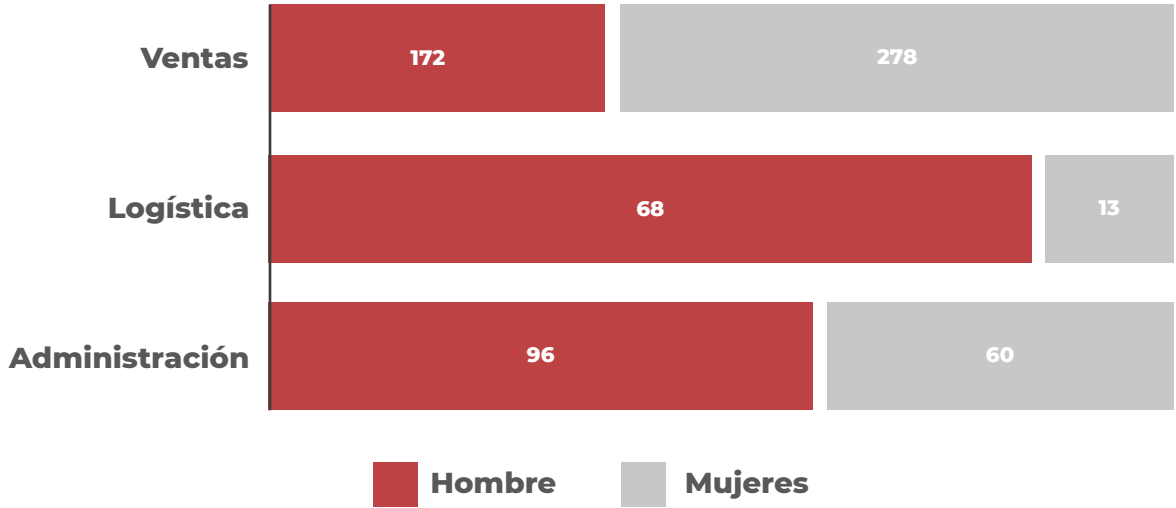
Desde el año 2024, año en que la compañía realizó la implementación de su programa de desarrollo y plan carrera con el propósito de incrementar el índice de promoción interna de los colaboradores, fomentando la progresión profesional dentro de la organización.

Se ha venido trabajando en el mapeo de los colaboradores con buen desempeño y potencial en áreas de Logística, Ventas y Administración; de los cuales en el último año fueron promovidos 687 colaboradores de diferentes categorías: administración, logística y ventas, con mayor participación del área de Ventas (66%).

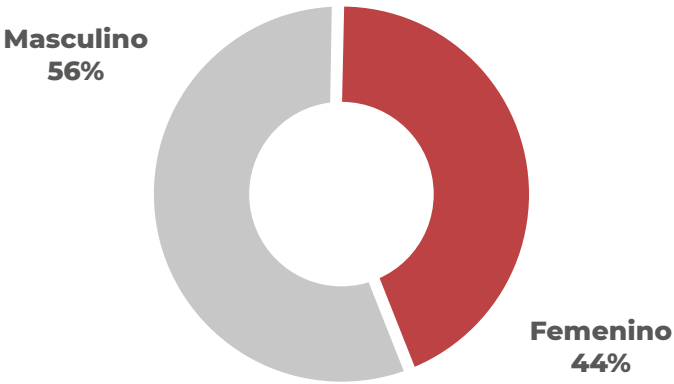
Gráfica. Distribución colaboradores promovidos por procesos



Gráfica. Empleados promovidos por categoría y género



Gráfica. Distribución empleados evaluados por género



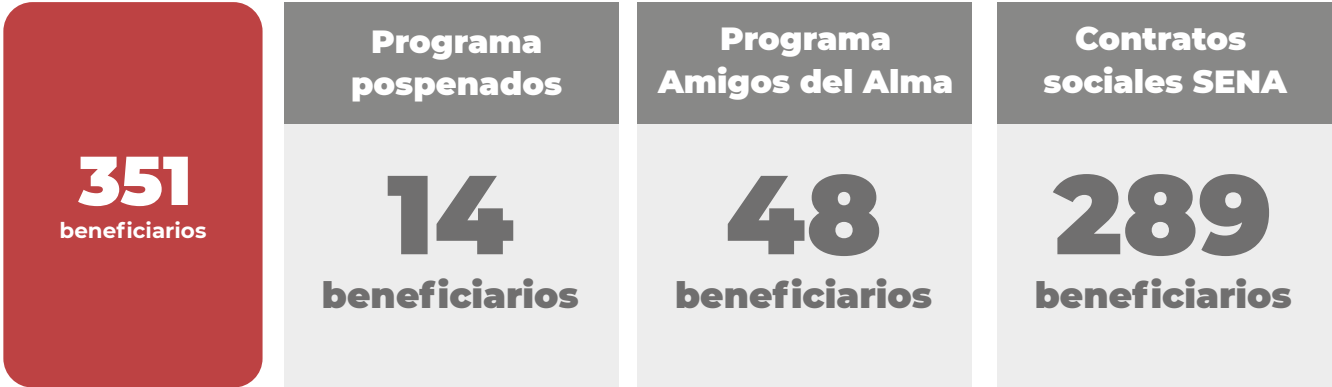
De igual manera, durante el año de gestión se estableció y ejecutó un sistema de evaluación de desempeño, realizando la primera medición para identificación de áreas de mejora y reconocimiento de logros. Inicialmente se estableció como público objetivo 311 colaboradores de áreas administrativas, alcanzando un porcentaje de cumplimiento del 73% y 227 colaboradores evaluados.

CULTURA ORGANIZACIONAL

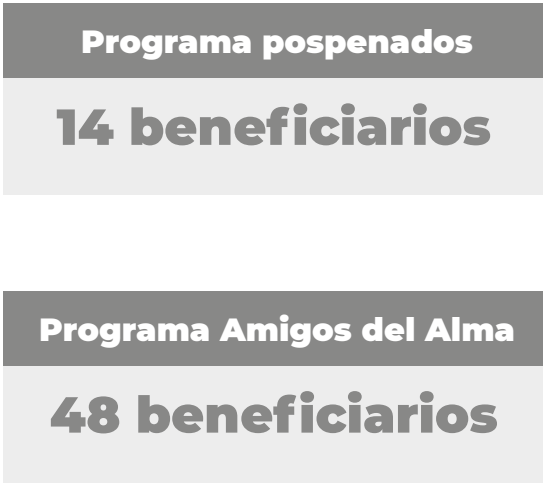
Inclusión LABORAL

[406-1]

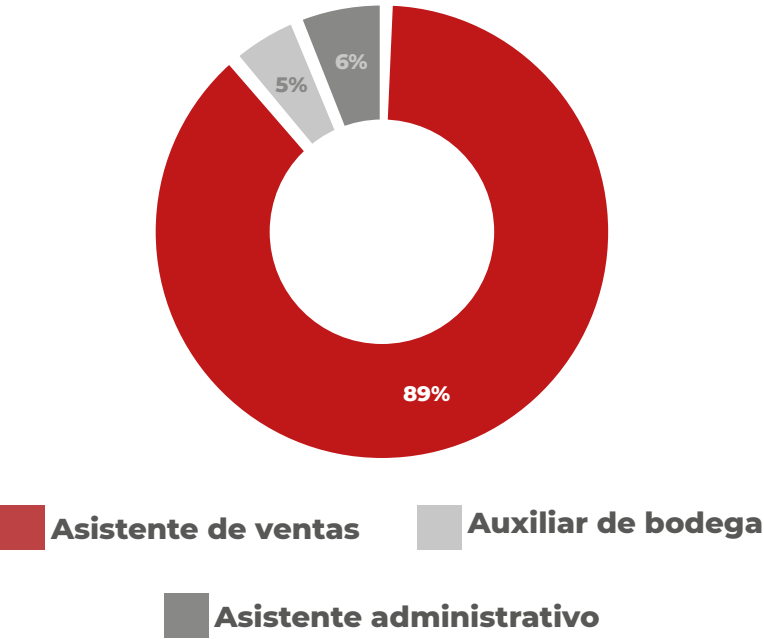
Actualmente la compañía cuenta con dos (2) programas activos de inclusión laboral, iniciativas enfocadas a la inclusión y generación de empleo para minorías dentro de las operaciones de la compañía; y otra modalidad bajo patrocinio y apoyo a estudiantes SENA para fortalecimiento y formación en comunidades vulnerables.



Programas generación de empleo para minorías en operaciones propias de la compañía



Gráfica. Beneficiario distribuidos por cargo



Alianzas patrocinio SENA

Programa contratos sociales para patrocinio de estudiantes SENA

El programa de Contratos Sociales SENA tiene como propósito vincular y apoyar a estudiantes del SENA en distintas regiones del país, brindando acompañamiento económico durante su proceso de formación. Este apoyo se complementa con acciones orientadas al fortalecimiento de capacidades técnicas y habilidades para el trabajo, contribuyendo a la reducción de desigualdades a través de la educación y la formación integral.

Durante el año 2025, el programa benefició a 289 estudiantes, fortaleciendo el acceso a oportunidades de formación técnica y tecnológica.

Grupo cerrado estudiantes SENA

En alianza con el SENA, la compañía conformó un grupo cerrado de formación dirigido a programas técnicos y tecnológicos en Operaciones Comerciales en Retail y Coordinación de Procesos Logísticos.

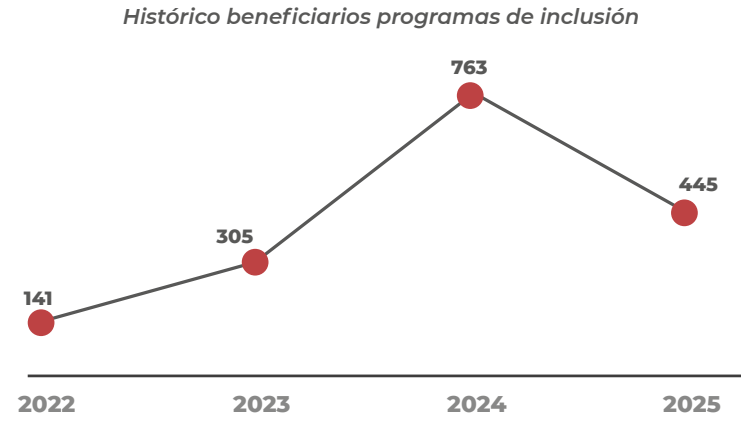
Esta iniciativa busca formar talento humano alineado con las necesidades de la operación y la actividad económica de la compañía, al tiempo que promueve el crecimiento profesional de los futuros colaboradores. Durante el periodo de reporte, el grupo estuvo conformado por 94 beneficiarios, distribuidos de la siguiente manera:

54% técnicos en Operaciones Comerciales

289 beneficiarios

94 beneficiarios

46% tecnólogos en Coordinación de Procesos Logísticos

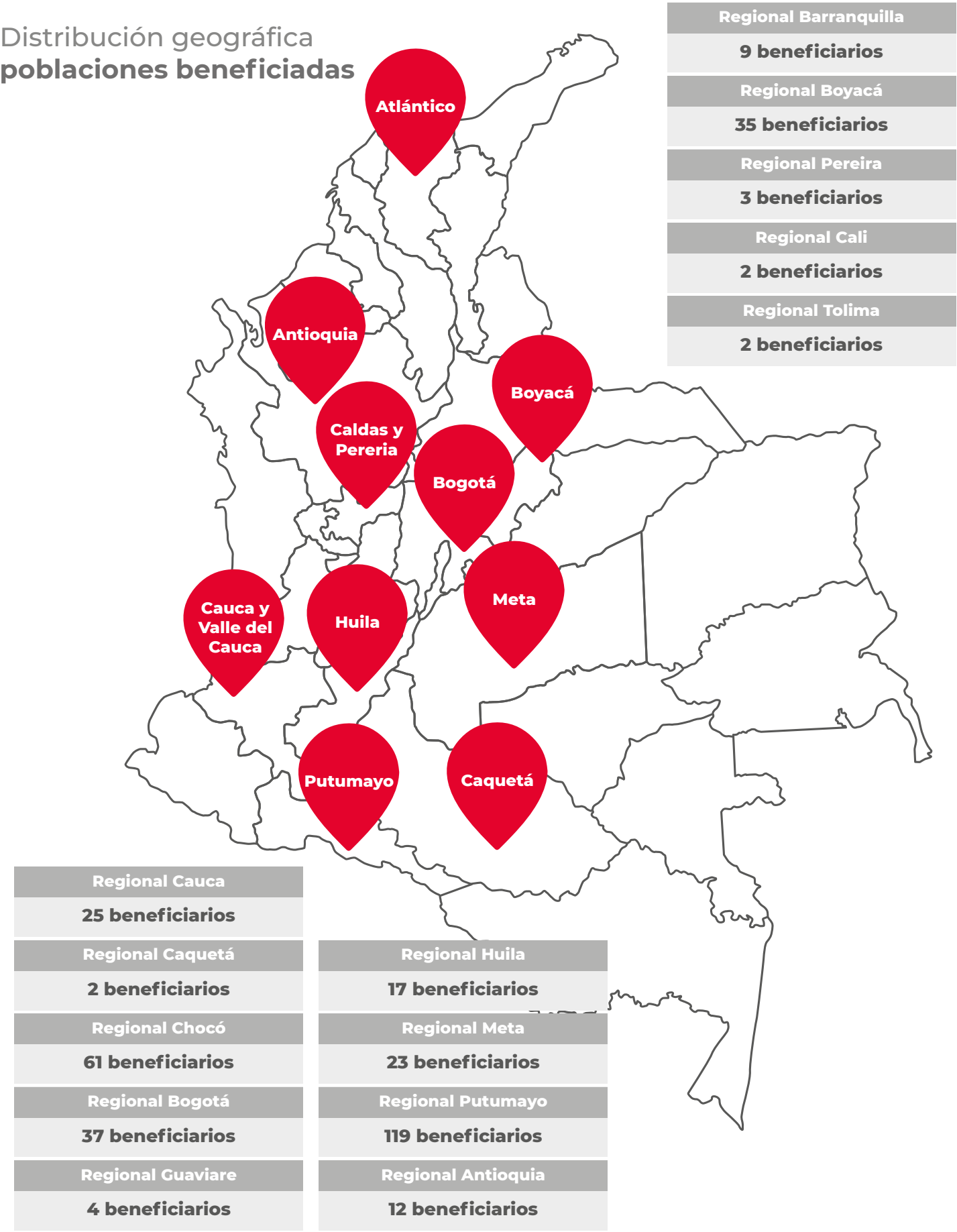


HITO

Crecimiento programa Inclusión laboral Best Buddies

Durante 2025, el programa Best Buddies registró un crecimiento del 77,8% frente a 2024, al pasar de 27 a 48 beneficiarios, entre hombres y mujeres. Este crecimiento evidencia el fortalecimiento del programa y su impacto positivo en la vida de los beneficiarios y sus familias.

Distribución geográfica poblaciones beneficiadas



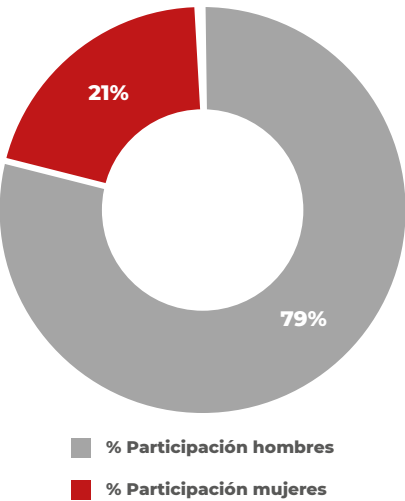
Equidad de GÉNERO

[405-1]

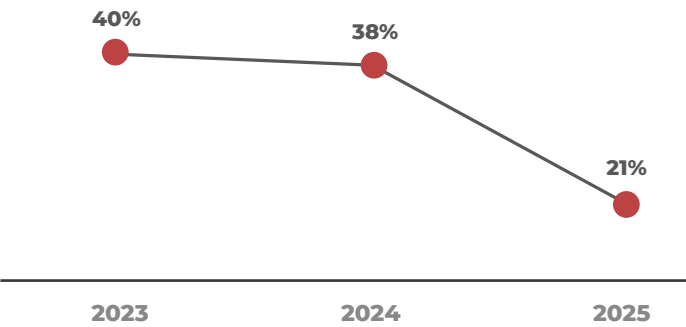
La compañía, alineada con el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) N.º5: Igualdad de género, mantiene su compromiso con la no discriminación y la reducción de brechas de desigualdad entre hombres y mujeres. Durante el año se mantuvieron y fortalecieron diversas iniciativas orientadas a promover la equidad de género y la participación en los distintos niveles de la organización.



Comité directivo y toma de decisiones 21% participación

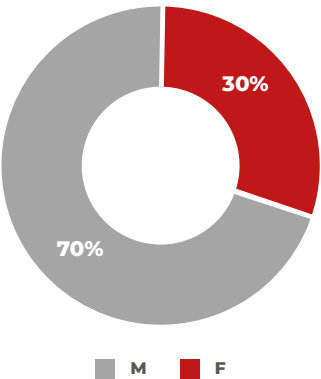


Histórico porcentaje de participación mujeres en comité directivo y direcciones regionales

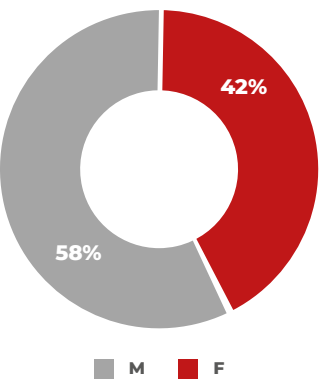


Liderazgo direcciones y gerencias 40% participación

Participación por género direcciones

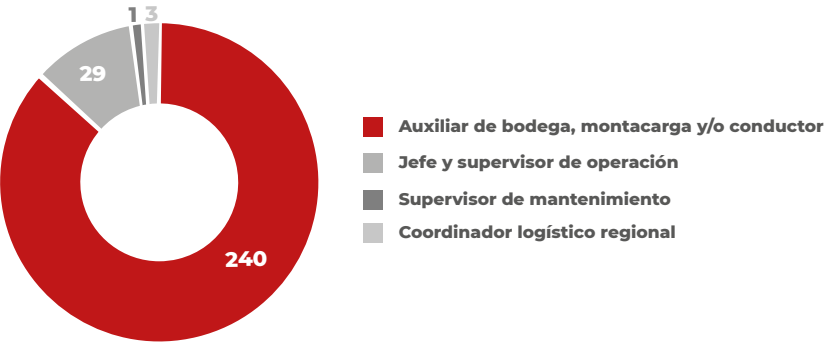


Participación por género



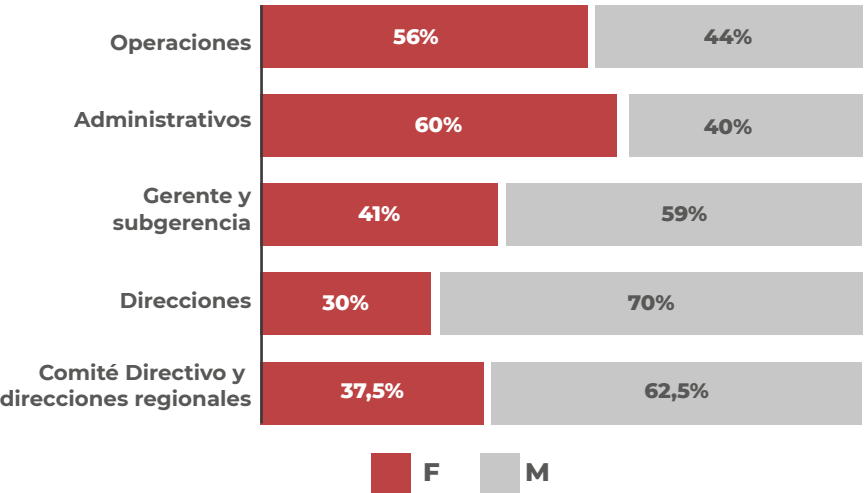
Cargos masculinizados 273 mujeres

Gráfica. Distribución mujeres en cargos masculinizados

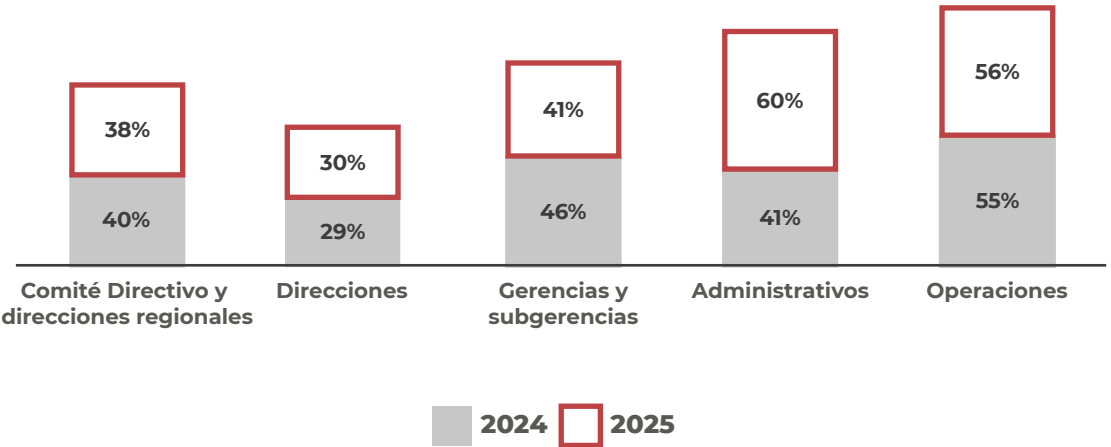


Fuerza laboral

Gráfica. Distribución por género



Gráfica. Variación participación por género 2024-2025





Medición de CULTURA ORGANIZACIONAL

Durante el año 2024 se realizó la medición de cultura organizacional, obteniendo más de 15.600 respuestas, equivalentes al 70% de la población total. La encuesta evaluó nueve (9) dimensiones, alcanzando una calificación promedio de 4,1 sobre 5.

Con base en estos resultados, la compañía estructuró un plan de transformación cultural, en el cual se consensuó la visión de la cultura organizacional deseada y se priorizaron las principales palancas del modelo organizativo, entre ellas:

- Sello de liderazgo
- Valoración del desempeño
- Beneficios y reconocimiento
- Gobierno entre Nacional y Regionales
- Estrategia de Comunicaciones

Avances plan de trabajo Clima y cultura organizacional

- Liderazgo
- Orgullo, confianza y reconocimiento
- Entorno de Bienestar
- Comunicación

Fortalecimiento del liderazgo como motor de la estrategia corporativa.

Consolidación de principios y valores de fortalecimiento a nuestra identidad y evolución cultural, basada en la confianza, coherencia y crecimiento colectivo.

Habilitamos un enfoque de Bienestar que articula cercanía, reconocimiento y desarrollo emocional todo esto mediante: Cuidado y cercanía en la operación, reconocimiento con propósito, Bienestar integral.

Se realizó implementación de una estrategia robusta de comunicaciones, fortaleciendo la alineación, la productividad y la sostenibilidad del negocio.

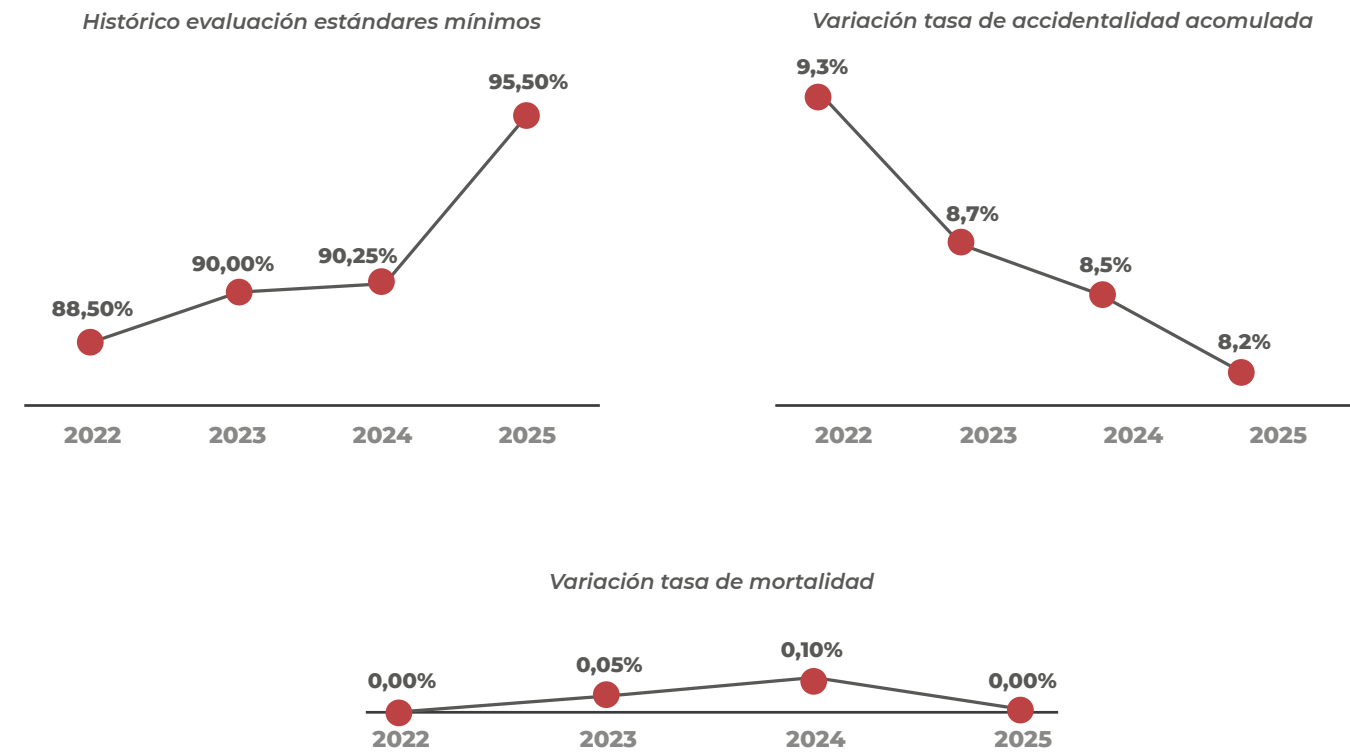
MITIGACIÓN DE RIESGOS LABORALES

Ambiente de trabajo SEGURO Y SALUDABLE

[403-1; 403-2; 403-8]

La compañía, en cumplimiento de las disposiciones normativas establecidas en el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 2013 de 2019, y con el propósito de fomentar entornos laborales seguros y saludables, continúa avanzando en la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). Dicho sistema aplica al personal directo, trabajadores en misión, así como a proveedores y contratistas vinculados a la operación.

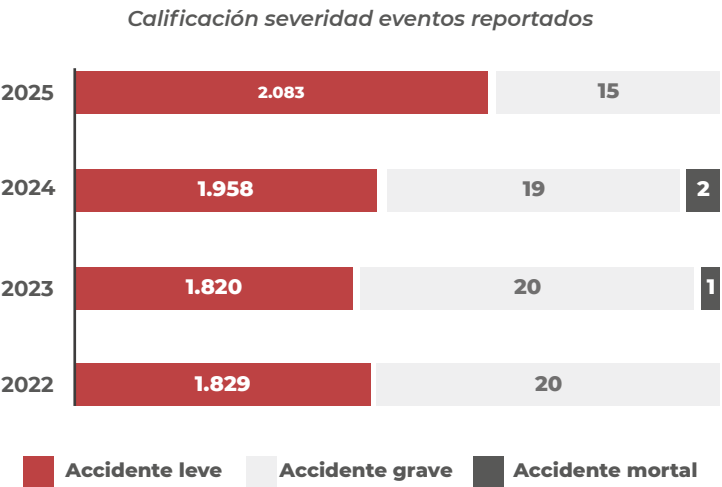
Durante el año de gestión se obtuvo una tasa acumulada de accidentalidad del 8.19% con un total de 2.098 accidentes de trabajo, una tasa de mortalidad del 0% y un porcentaje de cumplimiento de los estándares mínimos establecidos del 95,5%.



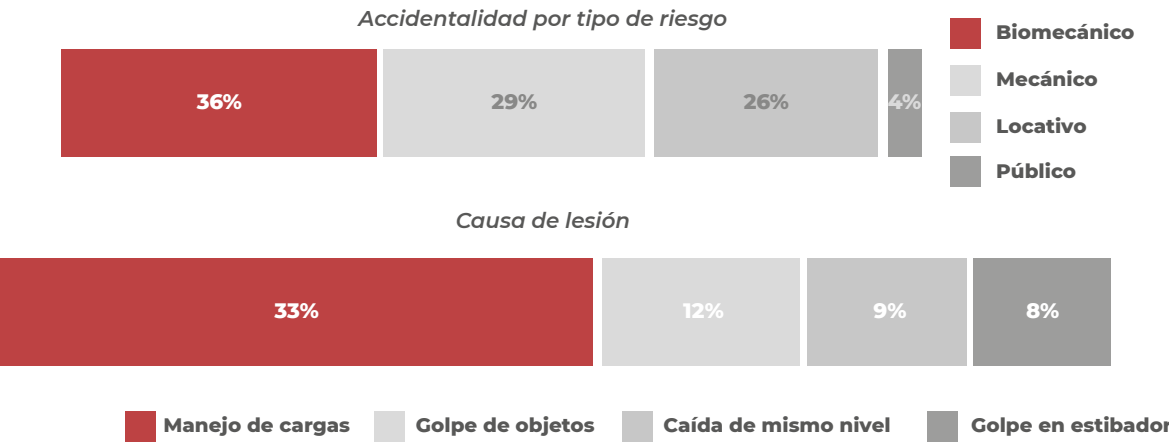
Accidentalidad

[403-9; 403-10]

En el año 2025 se presentaron un total de 2.098 accidentes, de los cuales 2.083 correspondieron a accidentes leves, 15 accidentes graves y 0 accidentes mortales, obteniendo una tasa de accidentalidad del 8,19%, con disminución del 3,4% frente a la tasa del año anterior.



Dentro de los factores de riesgo que generaron mayor accidentalidad en la operación correspondieron a riesgos mecánicos y biomecánicos cada uno con un porcentaje del 36%, un 26% riesgo locativo y 4% riesgo público. En relación con los tipos de lesiones de los accidentes, se reportaron en un 33% por manejo de cargas, 12% golpe con objetos, 9% caída de personas y 8% golpes con estibador.



Enfermedades LABORALES

En el año 2025 se tuvieron un total de 41 enfermedades laborales calificadas de 25 trabajadores, de las cuales el 100% correspondieron a diagnósticos osteomusculares, por factor de riesgo biomecánico. La incidencia para el año 2025 fue de 151.4 (151.4 EL por cada 100000 trabajadores), frente al año 2024 se presenta una disminución del 12.3%

41

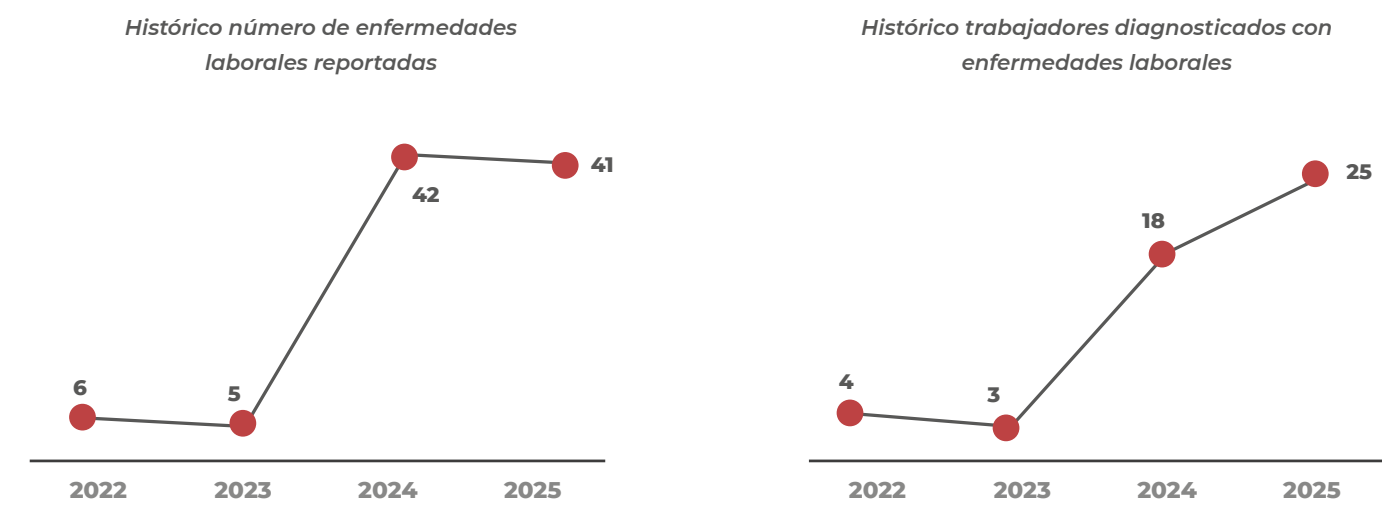
Enfermedades laborales calificadas

25

Trabajadores diagnosticados

Diagnósticos

Enfermedades osteomusculares por factor de riesgo biomecánico



Estrategias del SG-SST IMPLEMENTADAS

Con el propósito de fortalecer entornos laborales seguros y saludables, la empresa implementó diversas medidas enfocadas en la prevención de los riesgos de todos los trabajadores. Estas acciones se desarrollaron en cumplimiento de la normatividad vigente y como parte del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, con el objetivo de prevenir accidentes, enfermedades laborales y promover una cultura de autocuidado. A continuación, se presentan las principales medidas implementadas.

Inspecciones de seguridad a los centros de trabajo y seguimiento al cierre de los hallazgos.

Realización de campañas de divulgación de promoción y prevención.

Elaboración de material audiovisual y gráfico en temas de seguridad.

Implementación de posters de pausas activas para tiendas.

Implementación de herramienta para el auto reporte de actos y condiciones inseguras (QR).

Implementación de Escuelas Osteomusculares en CEDIS.

Aplicación de la batería de riesgo psicosocial a nivel nacional.

Realización de diagnóstico del programa de contratistas.

Formación y capacitación en SALUD, ESTILOS DE VIDA SALUDABLES Y ENTORNOS SEGUROS

[403:4; 403-5; 403-6]

En el año 2025 se implementó el plan de formación y capacitación de seguridad y salud en el trabajo para todo el personal, en donde se dio cobertura a más de 40 temas diferentes, enfocados en:

Formación y capacitación en prevención de riesgos prioritarios

Sensibilización en autocuidado y cultura de seguridad

Formación especializada en manejo de estibadores

Certificación en manejo defensivo para conductores

Certificación en manejo de montacargas

Capacitación y certificación de la Brigada de Emergencias

74% Cumplimiento cronograma	16.862 Personas inducción	8.881 Personas reinducción SST	26.402 Personas capacitaciones
60% Cobertura capacitaciones población total			

Asociaciones de NEGOCIACIÓN COLECTIVA

[102-41]

La compañía mantiene vinculaciones con asociaciones sindicales gremiales. Al cierre del periodo de reporte, 2.348 colaboradores se encontraban sindicalizados, equivalente al 8,55% de la población total.

Durante el año se gestionaron 54 peticiones, con un 100% de atención y resolución. Los beneficios acordados en las mesas de negociación colectiva fueron extendidos a la totalidad de los colaboradores. Asimismo, durante el periodo no se registraron multas ni pagos asociados a procedimientos legales por violaciones laborales o actos de discriminación.

2.348

Colaboradores sindicalizados

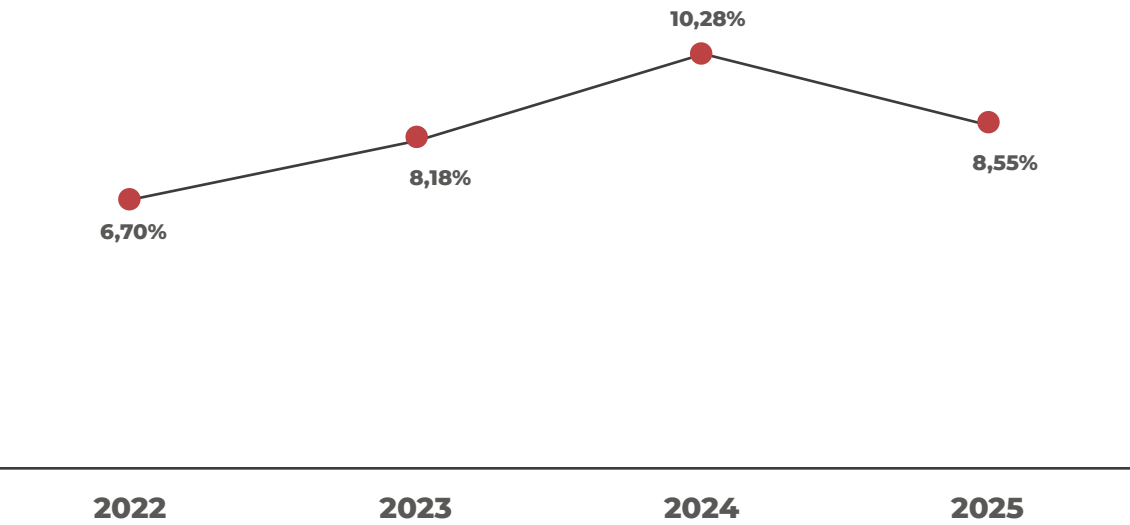
8,55%

Población sindicalizada

0

Multas o pagos por procedimientos legales a violaciones laborales y/o de discriminación

Histórico población vinculada a asociaciones de negociación





CRECIMIENTO **RESPONSABLE**

- Modelo de negocio
- Ecoeficiencia
- Gestión del cliente
- Gestión de la cadena de suministro



MODELO DE NEGOCIO

Desempeño ECONÓMICO

[201-1 ; 201-4]

Ventas Netas	
2022	\$COP 13.926.160.455.192
2023	\$COP 17.391.308.952.220
2024	\$COP 19.405.100.101.851
2025	\$COP 21.562.778.065.750
+11,1%	

Utilidad/ Net Profit	
2022	\$COP 288.723.746.680
2023	\$COP 294.590.678.043
2024	\$COP 373.209.901.918
2025	\$COP 418.933.393.591
+17,2%	

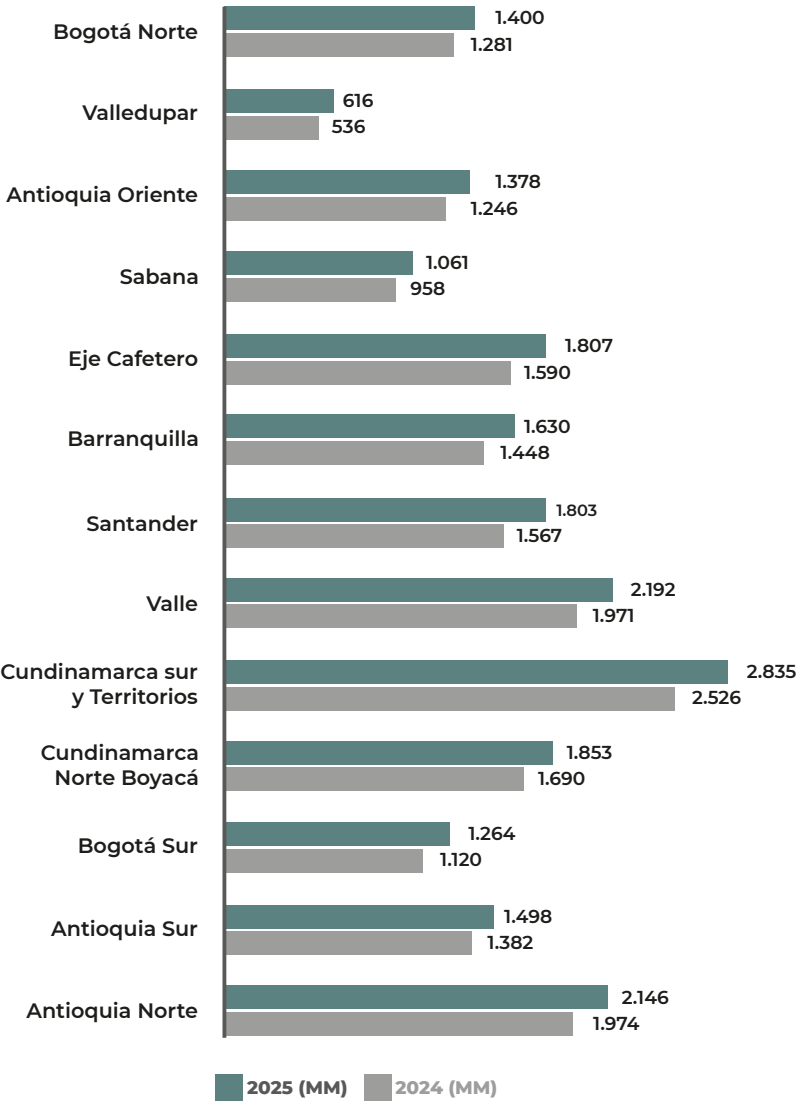
Debt	
2022	\$COP 545.638.291.683
2023	\$COP 571.256.032.017
2024	\$COP 414.908.230.482
2025	\$COP 287.522.623.828

EBITDA	
2022	\$COP 689.204.684.865
2023	\$COP 753.903.475.505
2024	\$COP 965.237.633.988
2025	\$COP 1.083.358.932.399
+12,3%	

Otros ingresos no operacionales	
2022	\$COP 141.697.813.210
2023	\$COP 162.899.299.925
2024	\$COP 84.776.685.948
2025	\$COP 82.138.446.647

Donaciones	
2022	\$COP 733.761.184
2023	\$COP 257.256.809
2024	\$COP 536.006.036
2025	\$COP 720.699.143

Gráfica. Distribución ventas por regional



\$ 7,8 MM
Promedio venta anual - Tienda

\$COP29.962
Promedio venta ticket por tienda



Impacto **IMPUESTOS AMBIENTALES**

**Impuestos por desincentivo
uso de plásticos de único uso**

Dada la actividad económica de la compañía al importar, transportar, distribuir y comercializar alimentos, bebidas y otros productos, se hace un uso significativo de empaques y embalajes en plásticos, los cuales cumplen un papel fundamental en la conservación, inocuidad y eficiencia logística de los productos.

Durante el 2025, en cumplimiento del fallo de la Corte constitucional y de las disposiciones expedidas por la DIAN, la compañía realizó el pago del impuesto correspondiente de manera retroactiva para productos de importación directa, por un valor de \$COP 648.720.000.

**Impuesto al consumo
de bolsas plásticas**

Durante el año de reporte, la compañía, en articulación con sus proveedores y aliados, avanzó en la validación y certificación de alternativas para bolsas plásticas de punto de venta, aplicando las excepciones contempladas en la normativa para productos que incorporan un porcentaje de material reciclado.

Con esta gestión se logró un ahorro aproximado de \$COP 1.905 millones, realizando transición hacia materiales con menor impacto ambiental y el cumplimiento de la regulación vigente.

**Beneficios tributarios por mejoramiento
ambiental y programas de inclusión social**

Durante el año, la compañía continuó gestionando la obtención de certificaciones para la aplicación de beneficios tributarios asociados a proyectos de sostenibilidad, cambios en tecnología ecoeficiente, eficiencia energética e iniciativas de inclusión social, sobre la cual se obtuvieron beneficios tributarios en IVA y Renta por un valor de \$COP 10.208 millones.

**Impuestos desincentivo
uso de plásticos**

\$COP 648.720.000

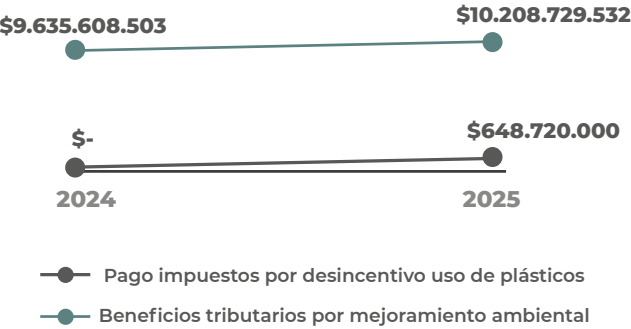
**Beneficio reducción
de impuesto**

\$COP 1.905.000.000

**Beneficios tributarios por
mejoramiento ambiental**

\$COP 10.208.729.532

Histórico variación impuestos versus beneficios tributarios por mejoramiento ambiental



ECOEficiencia

Ahorro y gestión de RECURSOS- ENERGÍA

[302; 303]

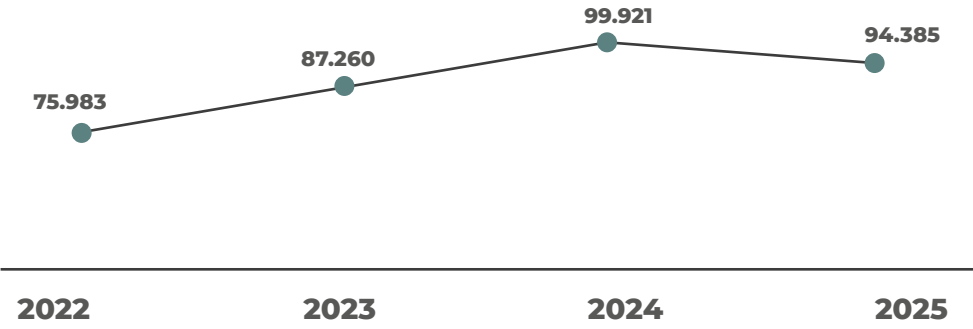
Perfil de consumo

Durante el año se consumieron 259.557.380 KWh de energía eléctrica, con aumento frente al consumo anual reportado durante el año anterior con un incremento únicamente del 0,8%, consumo distribuido en un 92% en consumo de tiendas (240.032.766 KWh/año) y 8% restante en Centros de Distribución (19.524.614 KWh/año).

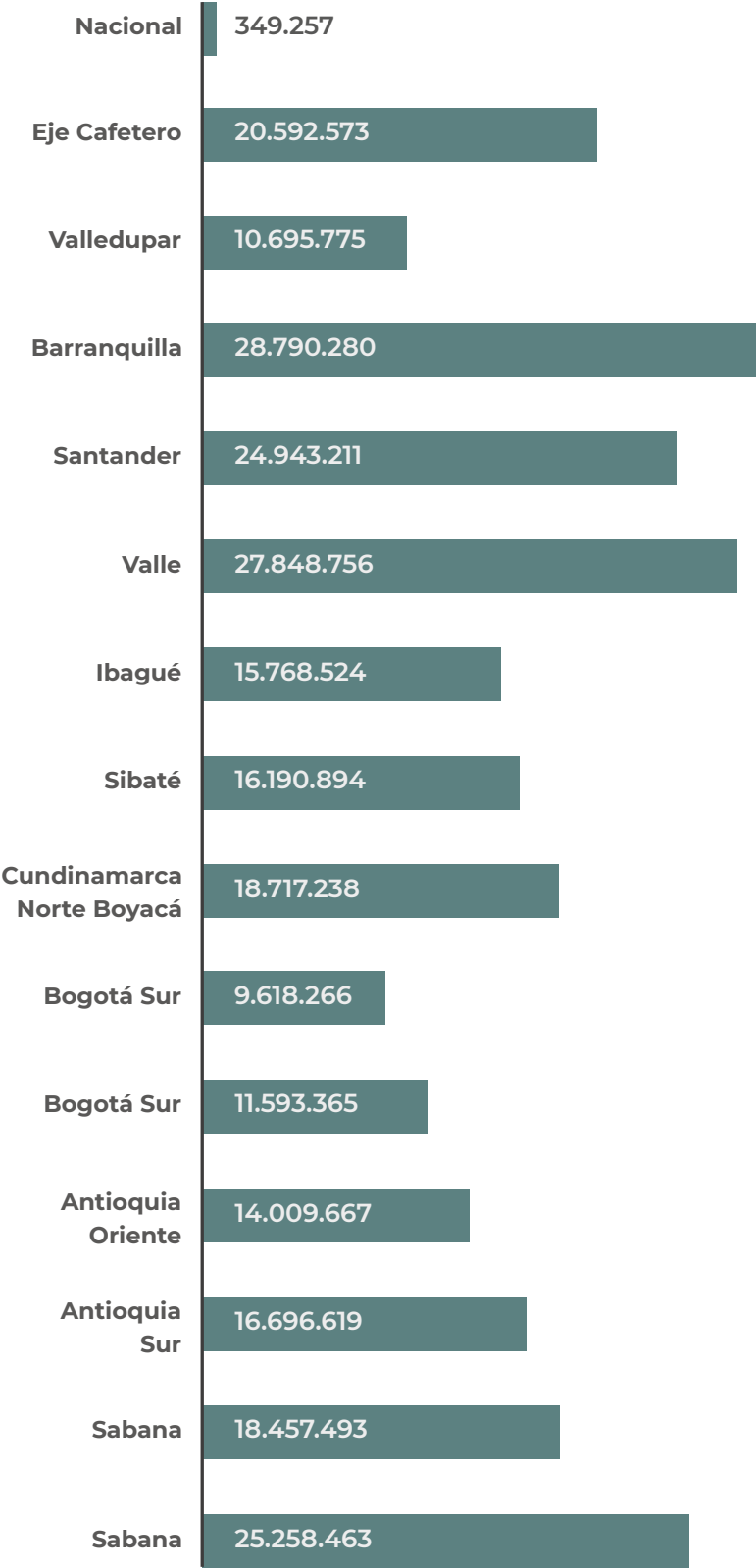
En relación con el promedio de consumo de KWh por Tienda- año, se evidenció una reducción de -5.536 KWh en relación con el año anterior, esto teniendo en cuenta las iniciativas de ahorro y ecoeficiencia implementadas en a nivel nacional en los diferentes puntos de venta.

259.557.380 KWh Consumidos	92% Consumo Tiendas	8% Consumo Centros de Distribución
934.407 GJ Consumo energía al año		

Variación consumo enegético Tienda - año (KWh)



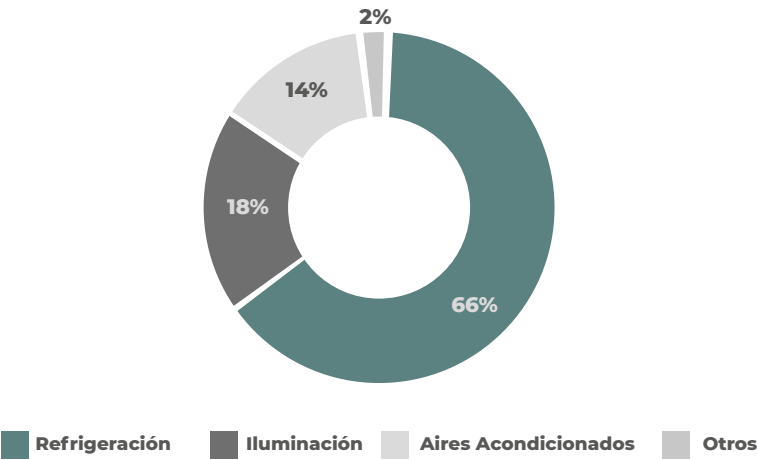
Cifras en KWh



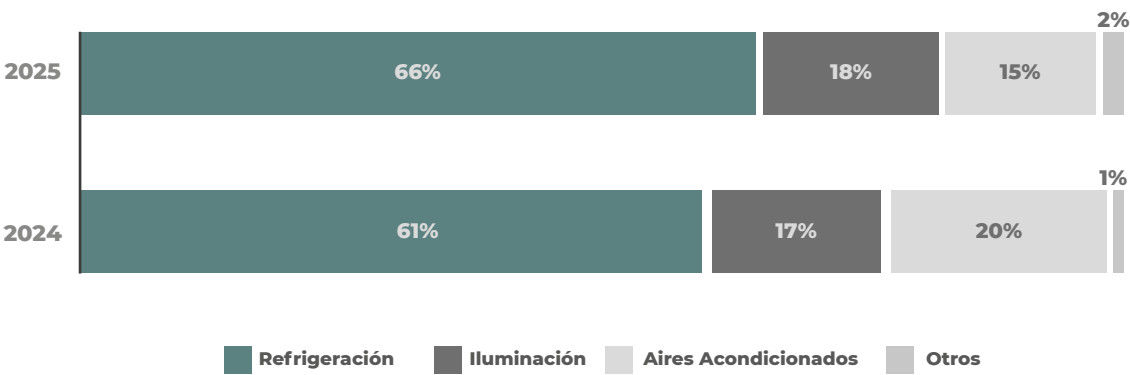
Distribución consumo de energía por PROCESO Y TIPO DE GENERACIÓN

Durante el año 2025 se presentó un incremento en la participación del consumo energético asociado a sistemas de refrigeración y aire acondicionado, cercano al 5% frente al año anterior; esto teniendo en cuenta la instalación de lineales de nevera en puntos de venta de mayor capacidad; y la instalación adicional de aires acondicionados que permitieran mejorar el confort climatico del punto de venta.

Gráfica. Distribución de energía por proceso



Variación distribución consumo energético 2024 vs 2025



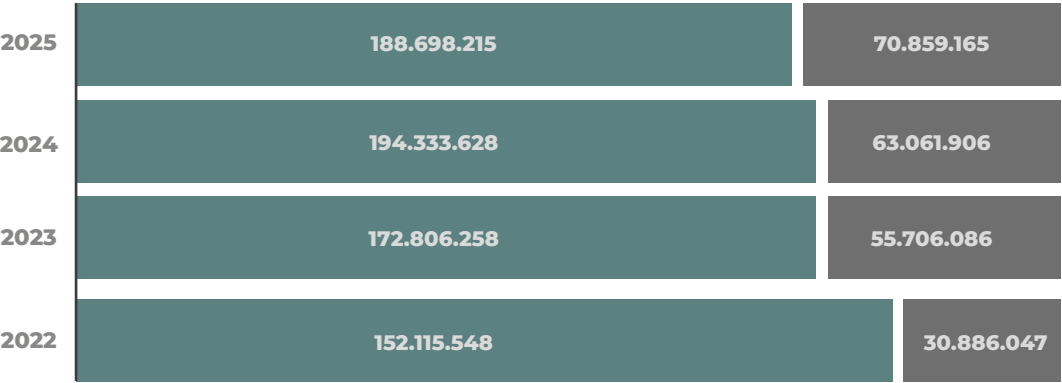
Tipo de GENERACIÓN

En el año el consumo de distribuyó en un 73% (-3% 2024) de origen renovable y un 27% de origen no renovable (termoeléctricas), equivalentes a 188 millones de KWh (+21.527.370 KWh frente al 2023) y 71 millones KWh respectivamente.

188.698.215 KWh
Energía Renovable

70.859.165 KWh
Energía no Renovable

Histórico tipo de generación de energía (KWh)



Renovable No renovable

Histórico tipo de generación de energía (%)



Renovable No renovable

AHORROS

[302-1; 302-4; 303-5]

Durante el año de reporte, la compañía continuó fortaleciendo la implementación de estrategias de ecoeficiencia, que combinan buenas prácticas operativas y mejoras tecnológicas, logrando ahorros energéticos aproximados por 21.794.888 KWh.



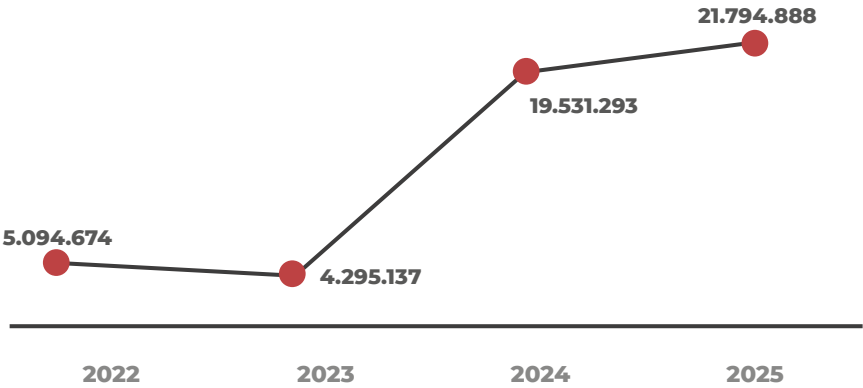
Principales iniciativas implementadas.

Corrección de energía reactiva	Iluminación eficiente	Control de iluminación y aires acondicionados	Instalación puertas en neveras	Autogeneración energía eléctrica con paneles solares
55 compensadores dinámicos instalados	192 Tiendas		692 Tiendas	14 tiendas intervenidas

21.794.888 KWh
Ahorrados

\$COP 17.828.889.10
Ahorrados

Variación ahorro energía eléctrica (KWh)



COMBUSTIBLES

[302-1]

Durante el año 2025, el consumo de combustibles de la compañía mantuvo una distribución predominantemente asociada a fuentes móviles, reflejando la naturaleza logística de la operación. La distribución de consumo se distribuyó en un 98% correspondiente a fuentes móviles (vehículos), asociado principalmente al uso de diésel y gasolina en actividades de transporte, distribución y abastecimiento; y en un 2% correspondiente a fuentes fijas, asociadas al uso de combustibles en plantas eléctricas de respaldo en tiendas y Centros de Distribución (CEDI).

El comportamiento del consumo refleja la alta demanda energética de combustibles asociada a la operación logística, particularmente en el transporte de mercancía a nivel nacional. Por su parte, el bajo porcentaje proveniente de fuentes fijas evidencia una dependencia en generación de energía eléctrica para Tiendas y CEDIs, utilizadas principalmente como respaldo ante contingencias de la red eléctrica.

La compañía continúa avanzando en la implementación de diferentes estrategias orientadas a la optimización del consumo de combustible en la flota de carga, fortalecimiento de la eficiencia logística en rutas y distribución, y la evaluación e implementación de tecnologías de transición a fuentes más limpias.

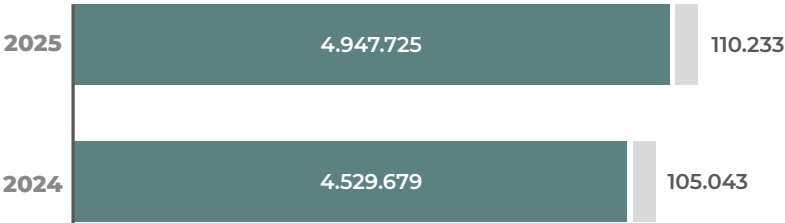


5.057.958 Gal
Consumidos

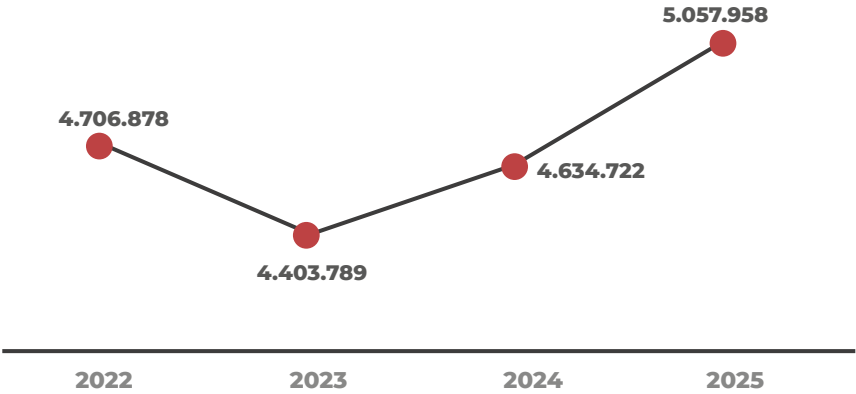
738.462 GJ
Consumidos

98%
Consumo fuentes móviles
(Vehículos)

2%
Fuentes fijas
(Plantas eléctricas)



Gráfica, Histórico variación de consumo combustibles fósiles (Gal)



Consumo y AHORRO DE RECURSOS - AGUA

[302-1; 302-4; 303-4; 303-5]

Durante el año 2025, la compañía registró un consumo total de 359.503 m³ de agua, manteniendo una distribución similar a la de años anteriores: 89% correspondiente al consumo en tiendas; y 11% correspondiente a centros de distribución (CEDI).

Durante los últimos años, la compañía ha venido trabajando de manera continua en la identificación, corrección y prevención de fugas y desviaciones en el consumo de agua, tanto en los puntos de venta como en los centros de distribución. Como resultado de estas acciones, se evidenció:



Una reducción promedio de 6 m³ por tienda al año.

Una disminución del 19% en las desviaciones de consumo frente a 2024, equivalente a 11.425 m³ de agua.

359.503 m3 Consumidos

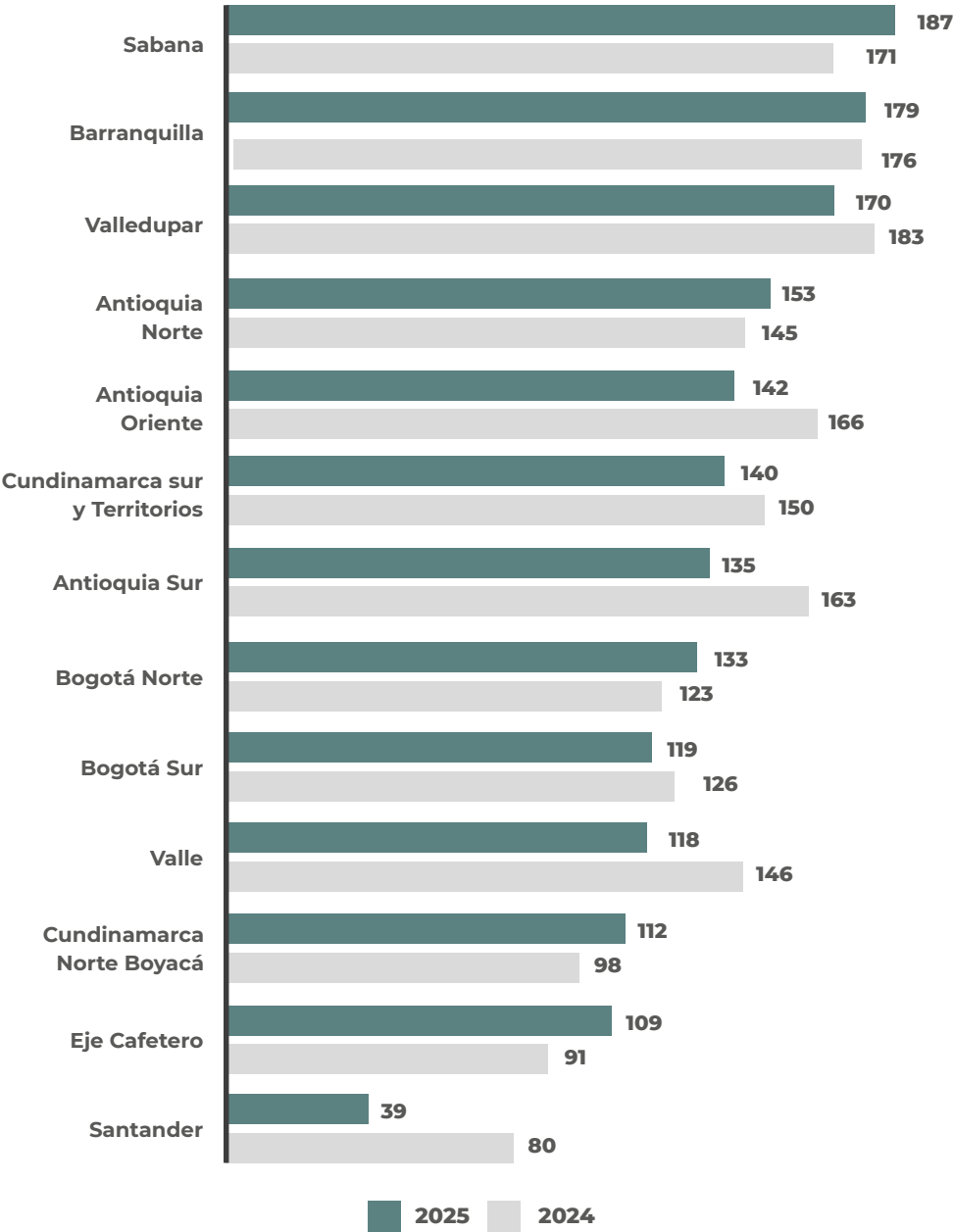
11% Consumo Centros de Distribución

89% Consumo Tiendas

Distribución consumo agua Tiendas y CEDI (m3)



Consumo de agua Tienda - año por regional (m3)



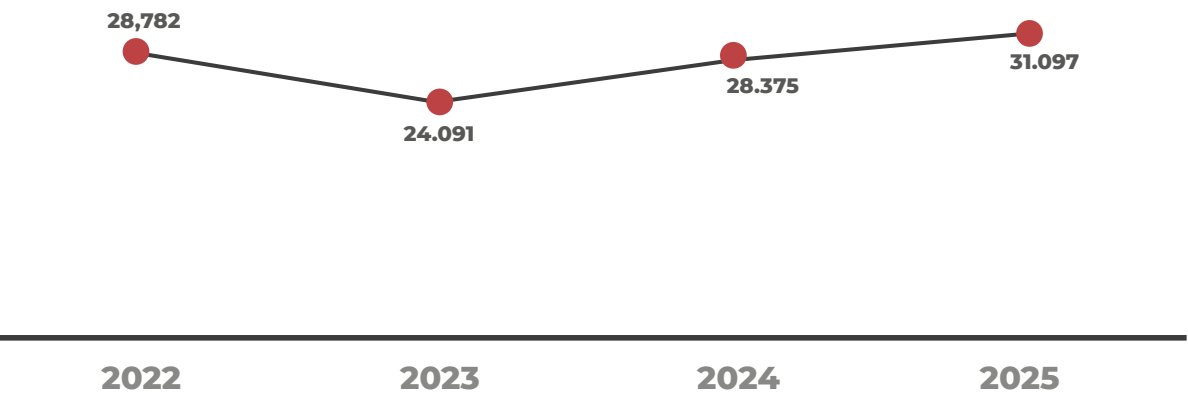
AHORROS

Durante el periodo de reporte, la compañía alcanzó ahorros totales por 31.097 m3 de agua equivalentes a aproximadamente \$COP 225.872.962. Estos ahorros se derivan de la implementación de medidas de eficiencia hídrica, que incluyen mejoras operativas, control de fugas, mantenimiento de infraestructura y seguimiento continuo a los consumos.

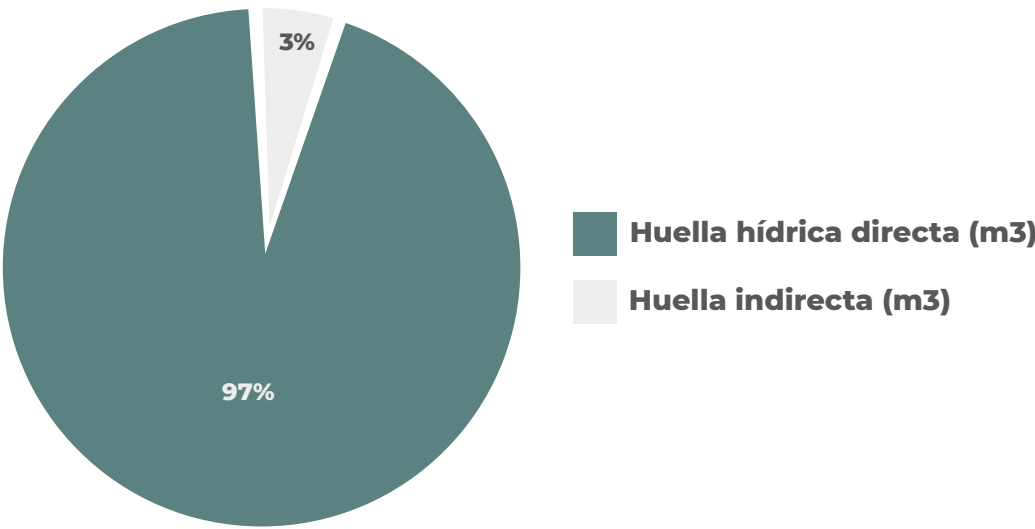
31.097 m3 Ahorrados

\$COP 225.872.962 Ahorrados

Histórico ahorro consumo de agua 2022- 2025 (m3)



Distribución Huella hídrica



Huella hídrica y HUELLA DE AGUA

[303-1; 303-2; 303-3]

La huella hídrica permite cuantificar el uso e impacto del agua, medido en metros cúbicos (m³), considerando tanto el consumo directo de las operaciones como el consumo indirecto asociado a la cadena de suministro, incluyendo algunos insumos como combustibles y otros materiales utilizados en la operación.

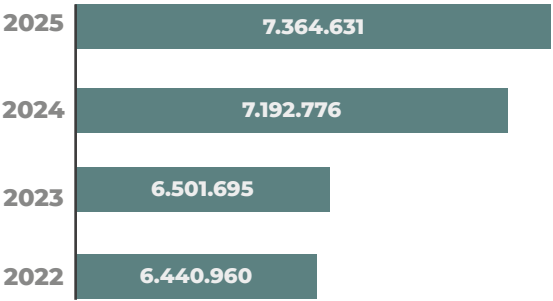
Durante el año 2025, la compañía realizó el cálculo de su huella hídrica, obteniendo un resultado total de 7.364.631 m³, correspondiente a la suma de la huella directa e indirecta. La distribución de la huella hídrica fue del 3% como huella hídrica directa y un 97% huella indirecta.

7.364.631 m3
Huella hídrica

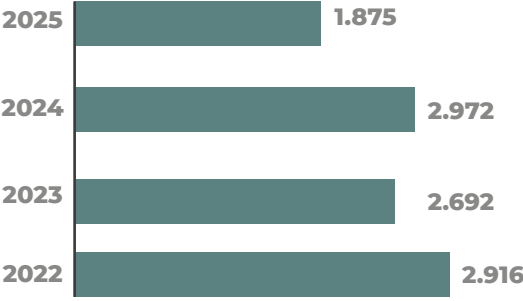
3%
Huella hídrica directa

97%
Huella hídrica indirecta

Gráfica. Histórico variación huella hídrica (m3 / año)



Gráfica. Variación huella hídrica por punto de venta (m3 Tienda / año)



La compañía evaluó el índice de escasez de agua en función de la ubicación geográfica de sus puntos de venta y Centros de Distribución.

Los resultados indican que no se presentan variaciones significativas en la distribución del riesgo hídrico frente a periodos anteriores. Sin embargo, se identifican como zonas de mayor presión sobre el recurso aquellas donde opera la compañía en Bogotá D.C., debido a las condiciones de disponibilidad hídrica propias de la región.

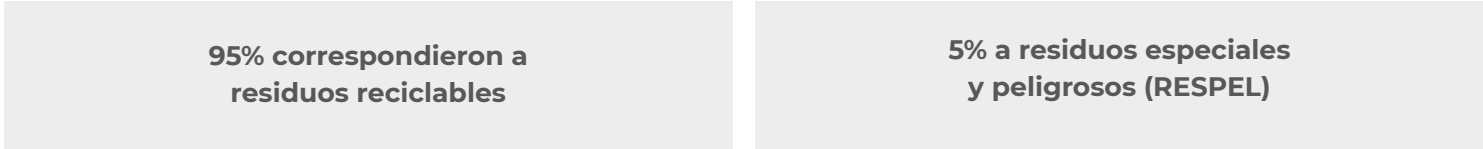


Gestión de RESIDUOS

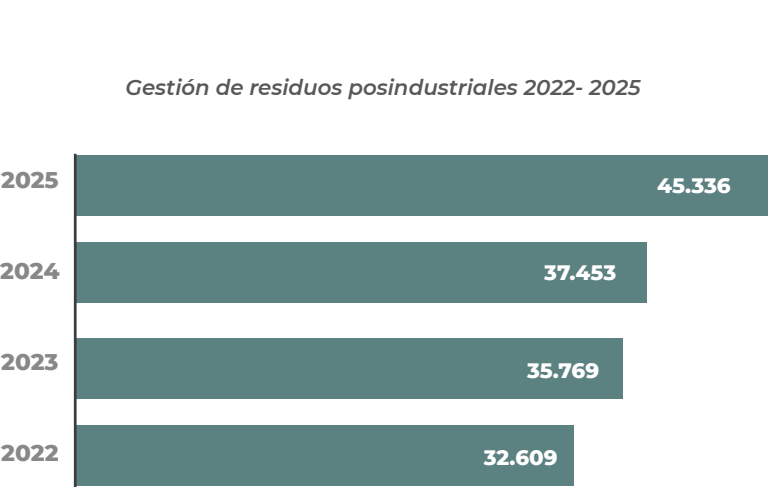
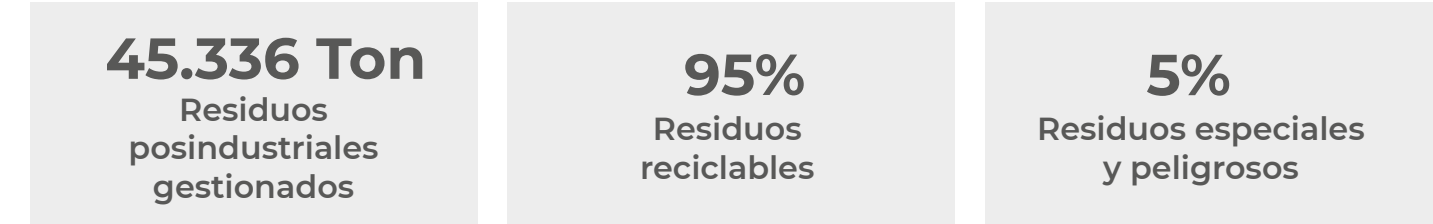
[306-1; 306-2; 306-3; 306-5]

La compañía cuenta con un Plan de Gestión Integral de Residuos, mediante el cual se realiza el manejo adecuado de los residuos posindustriales generados en tiendas y Centros de Distribución (CEDI) a nivel nacional. Este plan contempla la gestión diferenciada de residuos reciclables ordinarios, así como de residuos especiales y peligrosos (RESPEL), en cumplimiento de la normativa ambiental vigente.

Durante el año 2025, se gestionaron un total de 45.336 toneladas de residuos posindustriales, de los cuales aproximadamente:



Como resultado de diferentes estrategias de segregación, control operativo y articulación con gestores autorizados, la compañía mantuvo un porcentaje de aprovechamiento superior al 95%, reflejando una gestión eficiente de un gran porcentaje de los residuos generados.



Cumplimiento AMBIENTAL

[307-1]

Con el propósito de garantizar el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente, así como de prevenir, mitigar y compensar los impactos ambientales derivados de sus operaciones, la compañía ha venido fortaleciendo de manera continua su Sistema de Gestión Ambiental (SGA). Este sistema aplica a la totalidad de las sedes, incluyendo Centros de Distribución (CEDI) y tiendas a nivel nacional.

Durante el año de reporte, el nivel de implementación del SGA alcanzó un 86% en los Centros de Distribución y un 83% en los puntos de venta, reflejando avances sostenidos en la gestión ambiental y el compromiso de la compañía con la mejora continua del desempeño ambiental.

En relación con el cumplimiento de las obligaciones ambientales aplicables, la compañía alcanzó un 98,5% de cumplimiento normativo durante el periodo de reporte. Durante el año se presentó la apertura de dos (2) procesos sancionatorios, asociados a impactos por ruido en operaciones ubicadas en el Eje Cafetero y en Chimichagua, Cesar. En ambos casos, la compañía implementó acciones correctivas orientadas a la reducción del impacto ambiental, relacionadas con el uso de plantas eléctricas como fuente de abastecimiento de energía, logrando la mitigación del ruido generado.



86% Implementación SGA Centros de Distribución	Multas por incumplimiento ambiental \$COP 0	Procesos sancionatorios abiertos 2
83% Implementación SGA puntos de venta		

Programas e iniciativas de CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Como parte del fortalecimiento del SGA y del aseguramiento del cumplimiento regulatorio, durante el año se desarrollaron y mantuvieron los siguientes programas e iniciativas:

Plan de gestión ambiental de envases y empaques 94%	Sistema de recolección selectiva de residuos posconsumo de aparatos eléctricos y electrónicos 100%
Seguimiento y control permisos de vertimientos 100%	Manejo y gestión de residuos. 100%

Nota: El porcentaje de cumplimiento del Plan de Gestión Ambiental de Envases y Empaques se calcula con base en la interpretación normativa emitida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible a Acoplásticos, relacionada con el cálculo del contenido mínimo de material reciclado en botellas de agua y bebidas. Cualquier modificación o actualización de dicha interpretación será incorporada oportunamente y ajustada en los registros históricos del informe de sostenibilidad.



Impactos sobre la BIODIVERSIDAD

[304-1; 304-2; 304- 3; 304-4]

Durante el año 2025, la compañía mantuvo y dio continuidad a las iniciativas implementadas en el periodo anterior orientadas a la prevención, mitigación y control de los impactos ambientales generados por su operación sobre la biodiversidad, en especial en áreas de influencia cercanas a ecosistemas sensibles y cuerpos de agua.

Impacto sobre y/o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad.

Humedal colindante	Conservación de cuerpos hídricos
Zona afectada Reserva hídrica humedal La Florida.	Zona afectada Quebradas y cuerpos hídricos naturales o artificiales ubicados dentro de predios de operación: Quebrada natural, CEDI Guarne; canal artificial, CEDI Girardota; quebrada natural, CEDI Tocancipá.
Impactos potenciales evaluados Contaminación por residuos líquidos o sólidos dispuestos dentro del humedal.	Impactos potenciales evaluados Contaminación por residuos líquidos o sólidos dispuestos dentro del cuerpo hídrico.
Medidas tomadas Verificación conexiones sistema sanitario y pluvial. Traslado zona de manejo de residuos sólidos.	Medidas tomadas Verificación conexiones sistema sanitario y pluvial. Visitas de seguimiento y control. Capacitaciones manejo de residuos sólidos.

Las medidas implementadas responden a un enfoque preventivo y de mejora continua, enfocado a evitar afectaciones a la biodiversidad y a los servicios ecosistémicos de las áreas asociadas; garantizar cumplimiento de la normatividad legal aplicable, reducir riesgos operativos, ambientales y reputacionales; permitiendo a la compañía gestionar con mayor responsabilidad su relación con el entorno natural y fortalecer su desempeño ambiental en zonas de influencia sensibles.

Impactos gestionados sobre actividades, productos y servicios en la biodiversidad.

Durante el año de reporte, la compañía gestionó de manera activa los impactos potenciales sobre la biodiversidad asociados a sus actividades, productos y servicios, mediante la implementación de controles operativos, seguimiento ambiental y prácticas de compra responsable.

25.335 Ton de madera
Evaluadas bajo estándares de cumplimiento normativo

100%
Compras de madera evaluadas

8
Contingencias presentadas por derrames

Compras RESPONSABLES

[401-1]

En el marco del programa de compras responsables, la compañía realizó la revisión y evaluación de la trazabilidad y legalidad de la madera utilizada en su operación, asegurando el cumplimiento de los estándares normativos aplicables.

Durante el año, se adquirieron 25.335 toneladas de madera, las cuales fueron evaluadas en un 100% bajo criterios de cumplimiento normativo, como parte de los controles establecidos en la cadena de suministro.



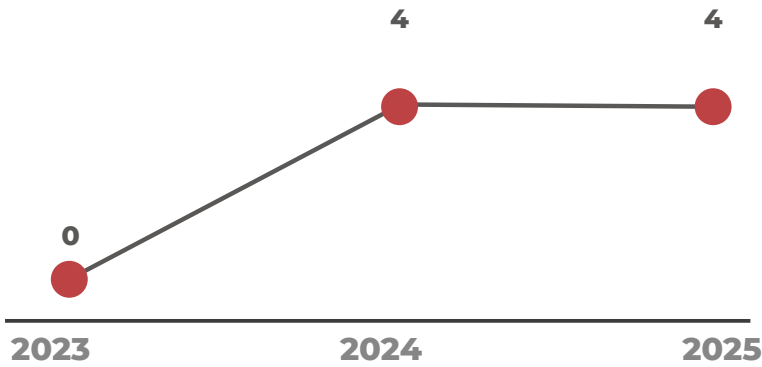
Derrames ambientales y/o CONTINGENCIAS SIGNIFICATIVAS

Durante el periodo de reporte, la compañía registró cuatro (4) contingencias por derrames, asociadas a productos químicos, alimentos líquidos, aceites y baterías de plomo ácido. De las contingencias reportadas tres (3) fueron atendidas de manera oportuna, sin generar afectaciones ambientales, y una (1) contingencia presentó una posible afectación ambiental, relacionada con la alteración de parámetros de vertimientos.

Esta contingencia fue atendida de forma inmediata, implementándose las acciones correctivas necesarias y logrando la estabilización del sistema en el menor tiempo posible, sin impactos significativos a largo plazo.



Gráfica. Histórico derrames ambientales y contingencias reportadas



Afectación cuerpos de AGUA POR ESCORRENTÍA

La compañía realiza manejo de aguas de sus sedes principalmente al sistema de alcantarillado de los municipios en los que tiene cobertura, realizando vertimientos a suelos o cuerpos de agua en cinco (5) centros de distribución, dos (2) con vertimiento a suelos sobre los cuales no se ha generado afectación a ningún cuerpo de agua natural por escorrentía.

Huella de CARBONO

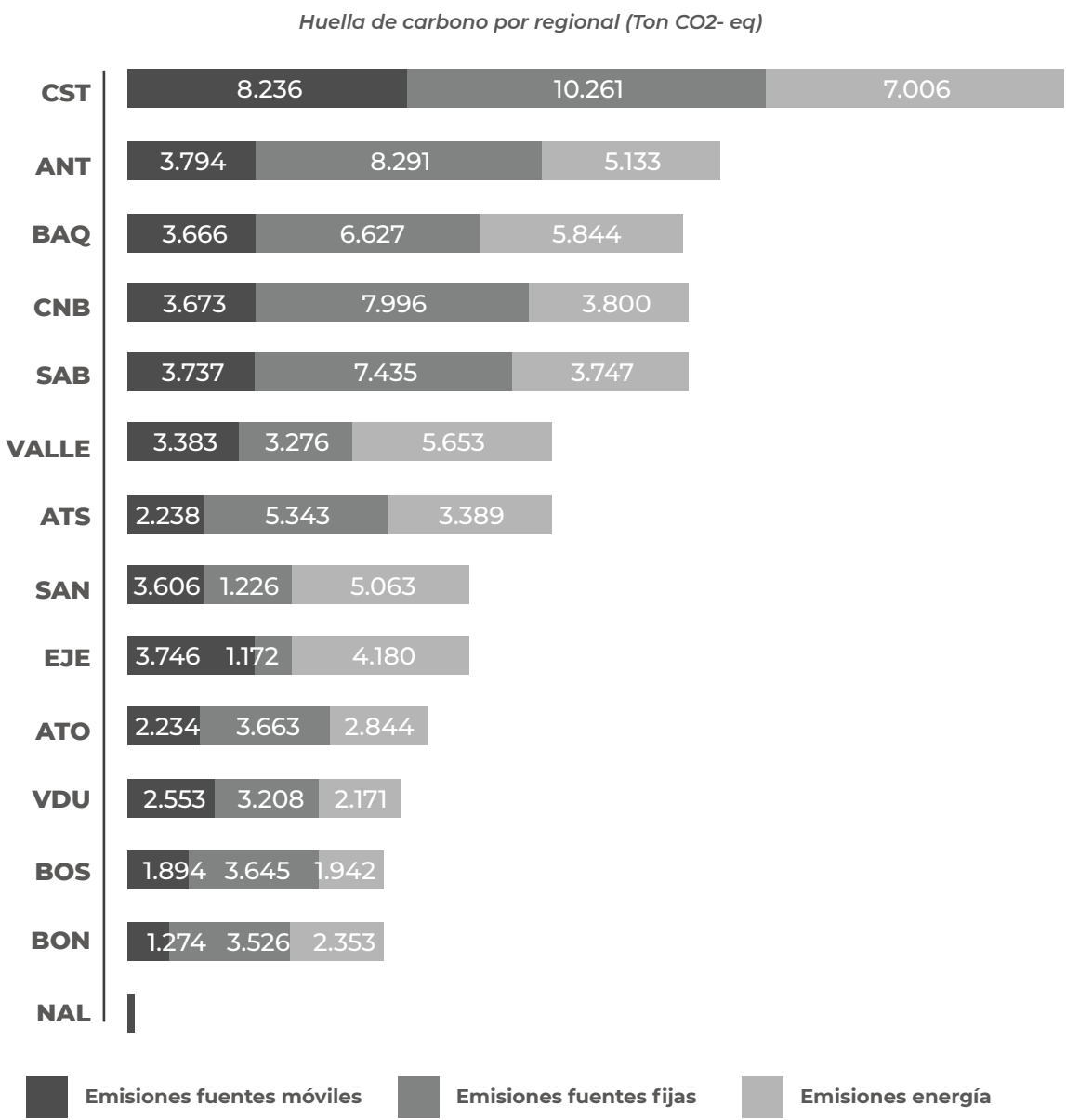
[305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-6]

Durante el año 2025, la compañía realizó el cálculo de su huella de carbono, evaluando las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por su operación en los alcances 1 y 2. Como resultado, se obtuvo una huella total de 163.107 Ton CO₂ eq. La distribución de las emisiones fue un 27% en emisiones de fuentes móviles, 40% emisiones de fuentes fijas, y 33% emisiones provenientes del consumo energético.



163.107 Ton CO2- eq Huella de carbono		
44.236 Ton CO2- eq Emisiones fuentes móviles	65.667 Ton CO2- eq Emisiones fuentes fijas	53.204 Ton CO2- eq Emisiones consumo energético
61 Ton CO2- eq Emisiones Tienda año	6,29 Ton CO2- eq Emisiones por persona- año	

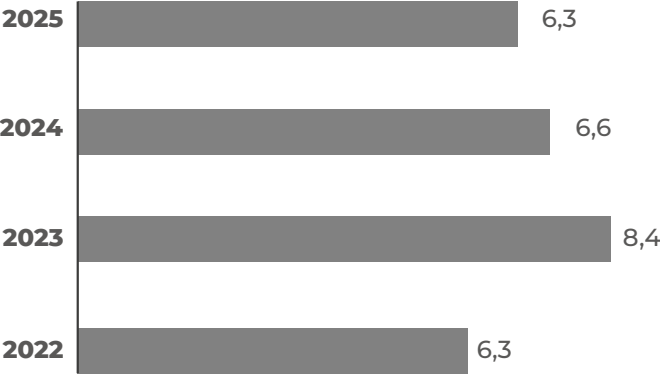




Historico variación emisiones por Tienda (Ton CO2- eq)



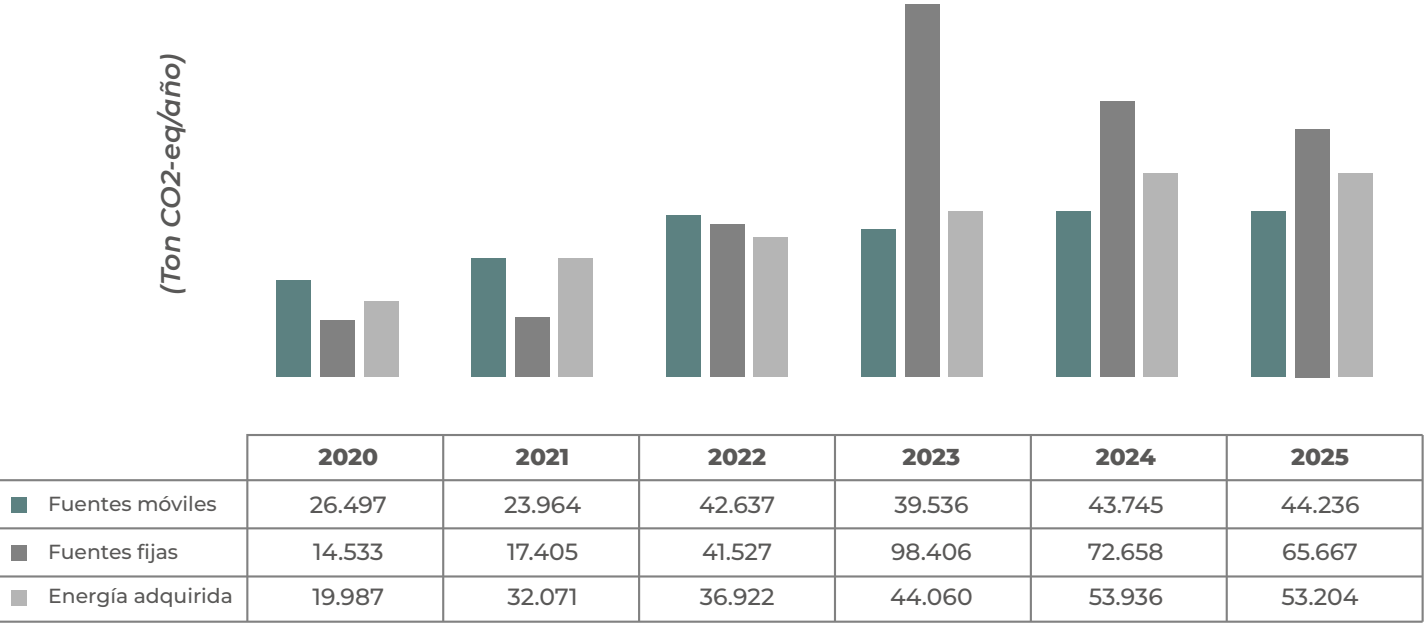
Historico variación emisiones por persona (Ton CO2- eq)



El comportamiento más significativo del año se observó en las emisiones provenientes de fuentes fijas, las cuales presentaron una reducción frente al año anterior, pasando de 72.658 Ton CO₂- eq en 2024 a 65.667 Ton CO₂-eq en 2025. Esta disminución es consistente con la estrategia corporativa de modernización de la cadena de refrigeración, orientada al reemplazo progresivo de refrigerantes de alto potencial de calentamiento global (PCG) por alternativas más eficientes y de menor impacto ambiental.

En particular, durante el periodo de reporte se implementó el programa de sustitución de refrigerantes en congeladores, mediante la adquisición de 2.374 equipos con refrigerante R290 (propano). Esta iniciativa contribuyó directamente a la reducción de emisiones del Alcance 1, evitando aproximadamente 12.177,6 Ton CO₂-eq frente a tecnologías utilizadas en años anteriores.

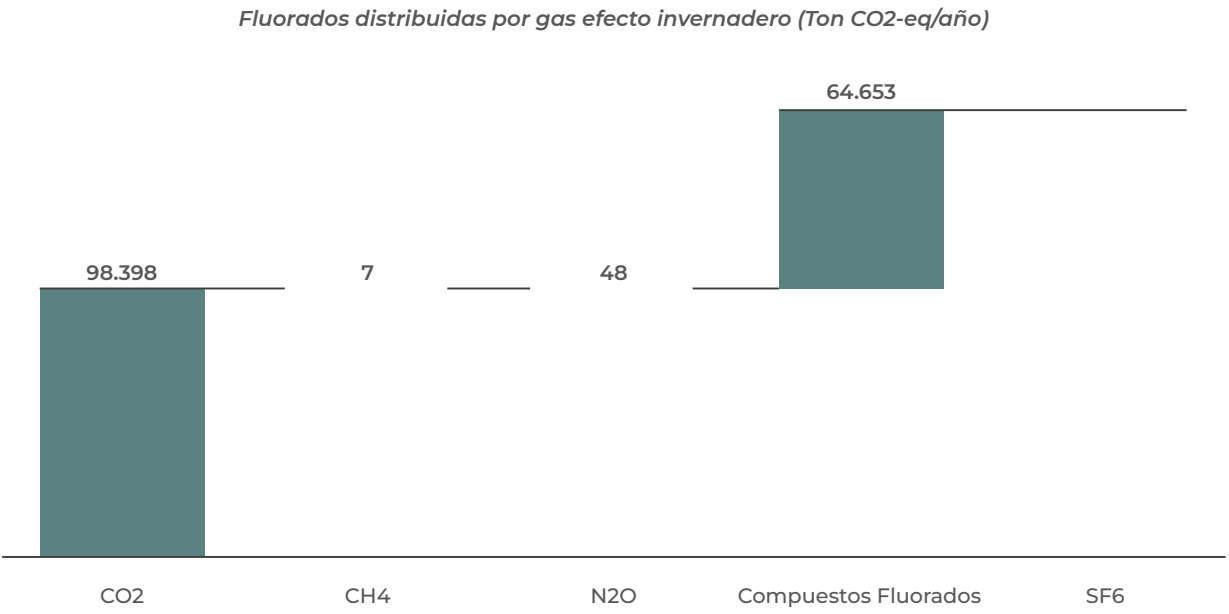
Comparativo histórico de emisiones 2020- 2025



Emisiones por gas

EFFECTO INVERNADERO - GEI

La distribución de emisiones por gas efecto invernadero (GEI) se distribuyeron principalmente en un 60% emisiones de dióxido de carbono (CO2) correspondientes de procesos de combustión; y en 39,7% a emisiones provenientes de compuestos fluorados.



Estrategias

METAS DE REDUCCIÓN GEI

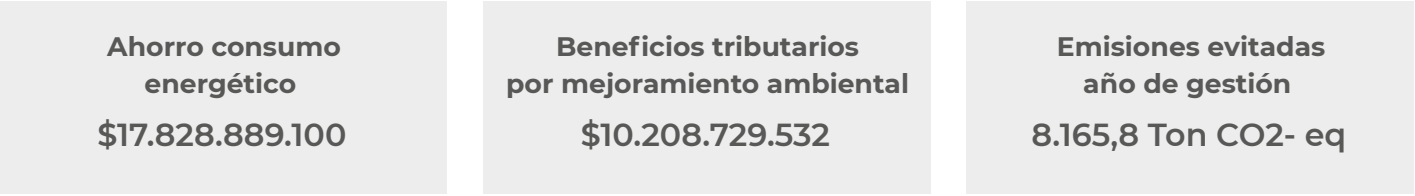
Durante el 2025 la compañía elaboró y aprobó el Plan de Gestión de Emisiones con el objetivo de reducir de manera significativa las emisiones de gases efecto invernadero (GEI) en los alcances 1, 2 y 3, manteniendo el compromiso con la sostenibilidad, y contribuyendo con la mitigación del cambio climático aportando al cumplimiento de las metas de reducción de emisiones nacionales.

Metas proyectadas

La reducción de emisiones se encuentra alineada con la meta nacional de reducción del 51% de emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) para el 2030 respecto al año base y lograr carbono neutralidad para el año 2050 alineándose con los compromisos nacionales de Colombia bajo el Acuerdo de París.

Logros

Durante los últimos años, la compañía ha implementado diversas acciones y proyectos orientados a la reducción de emisiones de GEI, alineados con la Política Nacional de Cambio Climático, el Decreto 3450 de 2008, la Ley 1931 y la Resolución 1447 de 2018, así como con su estrategia corporativa de carbono neutralidad.



Programas e

INICIATIVAS DE REDUCCIÓN



GESTIÓN DEL CLIENTE

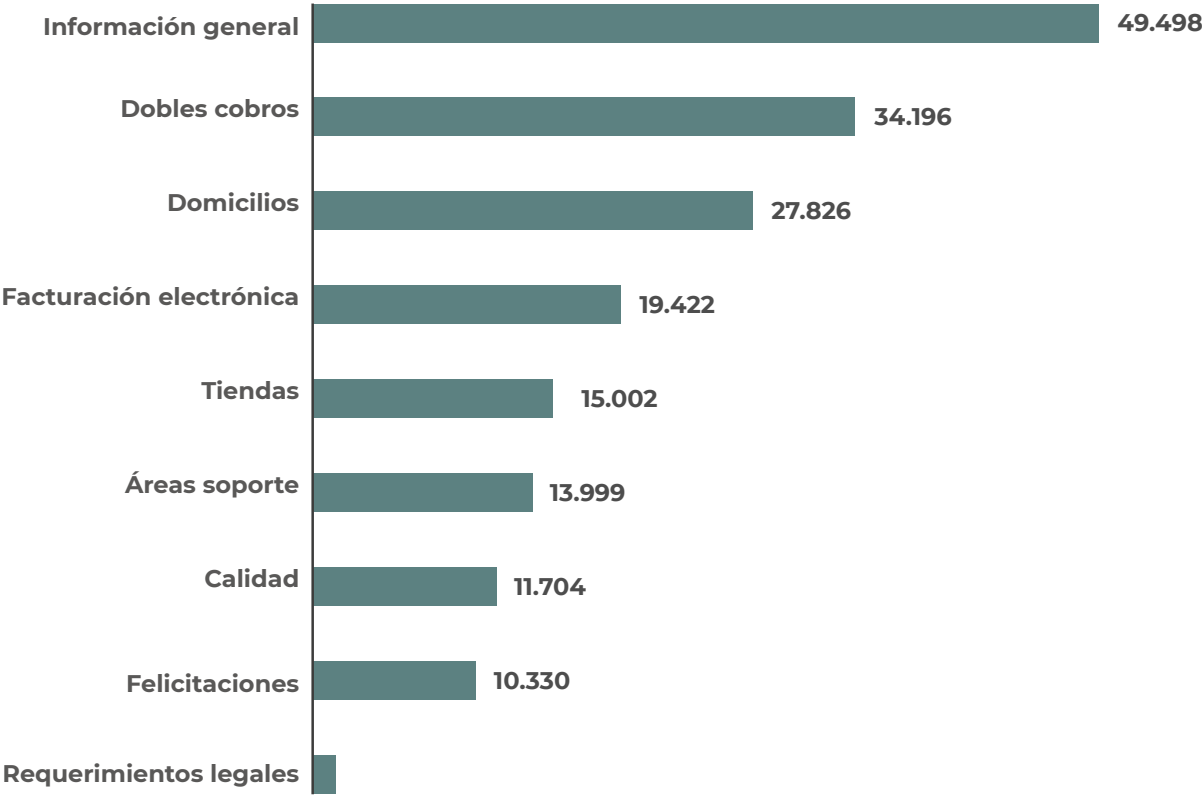
Servicio al cliente y ATENCIÓN DE PQRS

La compañía cuenta con un Política de gestión de PQRS, cuyo objetivo es realizar la gestión y atención de los requerimientos allegados principalmente por clientes, buscando gestionar y establecer planes de acción que permitan el mejoramiento continuo sobre la petición allegada.

Durante el año de gestión se recibieron en total 183.360 casos de los cuales el 27% correspondieron a solicitudes de información general, un 6% a felicitaciones; y el restante 67% se distribuyeron en solicitudes y reclamaciones relacionadas con: facturación electrónica, doubles cobros, áreas de soporte, domicilios, tiendas y Calidad. Estas solicitudes se allegaron a través de los cuatro (4) canales de reporte con los que actualmente se cuenta: redes sociales, correo electrónico, línea telefónica y/o página Web.

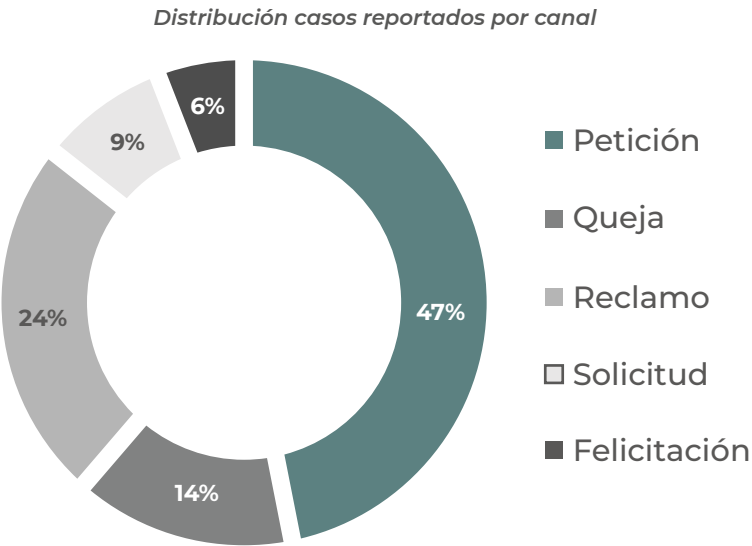
183.360
Casos reportados

Distribución de casos reportados por categoría



Las PQRS fueron recibidas a través de los cuatro (4) canales de atención habilitados por la compañía: redes sociales, correo electrónico, línea telefónica y página web, lo que permite una atención multicanal y accesible para los clientes.

La gestión de estos requerimientos constituye un insumo clave para la identificación de oportunidades de mejora, el fortalecimiento de la experiencia del cliente y la optimización continua de los procesos operativos y de atención.



Tratamiento de datos INICIATIVAS DE REDUCCIÓN

[418-1]

La compañía cuenta con una Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales, cuyo objetivo es garantizar el manejo adecuado, seguro y confidencial de la información personal de clientes, proveedores y colaboradores, en alineación con los requerimientos normativos vigentes y las mejores prácticas en materia de privacidad y seguridad de la información.

Durante el año 2025 se reportaron tres (3) incidentes relacionados con la protección de datos personales, asociados a fugas de información, cuya principal causa correspondió a errores humanos. Ninguno de estos incidentes comprometió de manera significativa la continuidad del negocio; no obstante, fueron gestionados conforme a los protocolos establecidos.

En el mismo periodo, la compañía avanzó en la implementación de acciones correctivas, así como en la evaluación y monitoreo de riesgos de ciberseguridad, analizando un total de 32 escenarios de riesgo. Como resultado de este ejercicio, el nivel de riesgo residual se clasificó de la siguiente manera: seis (6) riesgos altos, catorce (14) moderados, y doce (12) bajos.

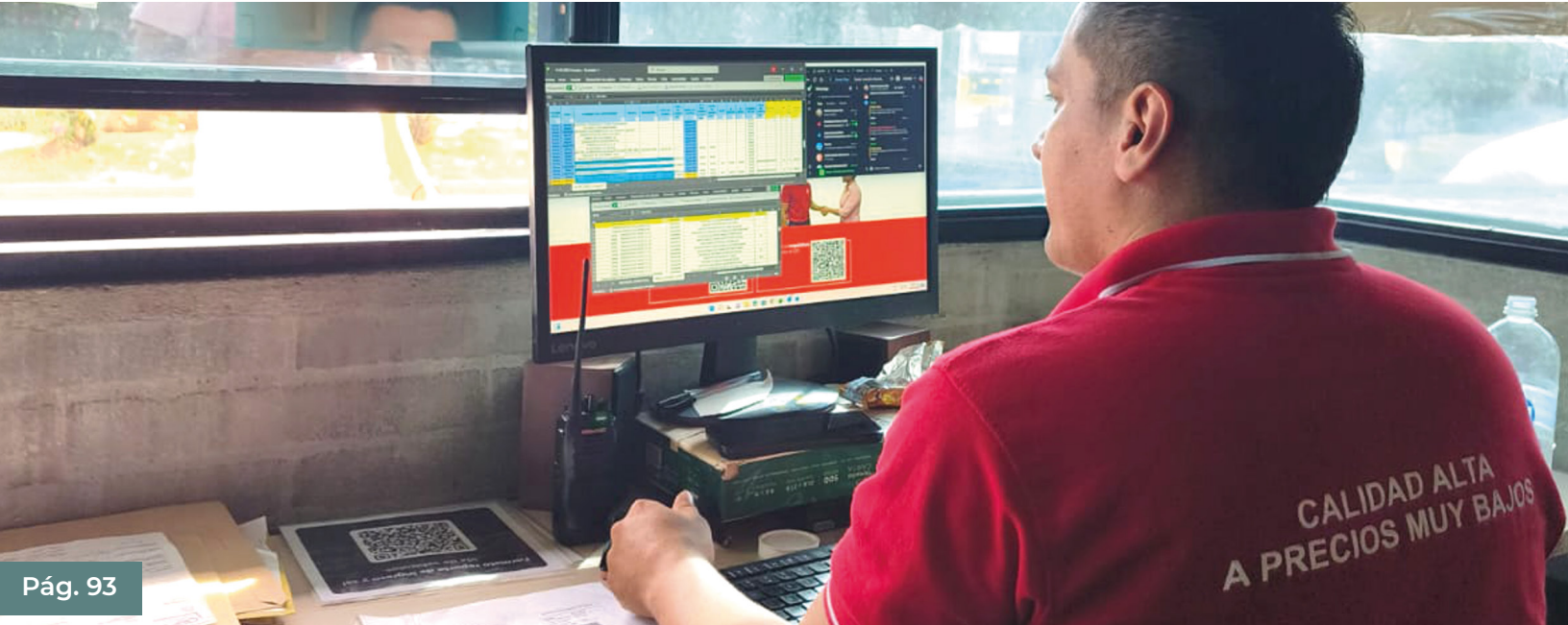


Incidentes de seguridad o de violación a la privacidad	Vulnerabilidades por ciberseguridad
3 Casos reportados	100% Vulnerabilidades atendidas y cerradas
4 Clientes afectados	1 Vulnerabilidades críticas
3 Casos relacionados con información personal	4 Vulnerabilidades altas
772 Peticiónes relacionadas con protección de datos	

Como parte del plan de acción definido, se ejecutaron las siguientes iniciativas:

Fortalecimiento de la cultura organizacional en protección de datos y ciberseguridad, mediante programas de sensibilización y capacitación al personal, desarrollados en modalidad e learning.

- Implementación y mejora de controles de seguridad, incluyendo:
- Fortalecimiento de la capacidad de respuesta ante incidentes de ciberseguridad.
 - Ampliación de la cobertura de monitoreo continuo de ciberseguridad.
 - Adopción de procesos para la gestión, seguimiento y cierre de vulnerabilidades identificadas.



GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Calidad y SEGURIDAD ALIMENTARIA

[201; 308-1; 414-1; 416-2; 417-2]

Gestión de calidad y atención a PQRS.

La compañía cuenta con un programa de auditorías a proveedores, diseñado con el propósito de garantizar la calidad e inocuidad de los productos ofrecidos a los clientes. A través de este programa se busca identificar brechas en los sistemas de gestión de calidad de los aliados estratégicos y establecer planes de mejoramiento continuo que fortalezcan sus procesos.

Durante el año de gestión se realizaron 430 auditorías a proveedores, alcanzando un 97% de cumplimiento frente al plan anual establecido. De manera complementaria, se registraron 3.758 PQRS asociadas a la calidad del producto, las cuales representaron aproximadamente el 2% del total de PQRS recibidas en el periodo.

430
Auditorías realizadas

97%
Cumplimiento del plan de auditoría

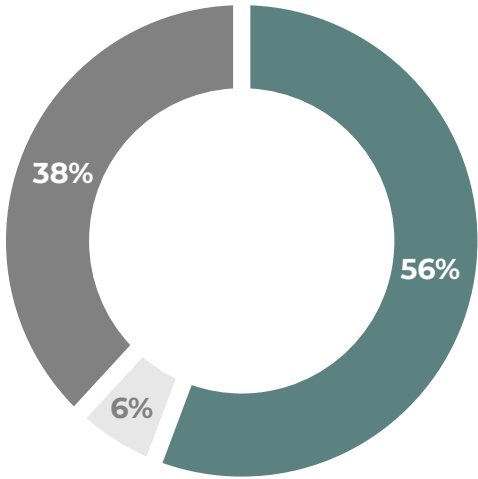
3.758
PQRS Calidad

1.433
PQRS Alimentos y bebidas

2.112
PQRS Extraordinarios

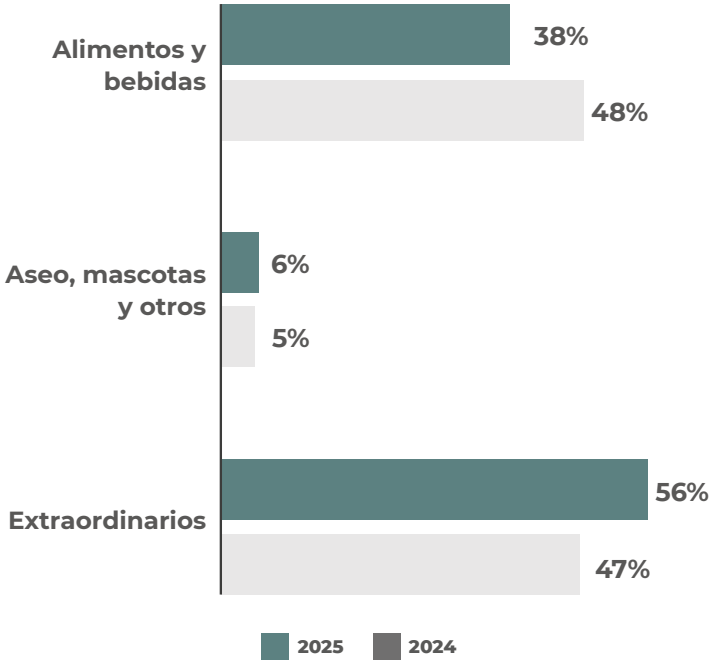
213
Aseo, mascotas y otros

Distribución PQRs Calidad 2025

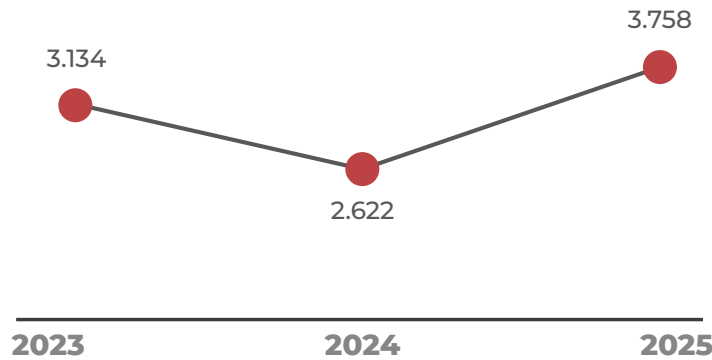


- Extraordinarios
- Alimentos y bebidas
- Aseo, meascotas y otros

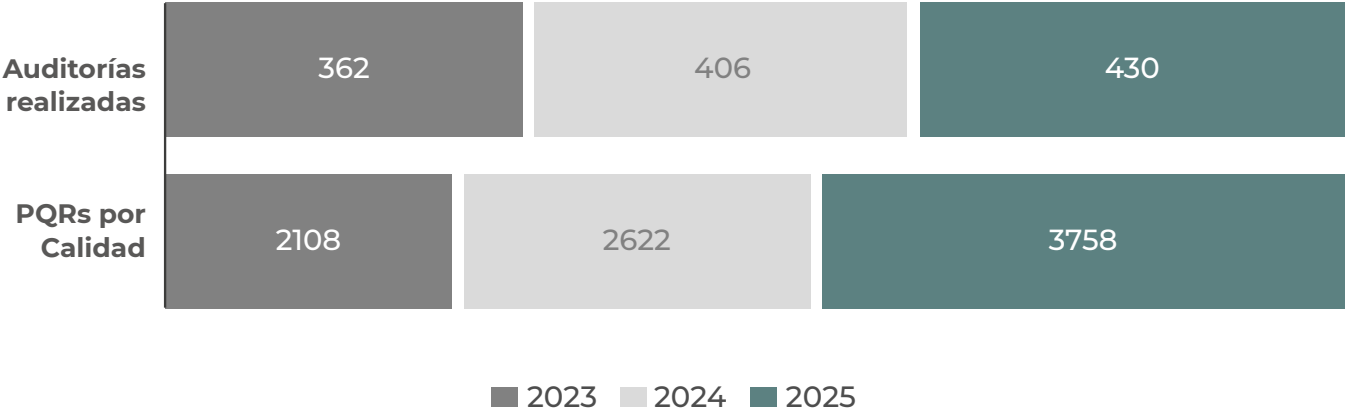
Variación PQRs Calidad unidad de negocio 2024- 2025



Variación PQRs calidad 2023- 2025



Variación auditorías realizadas versus PQRs reportadas



Sellos y certificaciones proveedores en SEGURIDAD ALIMENTARIA Y BUENAS PRÁCTICAS.

Como parte de los planes de confianza hacia los clientes, los proveedores de la cadena de valor han venido trabajando en el fortalecimiento de los procesos de certificación en materia de seguridad alimentaria, calidad e inocuidad.

Durante el periodo de reporte, más de 100 proveedores contaron con certificaciones reconocidas, entre las que se destacan:

Certificación ISO 22000 Sistemas de gestión de seguridad alimentaria	Certificación ISO 9001 Sistemas de gestión de calidad
Certificación ISO 22716 Buenas prácticas de Fabricación (GMP)	Certificación FSSC 22000 Seguridad alimentaria
Certificación IFS FOOD Calidad y seguridad del producto	Certificación BRC FOOD Seguridad alimentaria
Global GAP Seguridad alimentaria y manejo de cultivos	HACCP Sistema de gestión de la inocuidad alimentaria

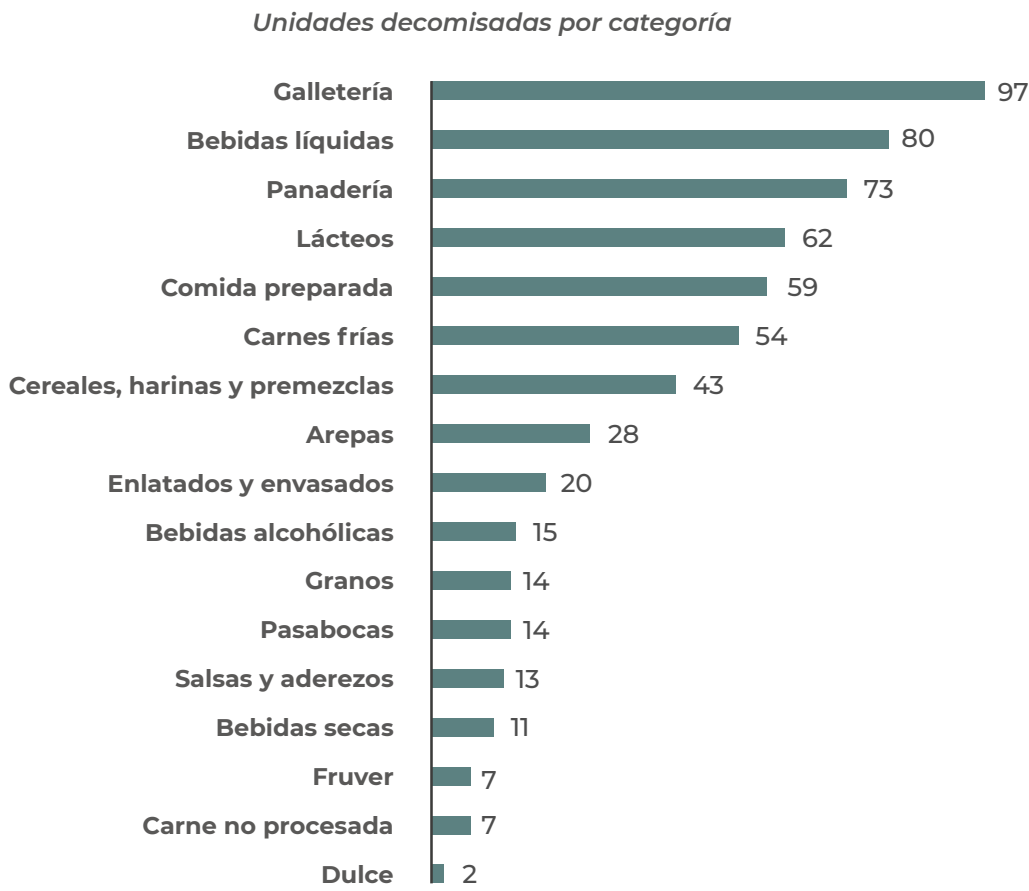
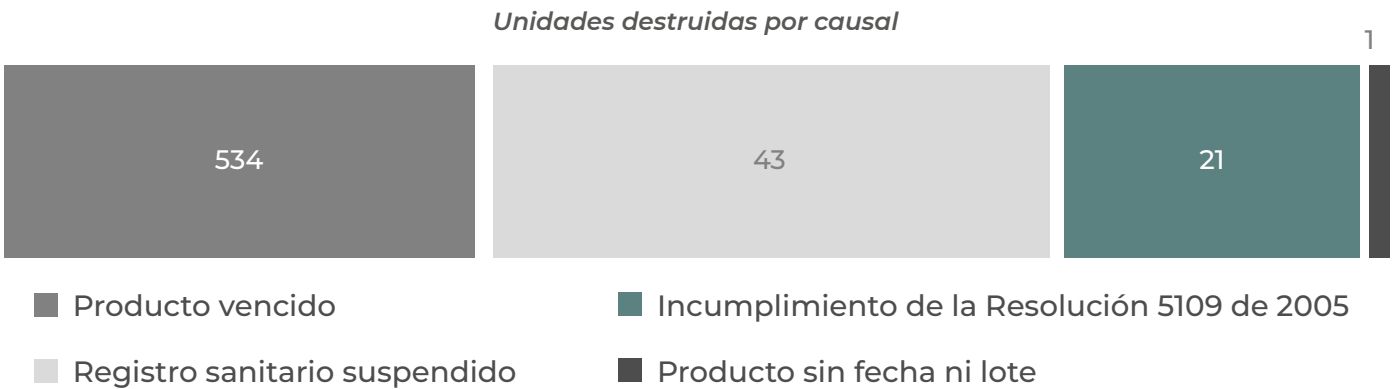
La adopción de estos estándares fortalece la gestión del riesgo en la cadena de suministro, garantiza el cumplimiento normativo y contribuye a mantener la confianza de los clientes en la calidad e inocuidad de los productos comercializados.



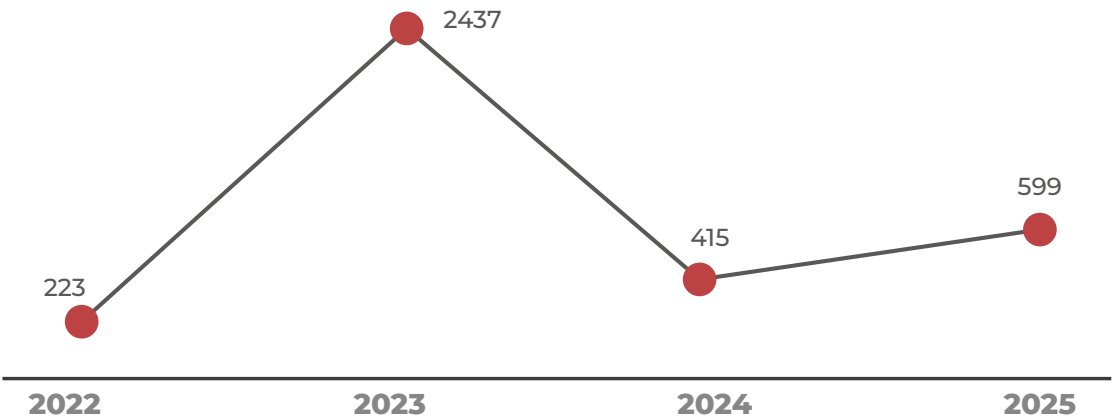
Etiquetado y ROTULADO

Durante el año de reporte se registraron 599 unidades de producto decomisadas por autoridades sanitarias, lo que representa aproximadamente el 0,00002% del inventario total. Estos casos estuvieron asociados a incumplimientos de los lineamientos y la normatividad aplicable en materia de etiquetado y rotulado de productos.

Dentro de las categorías con mayor incidencia, se identificaron 534 unidades cuya causal de decomiso correspondió a fecha de vencimiento, distribuidas en 17 categorías de producto.



Historico unidades decomisadas por etiquetado y rotulado



Desperdicio de ALIMENTOS

Durante el periodo de reporte, la compañía registró un porcentaje de merma conocida del 0,34%, equivalente a aproximadamente \$57 mil millones. Este resultado refleja una mejora frente al año anterior, con una reducción de 0,06 puntos porcentuales en el indicador de merma.

Como parte de su compromiso con la reducción del desperdicio de alimentos, la compañía fortaleció sus estrategias de gestión y aprovechamiento, logrando el rescate de más de 90 toneladas de alimentos en alianza con Bancos de Alimentos, los cuales fueron distribuidos a más de 70 fundaciones a nivel nacional. Estas acciones evidencian el enfoque de la compañía en optimizar la gestión de inventarios, mejorar la rotación de productos y promover alternativas de aprovechamiento con enfoque social, contribuyendo a la reducción del desperdicio y al apoyo de poblaciones vulnerables.

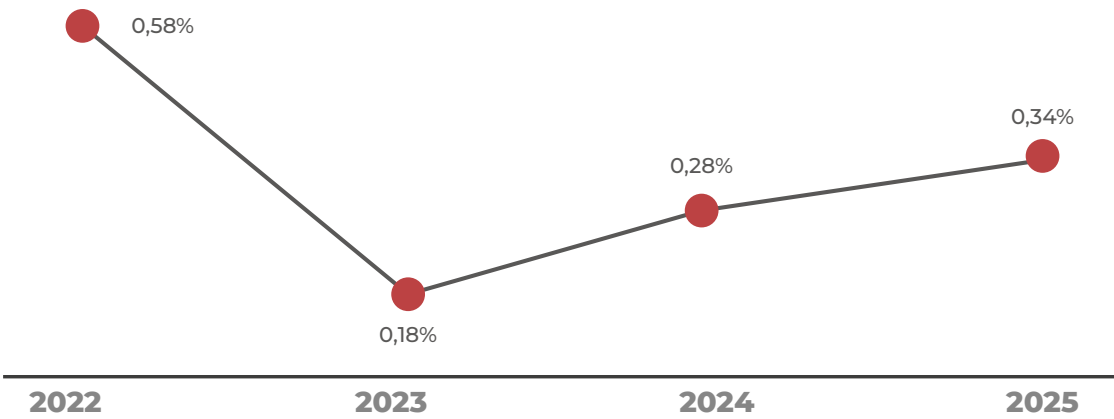


0,34%
Merma por alimentos

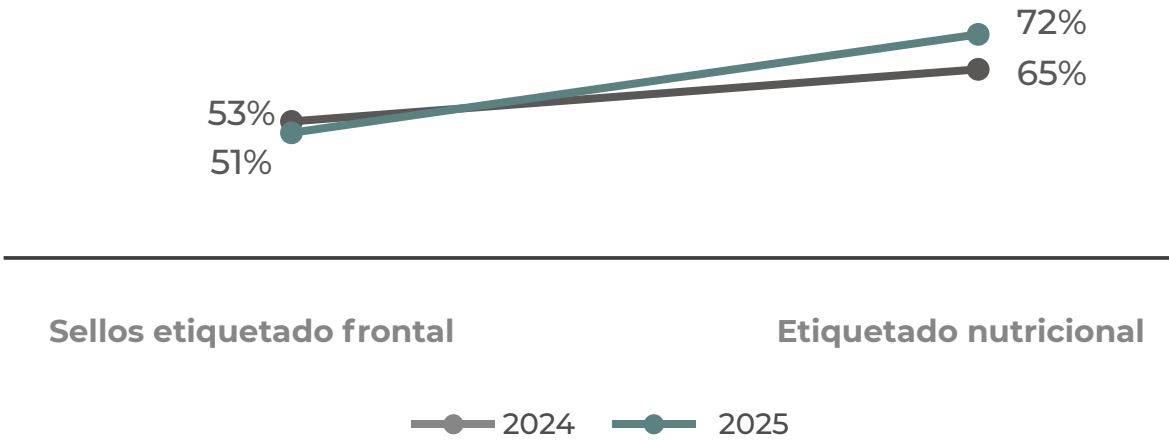
+90 Ton
Rescatados con
Banco de alimentos

*La información de impacto de la merma rescatada se encuentra a mayor detalle en el capítulo de Inversión social.

Variación porcentaje de merma conocida



Variación aplicabilidad normatividad nutricional del portafolio



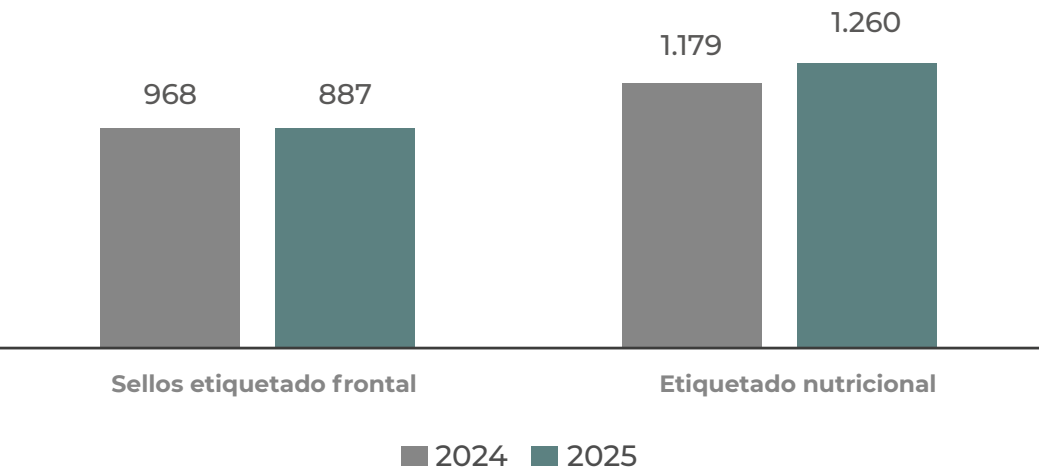
Ley comida CHATARRA

En cumplimiento del reglamento técnico vigente sobre el cual se establecen las condiciones y requisitos del etiquetado y rotulado nutricional de los alimentos y bebidas procesadas para consumo humano sean de origen nacional o importado, cuyo propósito es proporcionar información nutricional clara y comprensible de los productos al consumidor final; la compañía durante el año de gestión mapeo 1745 referencias de producto, de los cuales un 72% aplicó para etiquetado nutricional y un 51% para sellos frontales.

887 Referencias
Aplicabilidad
Sellos etiquetado frontal

1260 Referencias
Aplicabilidad
Etiquetado nutricional

Variación SKU´s aplicables normatividad nutricional



HITO

Durante el año 2025, la compañía dio un paso relevante en el fortalecimiento de la gestión de la cadena de valor, al iniciar la implementación de auditorías de tercera parte en materia de sostenibilidad a sus proveedores comerciales.

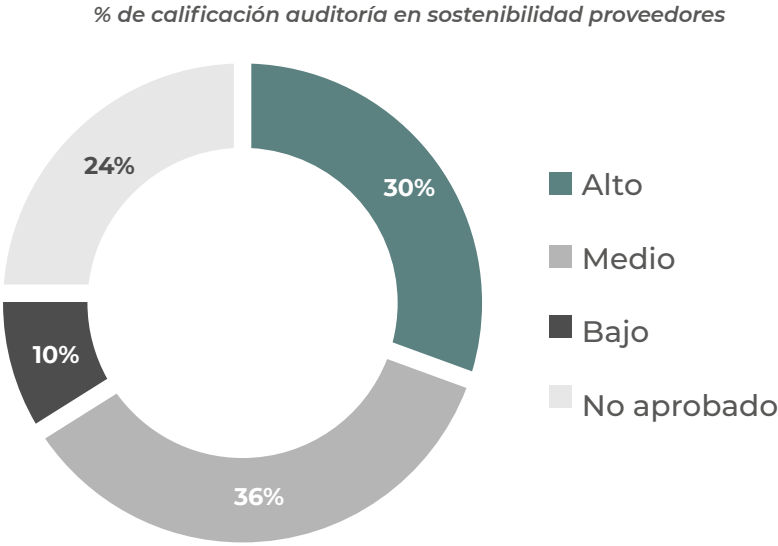
Como resultado de esta iniciativa, se realizaron 430 auditorías de sostenibilidad, correspondientes a 395 proveedores evaluados, alcanzando un 99,5% de cumplimiento frente al plan anual definido. La diferencia entre el número de auditorías y proveedores evaluados obedece a la ejecución de más de una auditoría en proveedores con múltiples líneas de suministro o categorías de producto.

Durante el ejercicio se identificaron proveedores que cuentan con sellos y certificaciones ambientales reconocidas, entre ellas ISO 14001 y Basura Cero, lo que evidencia avances positivos en la gestión ambiental de la cadena de suministro. Este primer ciclo de auditorías permitió identificar brechas y oportunidades de mejora en aspectos ambientales, sociales y de gestión, que servirán como base para la definición de planes de acción conjuntos con los proveedores, orientados a elevar progresivamente los estándares de sostenibilidad en toda la cadena de valor.

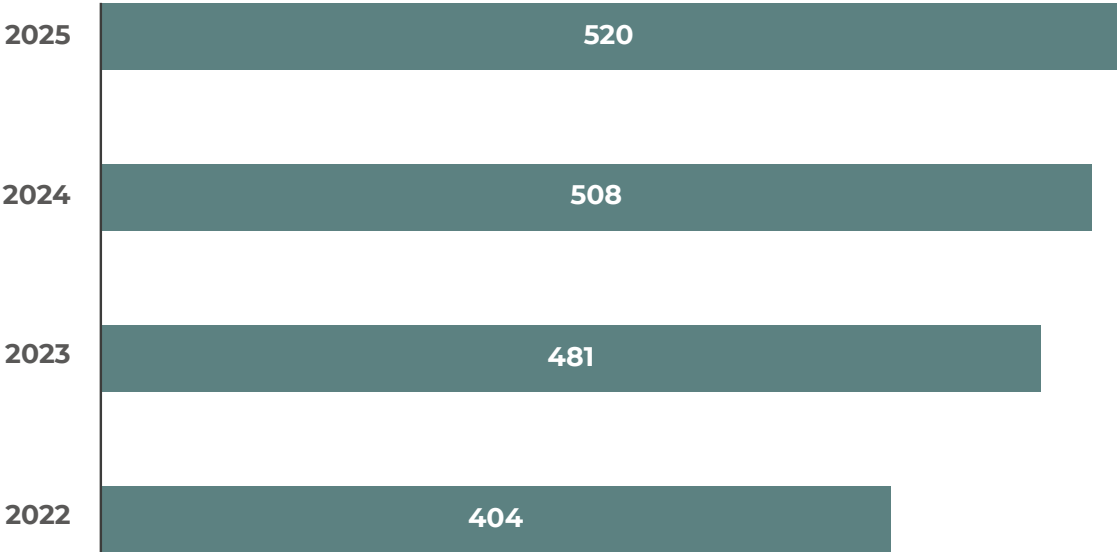
La compañía reconoce este proceso como un hito inicial, que sienta las bases para una gestión más madura, estructurada y colaborativa de la sostenibilidad en su red de proveedores.



395
Proveedores
evaluados



Proveedores nacionales impactados 2022- 2025



Compras e INVERSIÓN RESPONSABLE

[303-4; 302-5; 304-1; 308-2; 414-1]

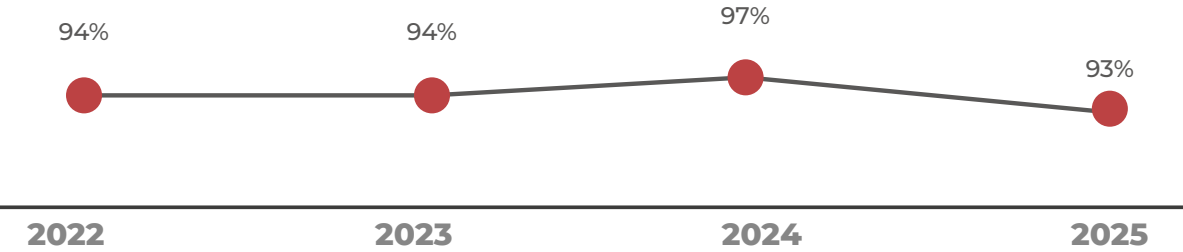
Origen de producto e inversión de producto nacional

[204-1]

En línea con su compromiso de fortalecer la industria colombiana y promover el desarrollo económico local, durante el año de reporte la compañía alcanzó un 93% de compras de origen nacional, equivalentes a un monto estimado de \$16.516 MM, distribuidos entre 520 proveedores nacionales.

Esta gestión de compras responsables contribuye al fortalecimiento de la cadena de suministro local, la generación de empleo y el desarrollo de proveedores, alineándose con los principios de sostenibilidad económica y social de la compañía.

Historico participación compras nacionales



520
Proveedores
impactados

93%
Compras
producto nacional

7%
Compras productos
importados



Programa de COMPRAS RESPONSABLES

En línea con la Política de Compras y Contratación de Insumos para la Operación, durante el año 2024 la compañía realizó compras por un valor superior a \$64.393.833.431, las cuales fueron evaluadas bajo criterios de sostenibilidad ambiental. La evaluación de estas compras consideró aspectos clave como la eficiencia energética, la vida útil de los productos, el porcentaje de material reciclado incorporado, así como los factores de emisión de gases de efecto invernadero (GEI) asociados a los bienes adquiridos.

Como resultado de esta gestión, se obtuvieron los siguientes impactos ambientales estimados:

\$64.393.833.431 Compras evaluadas bajo criterios de sostenibilidad		
21.794.888 KWh* Ahorrados	75 Ton Plástico reciclado reincorporado	8.263 Ton CO2- eq No emitidas

* Los kWh reportados corresponden al cálculo de los ahorros proyectados derivados de iniciativas y mejoras de eficiencia energética, asociados exclusivamente a inversiones en tecnología.

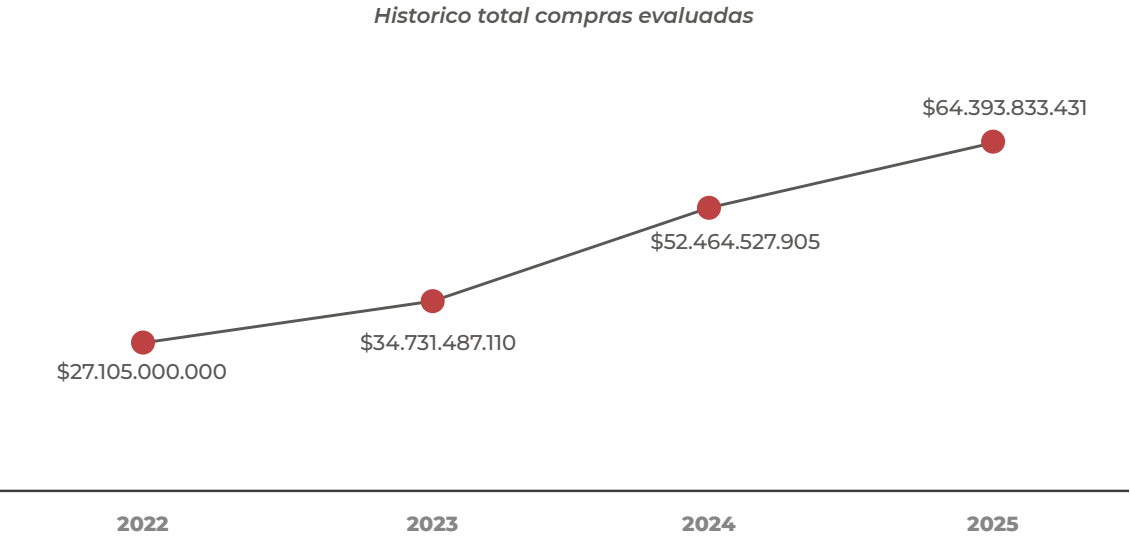
* Los resultados reportados deben entenderse como indicadores ambientales estimados, calculados con base en históricos de compras y en análisis de ciclo de vida (ACV) desarrollados por algunos proveedores.

Principales categorías de productos evaluados.

Productos elaborados en plástico reciclado (Canastillas plásticas)	Sistemas de refrigeración ecoeficientes (Neveras y congeladores)	Luminarias y domótica	Estibas de madera (Criterios de legalidad)
--	--	---	--

La implementación del programa de compras responsables genera beneficios ambientales, entre los que se destacan:

Contribución a la economía circular, mediante la reincorporación de residuos plásticos al ciclo productivo
Reducción en el consumo de recursos fósiles, energía y agua asociados a la producción de materiales vírgenes.
Disminución de residuos destinados a disposición final o incineración
Reducción de la huella de carbono asociada a la cadena de suministro



Responsabilidad extendida del PRODUCTOR Y CONSUMO RESPONSABLE

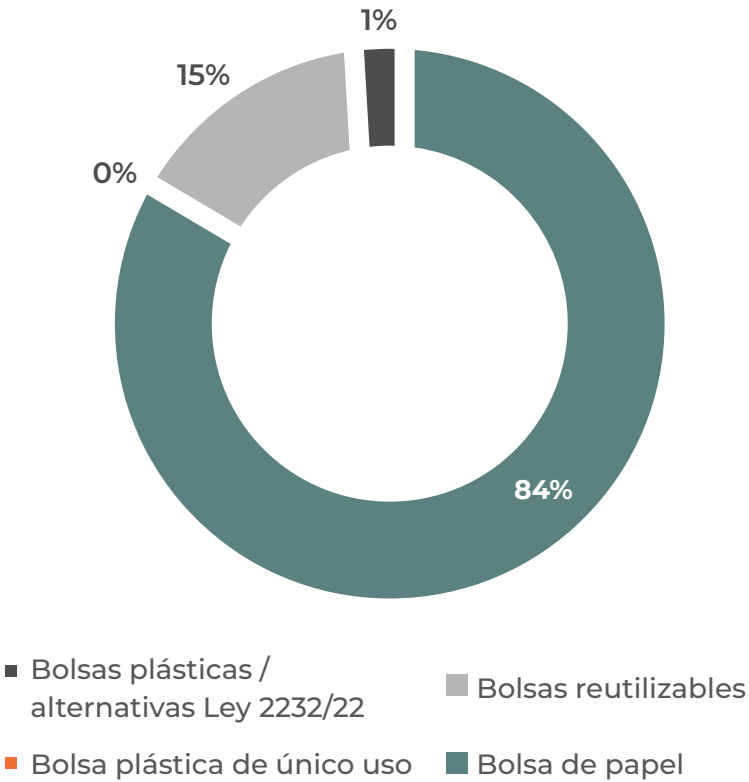
[301-2; 301-3]

Consumo de bolsas plásticas.

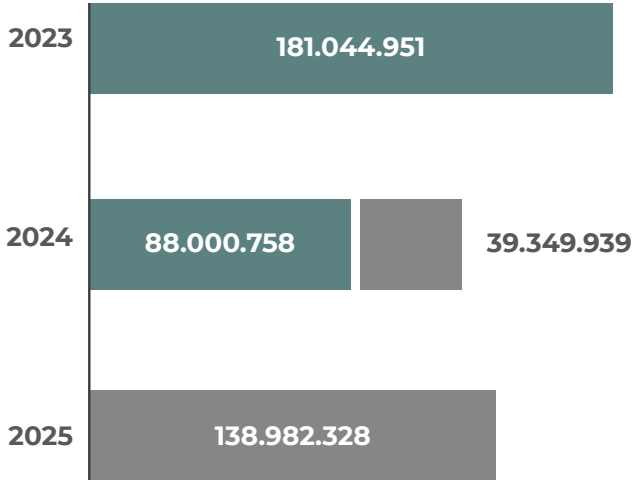
En cumplimiento de la Ley 2232 de 2022, que establece medidas para la reducción gradual de los plásticos de un solo uso, la compañía, en coherencia con la normatividad vigente y su política de sostenibilidad, mantuvo la implementación de alternativas de bolsas con menor impacto ambiental para el consumidor final.

Como resultado de estas acciones, se evidenció una reducción del consumo de bolsas plásticas del 23% en 2024 y del 17% en 2025, tomando como línea base el año 2023. Estos resultados reflejan el avance progresivo en la adopción de soluciones que promueven el consumo responsable y la disminución del impacto ambiental asociado al plástico de único uso.

Unidades vendidas por alternativa



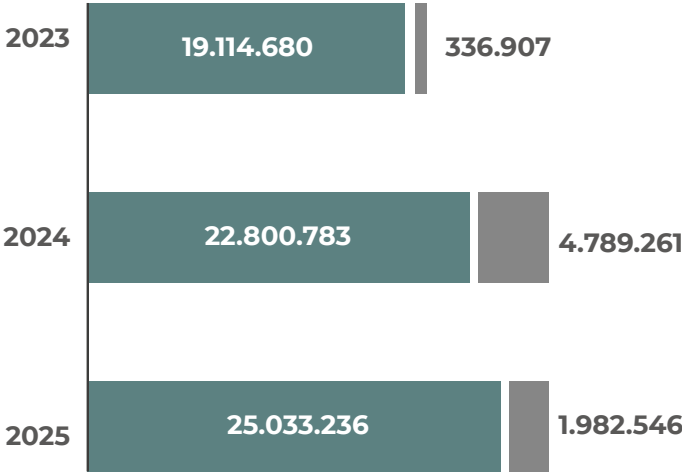
Grafica. Tendencia consumo bolsas
plásticas de único uso versus alternativas
Ley 2232/22



■ Bolsas plásticas / alternativas Ley 2232/22

■ Bolsa plástica de único uso

Grafica. Tendencia consumo bolsas
en otros materiales



■ Bolsas reutilizables

■ Bolsa de papel

Gestión de residuos POSCONSUMO

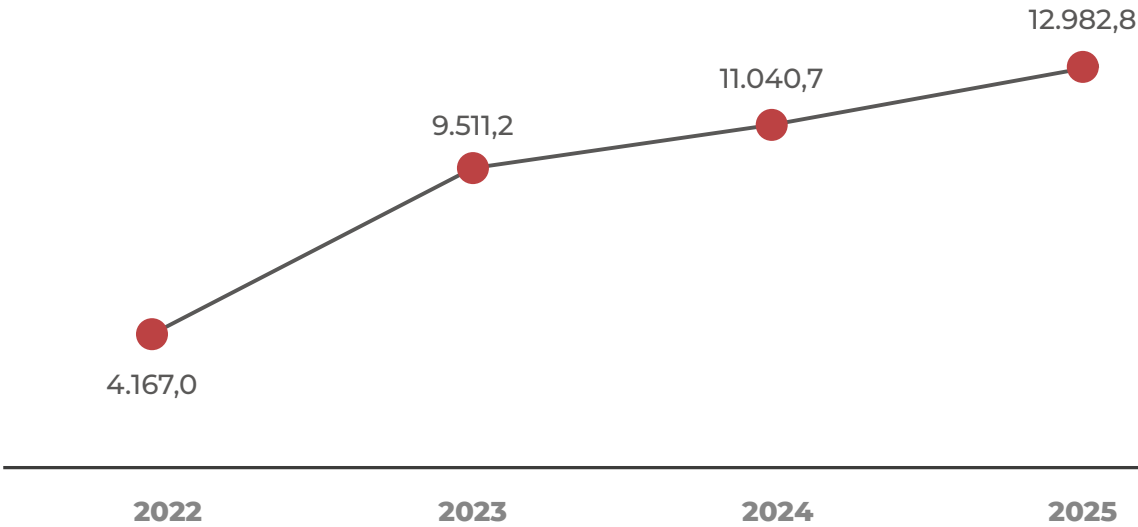
[306-4]

En línea con el fortalecimiento continuo del cumplimiento de la normatividad vigente en materia de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) y la gestión de residuos posconsumo, durante el año de reporte la compañía realizó la recolección y manejo de 12.982,8 toneladas de residuos posconsumo, distribuidos en cinco (5) planes de recolección, lo que representó un incremento de 1.912 toneladas frente al año anterior.

12.983 Ton Residuos posconsum recolectados	12.941 Ton Envases y empaques	16,5 Ton Pilas usadas
	12,7 Ton Aceite de cocina usado	2,6 Ton Envases de Tetra Pak
		9,8 Ton Aparatos eléctricos y electrónicos- RAEE



Historico recolección envases y empaques 2022- 2025

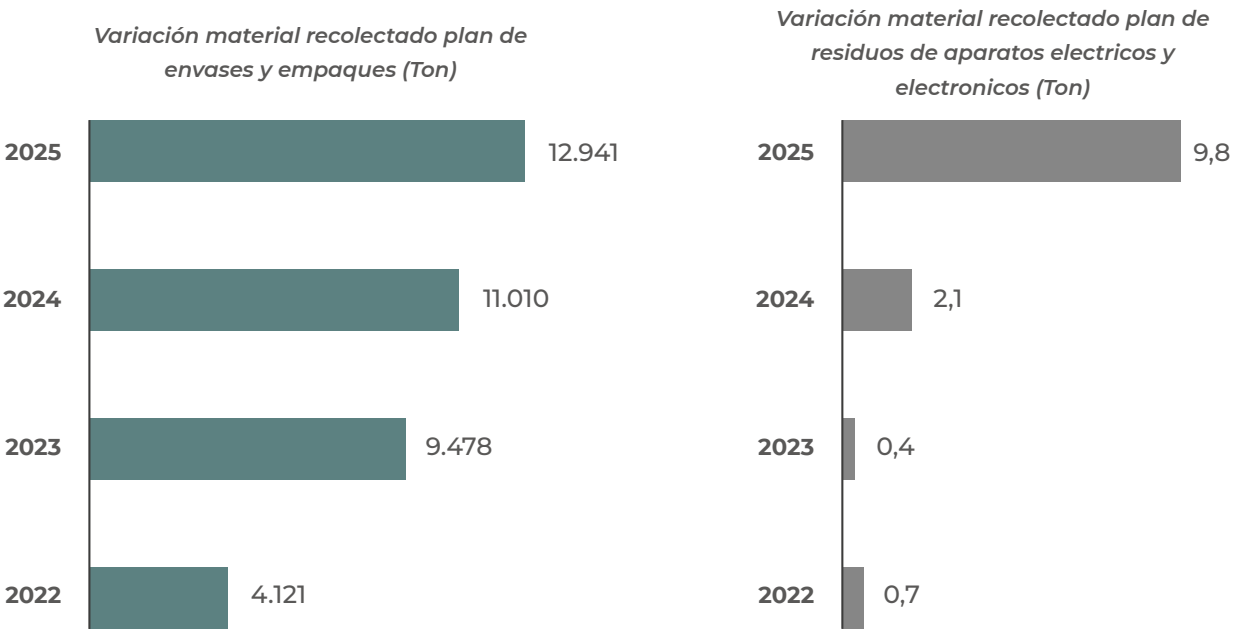


Planes de recolección posconsumo de CUMPLIMIENTO NORMATIVO

En cumplimiento de la normativa de carácter obligatorio, la compañía mantuvo activos dos (2) programas de recolección y gestión posconsumo, correspondientes a:

- Envases y empaques de productos de marcas propias e importados.
- Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) aplicables a productos importados.

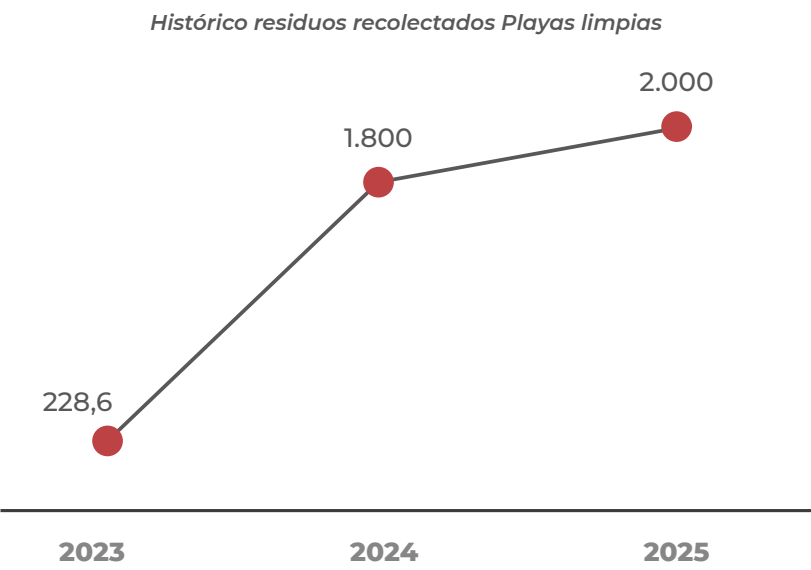
Durante el año se evidenciaron variaciones frente a las metas de recolección, asociadas a ajustes en las líneas base de reporte y a la cantidad de material puesto en el mercado, lo cual fue debidamente monitoreado y gestionado conforme a los lineamientos regulatorios.



Iniciativa PLAYAS LIMPIAS

En el marco del Plan de Gestión de Envases y Empaques, la compañía continuó fortaleciendo la iniciativa Playas Limpias, orientada a la recolección de residuos posconsumo en playas y ecosistemas marinos, así como a la sensibilización ambiental de colaboradores y comunidades locales.

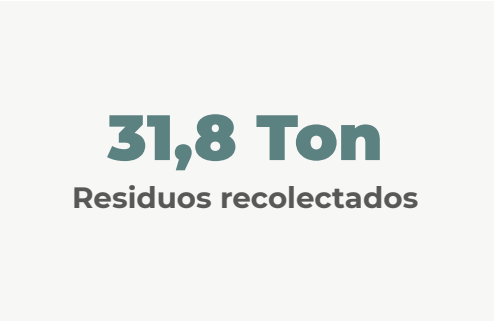
Durante el año de reporte se realizaron dos jornadas en Riohacha (La Guajira) y San Andrés Islas, logrando la recolección de más de 2.000 kg de residuos, con la participación de colaboradores voluntarios, recicladores y aliados estratégicos, contribuyendo a la protección de ecosistemas costeros y al fortalecimiento de la economía circular.

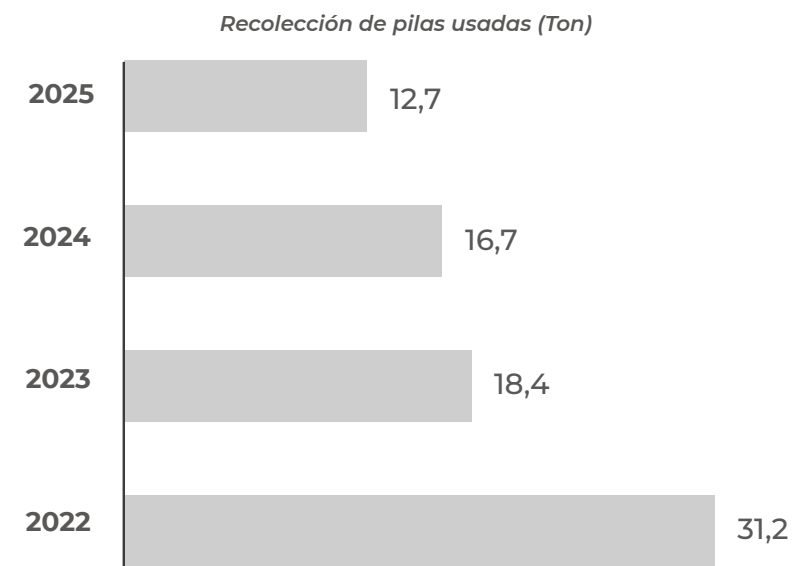
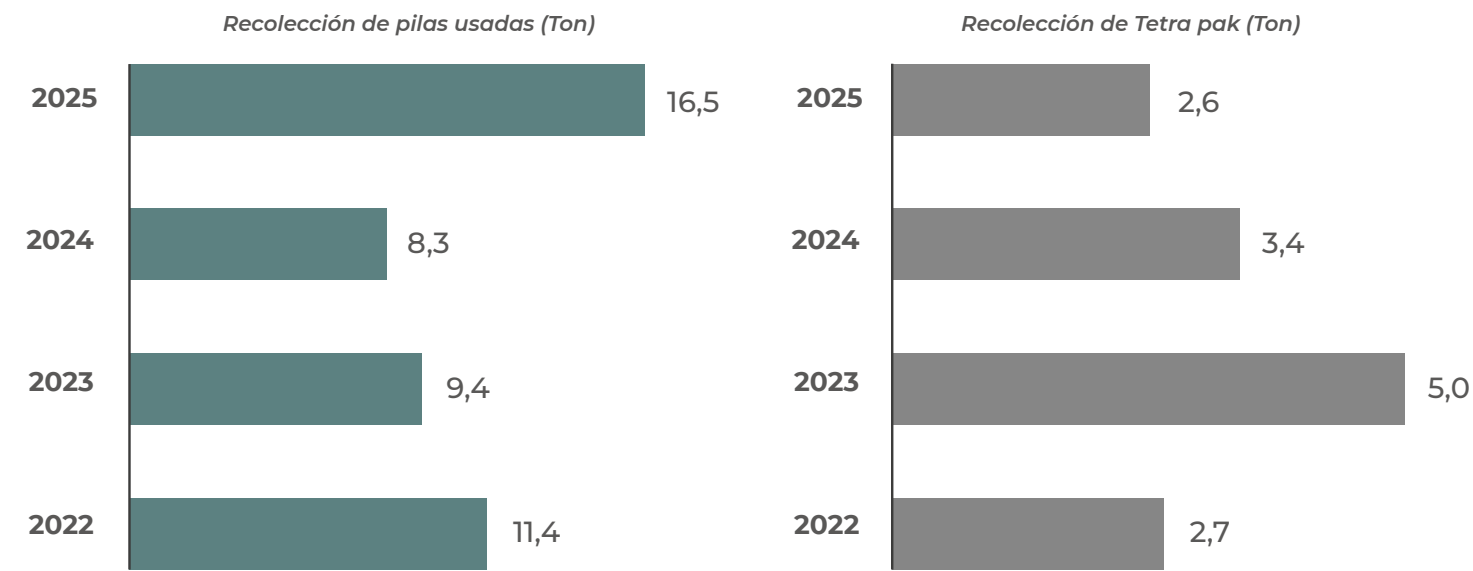


Programas de recolección de residuos POSCONSUMO CON RECOLECCIÓN EN TIENDA

Con el propósito de sensibilizar a los consumidores y promover el manejo responsable de los residuos generados, la compañía continuó fortaleciendo y ampliando la cobertura de puntos de recolección en tienda, destinados a la gestión de: envases de Tetra Pak; pilas usadas y Aceite de cocina usado.

Estos programas facilitan la participación activa de los clientes en la gestión de residuos posconsumo y fortalecen la cultura de consumo responsable.





Educación y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

En coherencia con su compromiso de comunicación, educación y sensibilización ambiental, durante el año de gestión la compañía fortaleció su plan de capacitación y comunicación interna, logrando impactar a más de 16.000 colaboradores a nivel nacional, de todos los cargos y áreas.

Dentro del cronograma de capacitación se abordaron temas relacionados con:

- Gestión integral de residuos
- Uso y consumo responsable de agua y energía
- Manejo de vertimientos
- Atención y respuesta ante derrames





INVERSIÓN SOCIAL RESPONSABLE

- Marco estratégico de inversión de impacto
- Proyectos de alto impacto
- Alianzas estratégicas



MARCO ESTRATÉGICO DE INVERSIÓN DE IMPACTO

La estrategia de Inversión Social responsable de la compañía se concibe como un instrumento estratégico para la generación de valor compartido, alineado con el modelo de negocio y el fortalecimiento de las relaciones con las comunidades y demás grupos.

En su tercer año de implementación de la Política de Donaciones y del Plan de Inversión Social, la compañía continuó fortaleciendo su estrategia de inversión social responsable, orientada al apoyo de fundaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG) en el marco de sus ejes de gestión: Nutrición, Educación, Ambiente e Inclusión, con el propósito de generar valor social y ambiental en las comunidades donde opera.

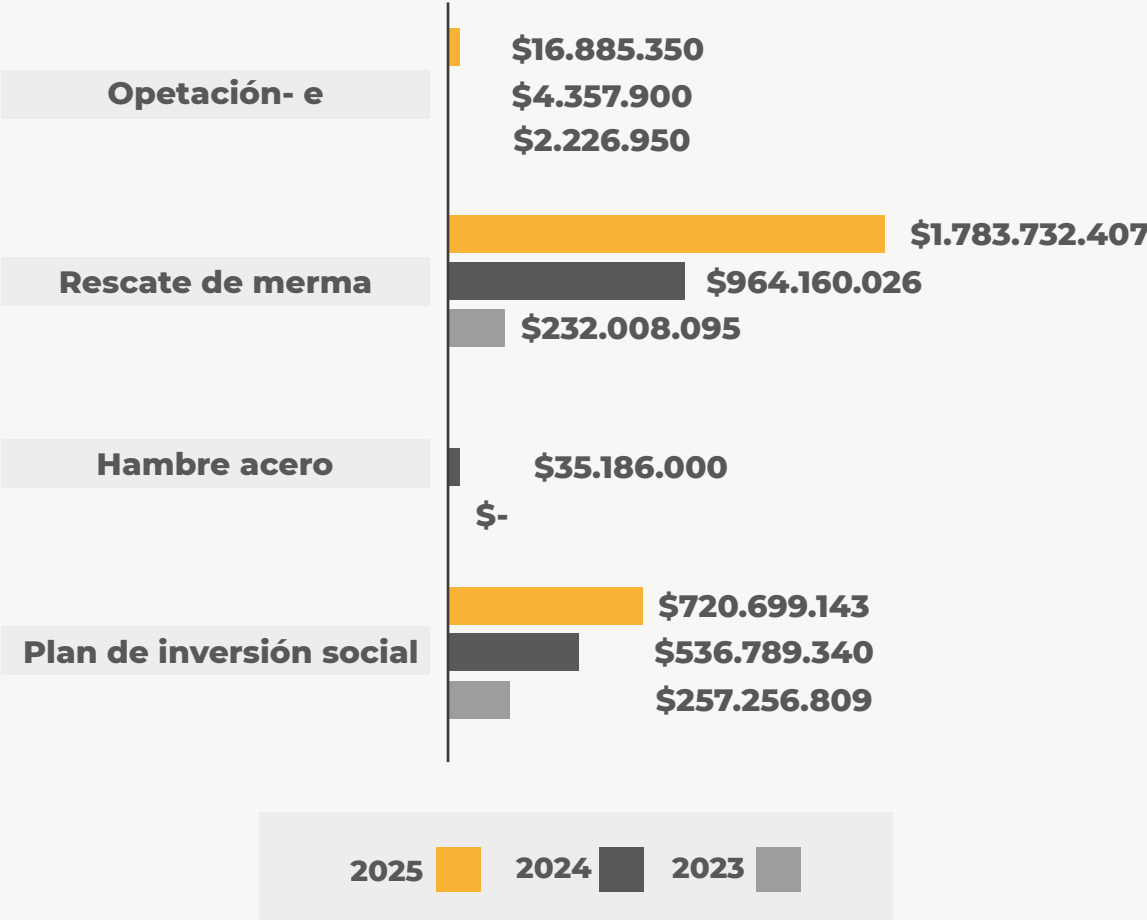
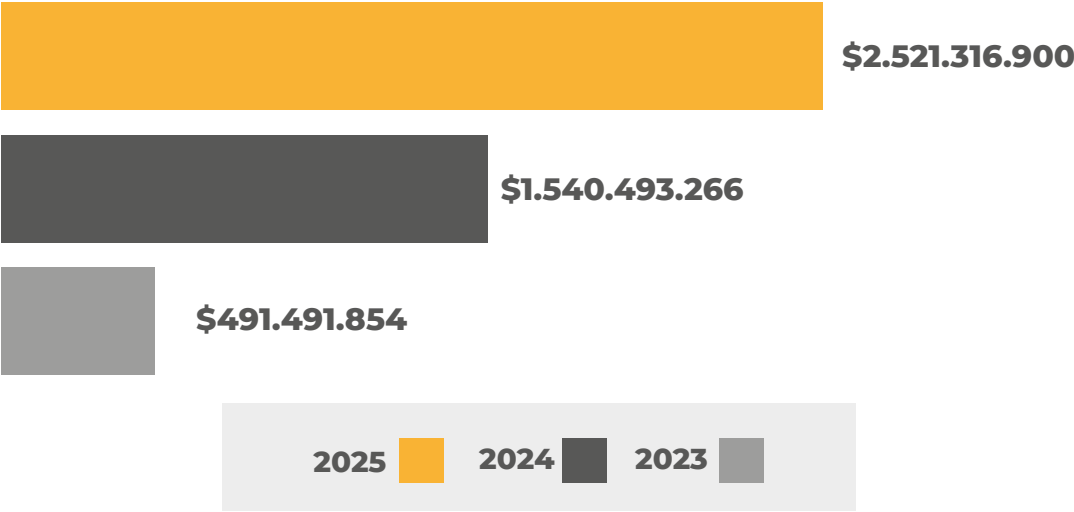
Durante el año de gestión, la compañía destinó \$2.521.316.900 a inversión social, concentrando los recursos principalmente en iniciativas de seguridad alimentaria y aprovechamiento de excedentes (rescate de merma), así como en el fortalecimiento de programas sociales y ambientales. Esta priorización refleja un enfoque orientado a aprovechar eficiencias operativas del negocio para generar impacto social, reduciendo desperdicios, fortaleciendo la cadena de valor y beneficiando a poblaciones en situación de vulnerabilidad.

El Plan de Inversión Social presentó un crecimiento del 63% frente al año anterior, permitiendo beneficiar a más de 70 fundaciones a nivel nacional. Este crecimiento ha sido coherente con la expansión del negocio, ampliando el alcance territorial de la inversión social y llegando a un mayor número de comunidades en distintas regiones del país.



Rescate de merma	Plan de inversión social	Operación-e
\$1.783.732.407 (71%)	\$720.699.143 (28%)	\$16.885.350 (1%)

Gráfica. Variación inversión social
2025- 2023



Población beneficiaria y aliados

Nutrición	Educación
Objetivo. Seguridad alimentaria. Aliados. Bancos de alimentos de Colombia. Donación realizada. Especie Beneficiarios. Fundaciones vinculadas a bancos de alimentos de Colombia y Misión Nutrición Bogotá. % Participación. 77,8%	Objetivo. Reducción de desigualdades y seguridad alimentaria. Aliados. Universidad de La Salle y ProBogotá. Donación realizada. Especie Beneficiarios. Jóvenes rurales, jóvenes bachilleres % Participación. 17,7%
Ambiente	Inclusión
Objetivo. Restauración y recuperación de ecosistemas. Aliados. Saving The Amazon. Donación realizada. Dinero Beneficiarios. Resguardo Caranacoa- Guainía. Impacto. 1700 árboles sembrados % Participación. 2%	Objetivo. • Reconciliación social. • Apoyo a personas en condiciones de vulnerabilidad o de bajos recursos. Aliados. Fundación Acción Interna y Fundación Ellen Riegner de Casas Donación realizada. Especie % Participación. 2,5%
Operación- e	
Objetivo. Gestión de residuos especiales y peligrosos de difícil valorización, mediante su articulación y aprovechamiento en proyectos de impacto social. Aliados. Fundación Puntos Verdes y Fundación Santo Domingo- FDS. Donación realizada. Especie	

HITO

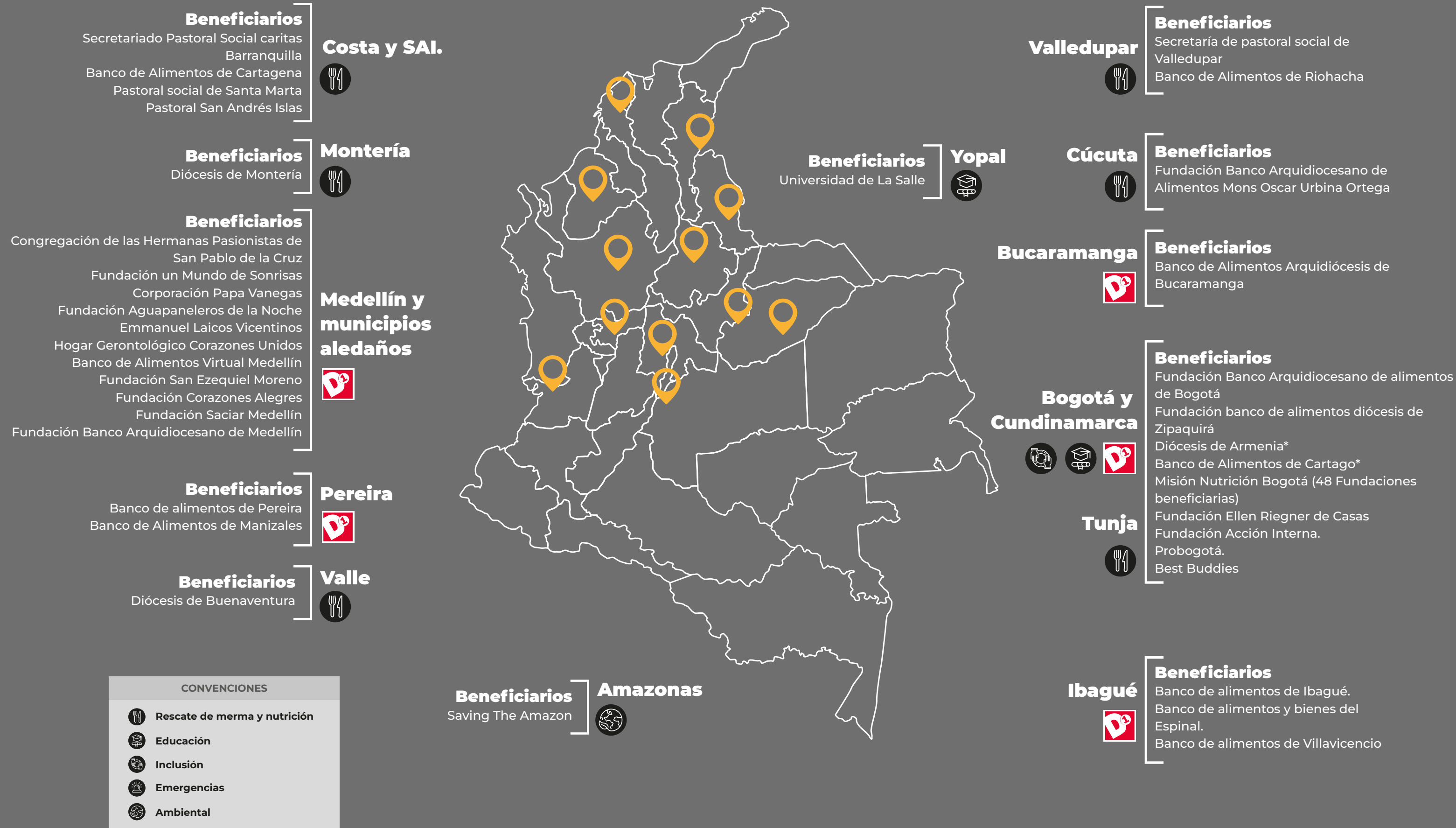
¡Un regalo para nuestro planeta! 1.700 árboles por el pulmón del mundo

Durante el año 2025, en alianza con la Fundación Saving The Amazon y con el apoyo de las comunidades indígenas, se realizó siembra de 1.700 árboles nativos en territorios degradados del Amazonas, esto como aporte a la restauración de ecosistemas estratégicos. Estos árboles serán protegidos y cuidados por las propias comunidades, quienes velan por su conservación. Está siembra se realizó con el propósito de plasmar en la selva más viva del mundo, una raíz que nos representa y que refleja nuestra conciencia sobre este territorio.

Conoce nuestro bosque D1

<https://geoforest.ue.r.appspot.com/?forest=D1%20SAS>





OTRAS ALIANZAS REGALOS CON SENTIDO

Dando continuidad a la alianza con la Fundación Corporación de la Mujer, durante el periodo de reporte la compañía impulsó una iniciativa orientada a la promoción de la igualdad de género, el crecimiento económico sostenible y la generación de ingresos dignos, mediante el fortalecimiento de unidades productivas conformadas por personas cabeza de familia en contextos de vulnerabilidad.

Impacto social	Impacto ambiental
• Inversión realizada: \$60 millones. • Más de 60.000 productos elaborados por mujeres y hombres cabeza de familia en condiciones de vulnerabilidad. • 69 personas impactadas de manera directa. • 81% del núcleo productivo liderado por mujeres. • 76% del núcleo productivo ubicado en estratos 1 y 2, con presencia en 13 localidades de Bogotá y 2 municipios aledaños.	La iniciativa incorporó criterios de economía circular mediante el uso de telas tejidas a partir de fibras recicladas y material PET posconsumo, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental del proceso productivo. • 14.000 metros de tela producidos a partir del reuso de sobrantes textiles combinados con botellas PET posconsumo. • Por cada metro de tela, se reciclan aproximadamente 6,36 botellas PET de 1,5 litros y 182,25 gramos de retal de confección. • Gracias a este proceso, se evitó el uso de aproximadamente 49.000 litros de agua por cada 1.000 metros de tela fabricada, contribuyendo a una producción más eficiente y responsable en el uso del recurso hídrico.

Esta iniciativa refleja el compromiso de la compañía con una inversión social estratégica, que integra impactos sociales, ambientales y económicos, y fortalece la sostenibilidad de la cadena de valor.





ÍNDICE DE CONTENIDOS **GRI**



Estándar GRI	Contenido	Página
GRI 102: Información general		
102-1 a 102-11 Perfil de la organización	¿Quiénes somos?	7
102-12 y 102-13 Iniciativas externas y afiliación a asociaciones	Carta del presidente	3
102-14 Estrategia	Política de sostenibilidad	12 - 21
	Asuntos materiales y materialidad	
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Asuntos materiales y materialidad	17 - 26
102-16 a 102-17 Ética e integridad	Integridad, transparencia y ética corporativa	31 - 34
102-18 Gobernanza	Comité directivo y toma de decisiones	29 - 30
102-19 Delegación de autoridad	Comité directivo y toma de decisiones	29 - 30
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Comité directivo y toma de decisiones	29 - 30
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Grupos de interés	18 - 19
102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Comité directivo y toma de decisiones	29 - 30
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Comité directivo y toma de decisiones	29 - 30
102-25 Conflictos de interés	Comité y Manual de convivencia	30 - 32
102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Comité directivo y toma de decisiones	35 - 36
102-27Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Comité directivo y toma de decisiones	29 - 30
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Mapa de materialidad	17 - 20
102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales		
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Comité directivo y toma de decisiones	29 - 30
102- 36 Proceso para determinar la remuneración 102-38 Ratio de compensación total anual 102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Promedio salarial	43
102-40 Lista de grupos de interés	Mapa de materialidad	17 - 26
	Grupos de interés	
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Asociaciones de negociación colectiva	63
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Grupos de interés	17 - 26
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés 102-44Temas y preocupaciones clave mencionados	Asuntos materiales y materialidad	17 - 26

102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Estados financieros	131 - 136
102-47 Lista de temas materiales	Asuntos materiales y materialidad	17 - 26
	Mapa de materialidad	
102-50 Periodo objeto del informe 102-51 Fecha del último informe 102-52 Ciclo de elaboración de informes 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Carta del presidente	3
102-55 Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI	123 - 128
GRI 201: Desempeño económico		
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Desempeño económico	67 - 70 09
	Actividades económicas y líneas de negocio	
	Origen de productos e inversión de producto nacional	101 - 104
	Inversión social	113 - 120
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	N/A	N/A
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Desempeño económico	67 - 70
	Inversión social	113 - 120
GRI 202: Presencia en el mercado		
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Promedio salarial	43
GRI 203: Impactos económicos indirectos		
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Inversión social	113 - 120
GRI 204: Practicas de adquisición		
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Origen de productos e inversión de producto nacional	101 - 104
GRI 205: Anticorrupción		
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Integridad, transparencia y ética corporativa	29 - 36
GRI 206: Competencia desleal		
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Integridad, transparencia y ética corporativa	29 - 36
GRI 301: Materiales		
301-2 Insumos reciclados 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Responsabilidad Extendida del Productor y consumo responsable Compras e inversión responsable	101 - 109
GRI 302: Energía		
302-1 Consumo energético dentro de la organización	Consumo y ahorro de recursos-energía	71 - 80

302-2 Consumo energético fuera de la organización	Combustibles	75 - 76
302-3 Intensidad energética	Consumo y ahorro de recursos- agua	77 - 80
302-4 Reducción del consumo energético	Consumo y ahorro de recursos energía	71 - 75
	Compras e inversión responsable	85 101 - 104
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Compras e inversión responsable	101 - 104
GRI 303: Agua y efluentes		
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Huella hídrica y huella de agua	79 - 80
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		
303-3 Extracción de agua		
303-4 Vertidos de agua	Consumo y ahorro de recursos- agua	77 - 79
303-5 Consumo de agua	Consumo y ahorro de recursos- energía	71 - 75
GRI 304: Biodiversidad		
304-1Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Impactos sobre la biodiversidad	84 - 86
304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y los servicios en la biodiversidad	Impactos sobre la biodiversidad	84 - 86
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	No aplica de acuerdo actividad económico e impactos ambientales	
304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones	Impactos sobre la biodiversidad	84 - 86
GRI 305: Emisiones		
305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Huella de carbono	86 - 90
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	Huella de carbono	
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	No se realiza medición de alcance 3. Se realiza actualización del Plan de gestión de emisiones, definiendo metas de cumplimiento sobre el Alcance 3.	
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Huella de carbono	86 - 90
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Huella de carbono	
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Huella de carbono	
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		
GRI 306: Residuos		
306-1Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos	81
306-2Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		
306-3 Residuos generados		
306-4 Residuos no destinados a eliminación	Gestión de residuos.	81
306-5Residuos destinados a eliminación	Gestión de residuos	81

GRI 307: Cumplimiento ambiental		
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Cumplimiento ambiental	82-83
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores		
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Compras e inversión responsables	100 - 104
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Compras e inversión responsables	
GRI 401: Empleo		
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Índice de rotación	45
401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales 401-3 Permiso parental	Bienestar	46
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo		
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes 403-3 Servicios de salud en el trabajo	Ambiente de trabajo seguro y saludable	59 - 62
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Formación capacitación interna Formación y capacitación salud, estilos de vida saludables y entornos seguros	49 62
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Ambiente de trabajo seguro y saludable	59 - 62
403-9 Lesiones por accidente laboral 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Accidentalidad y ausentismo laboral	
GRI 404: Formación y enseñanza		
404-1 Media de horas de formación al año por empleado 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Formación capacitación interna	49
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Equidad de género e inclusión laboral	55 -56
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Promedio salarial	43
GRI 406: No discriminación		
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Manual y comité de convivencia	35 - 36

GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva		
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Comité y Manual de convivencia	35 - 36
GRI 408: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		
408- 1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Información no disponible	
GRI 409.Trabajo forzoso u obligatorio		
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Información no disponible	
GRI 410. Prácticas en materia de seguridad		
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Información no disponible	
GRI 411- Derechos de los pueblos indígenas		
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No aplica de acuerdo con la actividad económica y la normativa legal vigente nacional	
GRI 412. Evaluación de derechos humanos		
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre derechos humanos	Información no disponible	
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Información no disponible	
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con clausulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Integridad, transparencia y ética corporativa, dentro de las cláusulas de contratación se establece cumplimiento a derechos humanos.	29 - 36
GRI 413: Comunidades locales		
413-1Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Inversión Social	113 - 120
GRI 414: Evaluación social de los proveedores		
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Calidad y seguridad alimentaria	94 - 96
	Compras e inversión responsable	101 - 104
GRI 415: Política publica		
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	N/A	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes		
416-1Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Implementación ley comida chatarra	99 - 100
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Calidad y seguridad alimentaria	94 - 99
GRI 417: Marketing y etiquetado		
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Etiquetado y rotulado	97 - 98
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Etiquetado y rotulado	
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se reportaron casos por incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	

GRI 418: Privacidad del cliente		
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se reportaron reclamaciones referentes a violaciones de privacidad	92 - 93
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico		
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No se reportaron incumplimientos a leyes y normativas en los ámbitos social y económico	





ESTADOS **FINANCIEROS**



D1 S.A.S.			
Estado de Situación Financiera			
Al 31 de diciembre 2025			
(Con cifras comparativas al 30 al junio de 2025)			
(En miles de pesos colombianos)			
	Nota	31 de diciembre de 2025	30 de junio de 2025
Activo			
Activo corriente			
Efectivo y equivalente al efectivo	7	\$ 907.904.006	891.521.407
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	8	24.684.647	19.154.444
Otros activos financieros	12	10.910.681	5.748.161
Otros activos no financieros	13	248.316.009	168.296.985
Inventarios	14	1.578.654.278	1.326.984.791
Total activo corriente		2.770.469.621	2.411.705.788
Activo no corriente			
Propiedad, planta y equipo	15	960.955.257	847.494.972
Derechos de uso	16	3.045.348.712	2.883.615.519
Activos intangibles	17	38.936.474	24.944.827
Inversiones en subsidiarias	18	571	571
Activo por impuestos diferidos	30	123.895.527	106.638.936
Total activo no corriente		4.169.136.541	3.862.694.825
Total activos		\$ 6.939.606.162	6.274.400.613
Pasivo			
Pasivo corriente			
Préstamos y obligaciones	19	\$ 65.980	61.522
Pasivo por arrendamiento	20	576.783.707	584.627.463
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	21	3.112.364.422	2.746.724.283
Pasivos por impuestos	22	284.715.049	208.317.116
Beneficios a empleados	23	134.360.079	95.582.719
Provisiones y contingencias	24	1.282.898	974.035
Otros pasivos financieros	25	16.454.122	17.272.787
Total pasivo corriente		4.126.026.257	3.653.559.925
Pasivo no corriente			
Pasivos por arrendamiento	20	2.598.612.651	2.414.658.005
Total pasivo no corriente		\$ 2.598.612.651	2.414.658.005
Total pasivos		\$ 6.724.638.908	6.068.217.930
Patrimonio			
Capital suscrito y pagado	27	\$ 1.079.894	1.079.894
Reservas	27	30.953	25.773
Resultado del ejercicio		\$ 213.856.407	205.077.016
Total patrimonio		\$ 214.967.254	206.182.683
Total pasivos y patrimonio		\$ 6.939.606.162	6.274.400.613

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

ANDRES VALENCIA PRIETO
Firmado digitalmente por ANDRES VALENCIA PRIETO
Fecha: 2026.02.27 19:14:46 -05'00'
Andrés Valencia Prieto
Representante Legal (*)

JORGE ALEJANDRO HERRERA SANCHEZ
Firmado digitalmente por JORGE ALEJANDRO HERRERA SANCHEZ
Fecha: 2026.02.27 19:17:40 -05'00'
Jorge Alejandro Herrera Sánchez
Contador Público (*)
T.P. 97428 - T

HELVIN GIOVANNY BRITTO MELO
Firmado digitalmente por HELVIN GIOVANNY BRITTO MELO
Fecha: 2026.02.27 14:36:38 -05'00'
Helvin Giovanni Britto Melo
Revisor Fiscal
T.P. 304369 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 27 de febrero de 2026)

D1 S.A.S.			
Estado de Resultados Integrales			
Correspondiente al periodo de seis meses comprendido entre			
el 1 de julio y 31 de diciembre de 2025			
(comparativo con el periodo de 1 de enero y 30 de junio de 2025)			
(En miles de pesos colombianos)			
	Nota	Julio a diciembre 2025	Enero a junio 2025
Ingresos Operacionales			
Ingresos	31	\$ 11.123.776.679	10.439.001.436
Costo de ventas	14	(9.011.977.166)	(8.486.407.277)
Utilidad bruta		\$ 2.111.799.513	1.952.594.159
Gastos Operacionales			
Gastos administrativos	33	(609.188.974)	(535.015.466)
Gastos de venta	33	(1.010.883.852)	(937.742.349)
Total gastos operacionales		(1.620.072.826)	(1.472.757.815)
Otros ingresos y egresos operacionales, neto			
Otros gastos	34	(14.163.402)	(18.744.905)
Otros ingresos operacionales	32	\$ 22.882.140	20.947.678
Total otros ingresos y egresos operacionales, neto		8.718.738	2.202.773
Utilidad operacional		\$ 500.445.425	482.039.117
Resultado financiero, neto			
Ingreso financiero	35	\$ 50.423.667	41.981.100
Costos financieros	36	(214.122.270)	(198.156.379)
Total resultado financiero, neto		\$ (163.698.603)	(156.175.279)
Utilidad antes de impuestos a las ganancias		\$ 336.746.822	325.863.838
Impuestos a las ganancias			
Impuesto de renta y complementarios	30	(122.890.415)	(120.786.822)
Utilidad neta del ejercicio		213.856.407	205.077.016

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

ANDRES VALENCIA PRIETO
Firmado digitalmente por ANDRES VALENCIA PRIETO
Fecha: 2026.02.27 19:15:25 -05'00'
Andrés Valencia Prieto
Representante Legal (*)

JORGE ALEJANDRO HERRERA SANCHEZ
Firmado digitalmente por JORGE ALEJANDRO HERRERA SANCHEZ
Fecha: 2026.02.27 19:18:06 -05'00'
Jorge Alejandro Herrera Sánchez
Contador Público (*)
T.P. 97428 - T

HELVIN GIOVANNY BRITTO MELO
Firmado digitalmente por HELVIN GIOVANNY BRITTO MELO
Fecha: 2026.02.27 14:37:02 -05'00'
Helvin Giovanni Britto Melo
Revisor Fiscal
T.P. 304369 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 27 de febrero de 2026)

D1 S.A.S.

Estado de Cambios en el Patrimonio

Correspondiente al periodo de seis meses comprendido entre

el 1 de julio y 31 de diciembre de 2025

(comparativo con el periodo del 1 de enero al 30 de junio de 2025)

	Capital suscrito y pagado	Reservas ocasionales	Resultado del ejercicio	Resultados acumulados	Total patrimonio
Saldo al 1 de enero de 2025	\$ 1.079.894	21.779	216.598.298		217.699.971
Traslado de utilidad a resultados acumulados			(216.598.298)	216.598.298	
Constitución de reservas		3.994		(3.994)	
Dividendos pagados				(216.594.304)	(216.594.304)
Resultado del período			205.077.016		205.077.016
Saldo final al 30 de junio de 2025	\$ 1.079.894	25.773	205.077.016	-	206.182.683
Saldo al 1 de julio de 2025	1.079.894	25.773	205.077.016		206.182.683
Traslado de utilidad a resultados acumulados			(205.077.016)	205.077.016	
Constitución de reservas		5.180		(5.180)	
Dividendos pagados				(205.071.836)	(205.071.836)
Resultado del período			213.856.407		213.856.407
Saldo final al 31 de diciembre de 2025	\$ 1.079.894	30.953	213.856.407	-	214.967.254

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

ANDRES
VALENCIA
PRIETO
Firmado digitalmente por
ANDRES VALENCIA PRIETO
Fecha: 2026.02.27 19:15:49
-05'00'
Andrés Valencia Prieto
Representante Legal (*)

JORGE
ALEJANDRO
HERRERA
SANCHEZ
Firmado digitalmente
por JORGE ALEJANDRO
HERRERA SANCHEZ
Fecha: 2026.02.27
19:18:44 -05'00'
Jorge Alejandro Herrera Sánchez
Contador Público (*)
T.P. 97428 - T

HELVIN
GIOVANNY
BRITTO MELO
Firmado digitalmente por
HELVIN GIOVANNY BRITTO MELO
Fecha: 2026.02.27
14:37:49 -05'00'
Helvin Giovanni Britto Melo
Revisor Fiscal
T.P. 304369 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 27 de febrero de 2026)

D1 S.A.S.			
Estado de Flujo de Efectivo			
Correspondiente al periodo de seis meses comprendido entre			
el 1 de julio y 31 de diciembre de 2025			
(comparativo con el periodo de 1 de enero y 30 de junio de 2025)			
(En miles de pesos colombianos)			
	Nota	Julio a Diciembre 2025	Enero a Junio 2025
Actividades de operación:			
Resultado del ejercicio		213.856.407	205.077.016
Ajustes para conciliar la utilidad neta del ejercicio:			
Impuestos a las ganancias	30	122.890.415	120.786.822
Costos financieros Intereses por arrendamiento	20	141.576.608	131.244.780
Depreciación y amortización	15 - 17	126.934.763	110.104.476
Depreciación por derecho de uso	16	263.880.910	248.192.304
Deterioro de inventario	14	282.534	1.465.824
Provisiones, neto		308.863	(210.779)
Beneficios a empleados	23	150.732	70.214
Pérdidas por diferencia en cambio no realizada		60.871	2.798.323
Pérdidas por la disposición de propiedades, planta y equipo,neto		4.292.220	7.021.589
Ganancia por retiro derecho de uso, neto		(4.207.734)	(5.585.896)
Diferencia en cambio realizada del efectivo		(1.331.126)	7.547.912
Pérdida en valoración de coberturas derivados		327.103	4.041.832
Total ajustes para conciliar la utilidad neta del ejercicio		869.022.566	832.554.417
Flujos de efectivo procedentes en actividades de operación			
(Disminución) Incremento en los inventarios		(251.952.020)	28.178.616
(Disminución) Incremento en cuentas por cobrar de origen comercial		(5.504.185)	20.205.517
(Disminución) Incremento en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación		(30.117.599)	77.686.357
Incremento (Disminución) de cuentas por pagar de origen comercial		374.147.131	(69.005.782)
(Disminución) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación		(23.517.106)	(160.023.753)
Impuestos a las ganancias pagados		(61.583.622)	(57.726.458)
Total flujos de efectivo netos provistos por actividades de operación		870.495.165	671.868.914
Flujos de efectivo procedentes (utilizados) actividades de inversión			
Compras de propiedad, planta y equipo	15	(236.063.138)	(142.911.106)
Compras de activos intangibles	17	(9.106.028)	(2.021.825)
Importes procedentes de la venta de propiedades planta y equipo		29.228	(10.918)
Total flujos de efectivo usados en actividades de inversión		(245.139.938)	(144.943.849)
Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiación			
Importes procedentes de préstamos	19	114.586.876	80.882.862
Pagos de préstamos	19	(114.582.418)	(80.854.852)
Pagos de pasivos arrendamientos	20	(263.659.770)	(258.955.952)
Dividendos pagados	27	(205.071.836)	(216.594.304)
Intereses pagados arrendamientos	20	(141.576.608)	(131.244.780)
Total flujos de efectivo netos usados en actividades de financiación		(610.303.756)	(606.767.026)
Incremento (Disminución) neto de efectivo antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		15.051.473	(79.841.961)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		1.331.126	(7.547.912)
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo		16.382.599	(87.389.873)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo		891.521.407	978.911.280
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo		907.904.006	891.521.407

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

ANDRES VALENCIA PRIETO
Firmado digitalmente por ANDRES VALENCIA PRIETO
Fecha: 2026.02.27 19:16:44 -05'00'
Andrés Valencia Prieto
Representante Legal (*)

JORGE ALEJANDRO HERRERA SANCHEZ
Firmado digitalmente por JORGE ALEJANDRO HERRERA SANCHEZ
Fecha: 2026.02.27 19:19:05 -05'00'
Jorge Alejandro Herrera Sánchez
Contador Público (*)
T.P.97428 - T

HELVIN GIOVANNY BRITTO MELO
Firmado digitalmente por HELVIN GIOVANNY BRITTO MELO
Fecha: 2026.02.27 14:38:09 -05'00'
Helvin Giovanny Britto Melo
Revisor Fiscal
T.P. 304369 - T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 27 de febrero de 2026)



